

**Romina Moya López**

Nacida el 21 de junio de 1977

[rmoja@sparae.com](mailto:rmoja@sparae.com)

Residencia, VALENCIA



## EXPERIENCIA PROFESIONAL

- 2012 a \_\_\_\_ **SparaE-** Servicios para empresas. CEO. Consultora formadora MK y ventas *Consultoría y Formación*. Sparae es una marca que ofrece a sus clientes un asesoramiento, en cuanto a servicios avanzados se refiere, para la selección, entre diversos posibles colaboradores, del más idóneo para la ejecución de sus proyectos.
- 2010 a 2012 **FORINTEC-** Directora Comercial y Marketing. *Consultoría - Formación - Innovación* .  
Análisis y planificación del esfuerzo comercial dirigido al mercado de la empresa privada, siendo funciones del puesto las relaciones públicas, la participación en proyectos, ponencias del área de marketing y ventas, la gestión de grandes cuentas, así como la responsabilidad de los planes de mk y comunicación de la compañía y su seguimiento y ejecución.
- 2006 a 2010 **METAFORUM-** Directora Comercial. Gestión Cuentas. *Consultoría gestión del Talento - Formación*  
Gestor de grandes cuentas en la venta de consultoría estratégica, consultoría comercial y de capital humano. Responsable de la agrupación PYMENFORMA, 700 organizaciones. Impartición seminarios, ponencias y conferencias formativas e informativas. Consultora área comercial.
- 2004 a 2006 **AHORA SOLUCIONES** Técnico comercial. Gestión Cuentas. *Consultoría informática*  
Labores comerciales, aperturas de nuevas cuentas y mantenimientos de clientes activos. Demostraciones comerciales. Seguimiento de proyectos. Apoyo en la gestión en eventos y ferias. Preconsultorías de proyectos de implantación de ERP.
- 1997 a 2004 **CONSTRUCCIONS RIS** -Responsable Administración. Socia. *Promoción inmobiliaria*  
Responsable de las áreas fiscal, laboral y contable de la empresa. Dirección equipo de ocho personas. Relaciones con entidades financieras. Gestiones comerciales. Prevención de Riesgos Laborales.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- 2009 a 2010 **Doble titulación Máster en Dirección de Marketing y Ventas y Dirección de Marketing y Gestión Comercial**  
Univ. Miguel Hernández y ESIC Valencia
- 2002 a 2005 **Diplomatura en Ciencias Empresariales**  
Facultad de Económicas. Universidad de Valencia

1995 a 1999

**Ingeniería Técnica Informática de Gestión**

Escuela Universitaria de Informática. Universidad Politécnica de Valencia.

## FORMACION COMPLEMENTARIA

**Intensive English Advance C1 Course Eden College Dublin (52horas)**  
**Intensive English Advance C1 Course EF Education Cambridge (128 horas)**  
**Upper Intermediate English B2- Alos (100 horas)**  
**Intensive English Intermediate B1Course EF Education Malta (52 horas)**  
**Vaughan System - Business English ( 24 horas)**  
**Florida Universitaria - Inglés Intermedio (40 horas)**  
**Metaforum -Técnicas de negociación (36 horas)**  
**Metaforum - Eficacia y calidad profesional (25 horas)**  
**Metaforum - Atención al Cliente (25 horas)**  
**Edem - Seminario Inteligencia Emocional ( 20 Horas)**  
**Formadis - Técnico Intermedio Prevención de Riesgos Laborales( 350 Horas)**  
**Fundación de Est. Bursátiles - Liderazgo por motivación y habilidades ( 15 Horas)**  
**Edem - Seminario Marketing Relacional ( 10 Horas)**  
**Edem - Seminario Diagnóstico Económico Financiero ( 18 Horas)**  
**Edem -La trampa de la actividad y la gestión eficaz del tiempo ( 20 Horas)**  
**Fundación Laboral de la Const.- Curso Prevención de Riesgos Laborales ( 30 Horas)**

## IDIOMAS E INFORMÁTICA

Inglés Nivel B1 EOI. Cursando Advance Level

Informática Usuario nivel alto de las herramientas de office y de Internet.  
Usuario nivel alto en aplicación de nuevas tecnologías en todo tipo de dispositivos (PC, PDA, Blackberry).

## PERFIL PROFESIONAL

Carácter proactivo, entusiasta y dinámico, a resaltar la facilidad para la relación y la dirección de equipos, persona con dotes de liderazgo.

Facilidad y predisposición para realización de presentaciones, ponencias y discursos, buenas dotes para la oratoria.

Orientada a resultados y a trabajar con objetivos en entornos competitivos, con amplia experiencia comercial en sector servicios.

A destacar los valores morales y éticos como base en el desempeño laboral, la voluntad, afán de superación y ganas continuas de aprender y mejorar en lo personal y profesional.

## OTROS DATOS

Profesora de Yoga y meditación.