



(01)95012345678903(10)L93903(37)220



Ayuntamiento de **Elche**

PROGRAMA CÓDIGO EMPRENDEDOR 2015

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES EN WWW.CEEI-ELCHE.COM



(01)95012345678903(10)L93903(37)220

“Prográmate como un emprendedor de éxito”

¿Te gustaría saber si tu idea de negocio innovadora va a funcionar? No dejes pasar esta oportunidad y participa en este programa intensivo dirigido a personas con clara vocación emprendedora que quieren crear un modelo de negocio exitoso.

Desde emprendedores con una idea o prototipo que quieren perfeccionar y convertir en negocio y/o profesionales con experiencia y ganas de crear su propia empresa, hasta empresarios que quieren adaptar su empresa a nuevas situaciones de mercado y poner en marcha proyectos, nuevas divisiones, nuevos mercados, etc.

El objetivo del programa es claro **adquirir conocimientos y herramientas para poder diseñar y llevar a cabo tu proyecto de empresa innovador.**



(01)95012345678903(10)L93903(37)220

16 DE ABRIL DE 2015

TALLER 1: LA INNOVACIÓN COMO ESTRATEGIA EMPRESARIAL



Este taller tiene como objetivo cambiar las **actitudes** de resistencia frente al cambio y motivar a los asistentes en la necesidad de incorporar elementos de innovación en sus tareas cotidianas y en las propuestas que se lancen desde la dirección de las empresas.

Programa del taller

1. **El concepto de innovación.** Con esta actividad se pretende que los asistentes asuman que la innovación no es una moda sino una **necesidad** en la gestión de la empresa, así como comprender el concepto de innovación, distinguir entre los distintos tipos de innovación e identificar las posibles fuentes de innovación.
2. **Generación de ideas y conceptos.** Exploraremos las diferentes formas de generar ideas innovadoras e identificar fuentes de valor con ejemplos de éxito en el mercado para intentar ampliar las fronteras de la empresa.
3. **Ver y explorar.** Analizaremos las **tendencias** del mercado que pueden significar fuentes de retos de innovación para la empresa.
4. **Construir.** Detectar, plasmar y validar **territorios de oportunidad** de futuro combinando factores internos y cambios del entorno, junto con la creatividad.

Duración del taller: 3 horas

Ponente: Joaquín Alcázar Cano, Director del CEEI Elche

Horario propuesto: de 10 a 13 horas



(01)95012345678903(10)L93903(37)220

28 DE ABRIL DE 2015

TALLER 2: DISEÑA TU PROYECTO CON LA METODOLOGÍA LEAN STARTUP



Este taller tiene como objetivo dar a conocer una nueva metodología para desarrollar y diseñar proyectos en nuestro nuevo entorno económico y social.

Hasta el momento los métodos que se han planteado en planificación estratégica han sido adecuados en entornos estables, pero se ha demostrado que no son eficientes bajo unas condiciones como las actuales de alta incertidumbre.

Lean Startup desarrolla una metodología basada en la experimentación que permite acelerar al máximo el proceso entre tener una posible idea de negocio a tener un producto mínimo viable en el mínimo tiempo posible habiendo validado la idea con clientes y usuarios potenciales.

La herramienta que se utiliza es el lienzo "**Business Model Canvas**". Esta es una herramienta muy potente que nos permite desgranar bloque a bloque el modelo de negocio que queremos.

Una vez hayamos podido completar el lienzo, tendremos una idea mucho más clara de nuestra idea de negocio y la podremos explicar de forma más fácil a clientes, socios e inversores.

Duración del taller: 3 horas

Ponente: Olga Jornet Amat, Técnico analista de proyectos de CEEI Elche.

Horario propuesto: de 10 a 13 horas



(01)95012345678903(10)L93903(37)220

12 DE MAYO DE 2015

TALLER 3: MARKETING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES



Este taller tiene como objetivo conocer **las técnicas de marketing online** para conseguir objetivos en nuestros proyectos empresariales.

Lo digital ha ganado terreno a lo analógico y cada día surgen nuevas herramientas que introducen nuevas formas de comunicación y relación entre marcas y usuarios. Conocer estas herramientas y el papel que pueden desempeñar dentro de una empresa, resulta fundamental para los negocio del siglo XXI.

Programa del taller

- Herramientas digitales propias. Cómo sacar el máximo partido a la web o blog corporativo.
- Directorios y redes de noticias. Porqué es necesario su uso.
- E-mail marketing.
- Apps y Gamificación, las nuevas herramientas digitales.

Duración del taller: 3 horas

Ponente: Esther García, Responsable de SEO del **Grupo Ventura**.

Horario propuesto: de 10 a 13 horas



(01)95012345678903(10)L93903(37)220

19 DE MAYO DE 2015

TALLER 4: ¿QUE HACER PARA QUE TU EMPRESA APAREZCA EN LA PRIMERA PÁGINA DE GOOGLE?



¿Qué valor tiene estar en las primeras posiciones de los buscadores cuando el usuario introduce un parámetro de búsqueda que tiene que ver con tu actividad? El posicionamiento web no sólo no aumenta la visibilidad de la empresa, sino que repercute directamente en las ventas de tu negocio. En esta taller, se explicará cómo aplicar una serie **de técnicas de optimización SEO** para mejorar el posicionamiento de tu página.

Programa del taller

1. Principales variables que afectan al posicionamiento de una web.
2. Cómo usar las URL's y títulos de página.
3. Uso de las palabras clave y links internos.
4. Alt en imágenes, etiquetas y meta-descripciones.
5. Linkbuilding.

Duración del taller: 3 horas

Ponente: Esther García, Responsable de SEO del **Grupo Ventura**.

Horario propuesto: de 10 a 13 horas



(01)95012345678903(10)L93903(37)220

21 DE MAYO DE 2015

TALLER 5: LO QUE NADIE TE DIJO QUE PODÍAS HACER CON TUS REDES SOCIALES.



Este taller tiene como objetivo conocer las principales redes sociales, como vía para potenciar los negocios. Las redes son una herramienta de gran utilidad para los autónomos en la comunicación interactiva con los clientes, así como una lanzadera para el comercio electrónico.

Se abordarán tanto aspectos técnicos de la plataforma como su potencial desde el punto de vista de la estrategia publicitaria.

Programa del taller

1. Herramientas prácticas para buscar contenido
2. Qué publicaciones funcionan mejor según cada red social
3. Trucos para seleccionar contenido
4. Cómo decidir qué tipo de publicaciones y estilo llevar en un blog
5. Gestionar el calendario.

Duración del taller: 3 horas

Ponente: Esther García, Responsable de SEO del **Grupo Ventura**.

Horario propuesto: de 10 a 13 horas



(01)95012345678903(10)L93903(37)220

18 DE JUNIO DE 2015

TALLER 6: ¿ Y TÚ A QUÉ ESPERAS? CREA TU PICTH!!!



Hablar en público es una actividad que a la mayoría le causa auténtico miedo y más cuanto mayor sea la importancia del evento , sin embargo como emprendedor, deberás enfrentarte constantemente a exposiciones y presentaciones, ya sea ante tu equipo, socios, clientes o posibles inversores.

Comunicar una idea, vender un producto o un servicio resulta para muchos difícil, y más cuando tenemos que hacerlo delante de un auditorio, de una junta o en una reunión.

Para llegar a ser un buen orador y aprender expresar nuestras ideas, lo primero que debemos de aprender a hacer es Defender Nuestra Posición delante del Público al que nos vamos a enfrentar.

Programa del taller

1. Como enfrentarme a preparar una presentación.
2. La estructura de tu presentación
3. La comunicación verbal y no verbal.
4. Ya estás preparado :)

Duración del taller: 3 horas

Ponente: José Vicente Castaño, director de Tarsa.com o Teresa Bañón de Equipo Humano.

Horario propuesto: de 10 a 13 horas