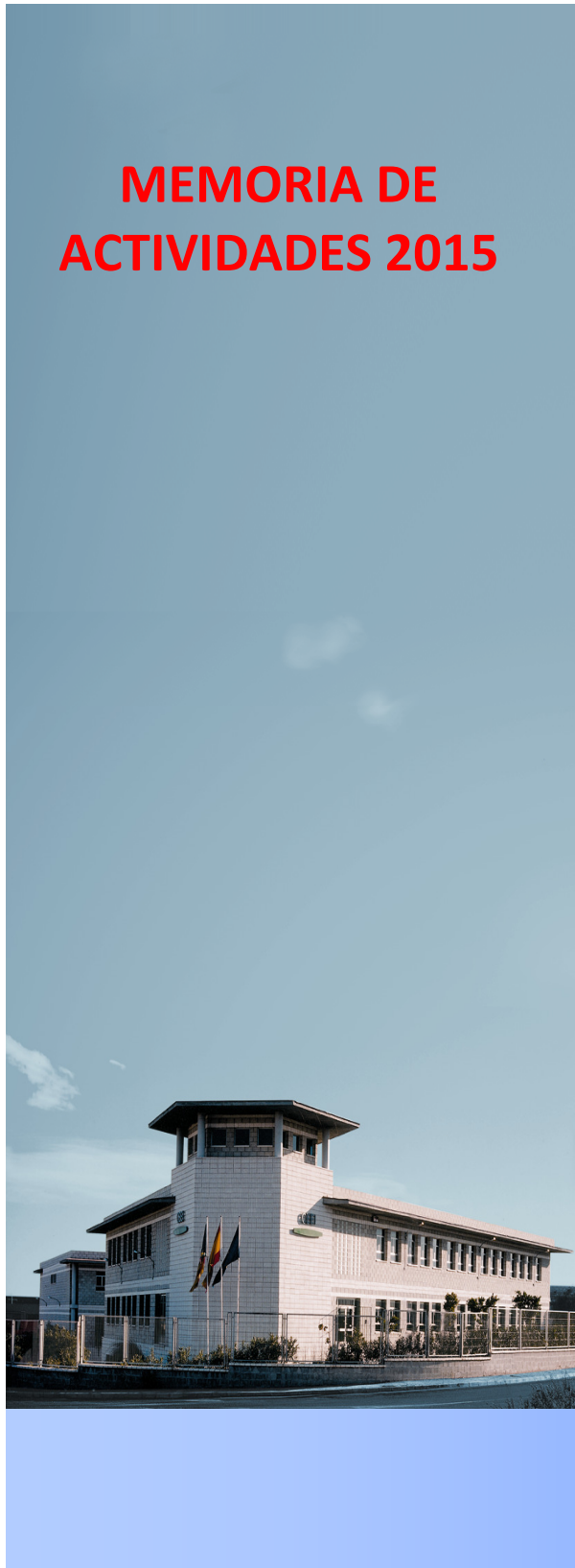


MEMORIA DE ACTIVIDADES 2015



ÍNDICE

1.- SIEG.....	5
2.- OTRAS ACTIVIDADES.	21
3.- EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO.....	24

1.- SIEG.

El CEEI ELCHE ejecuta su actividad en el marco del SIEG (Servicio de Interés Económico General de Fomento del Emprendimiento y la Innovación), conveniado con el IVACE, consistente en un conjunto de servicios dirigidos a motivar, informar y orientar a las personas emprendedoras y a las empresas innovadoras.

La intermediación del CEEI responde a unas garantías de transparencia, accesibilidad, universalidad, neutralidad y alineamiento de recursos derivadas de:

- Ser una asociación sin ánimo de lucro.
- Ser una plataforma de colaboración.
- Reunir a los principales agentes sociales, públicos y privados.
- Reunir el consenso de los agentes del sistema de emprendedurismo.
- Articular con coherencia las actuaciones.
- Ser organismos de referencia para el desarrollo del tejido empresarial innovador en nuestra zona de influencia.
- Liderazgo de integración de todos los recursos del sistema de emprendimiento e innovación.
- Garantía de experiencia y continuidad en la prestación de servicios a los emprendedores y a la creación de empresas y crecimiento de empresas innovadoras.
- Ser una red coordinada a nivel regional con claras sinergias en recursos, imagen y posicionamiento.

5

En el presupuesto del IVACE para 2015 aprobado por Ley de Presupuestos de la Generalitat, existe una línea nominativa a favor de los Centros Europeos de Empresas Innovadoras con asignación al CEEI Elche de un importe de 437.000 Euros. La ayuda ha contado con financiación del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020, en un porcentaje del 50%.

Las actuaciones que contempla el SIEG son las siguientes:

1. Realización de eventos y actos de promoción y coordinación global:

- Desarrollo de la AGENDA en temas prioritarios.
 - Internacionalización.
 - Tendencias y Oportunidades. Inteligencia competitiva.
 - Marketing. Mercados y ventas.
 - Redes Sociales.
 - Modelos de Negocio.
 - Cooperación, Networking.
- Edición del Día de la Persona Emprendedora.
- ENRÉDATE de ámbito comarcal.
- Foros de Financiación e Inversión
- Premios a la creación y crecimiento empresarial.
- Fomento del Emprendimiento. EMPRENDE+.

- MOTIVA E+ Motivación emprendedora
- IDEA E+ Creatividad Emprendedora
- TENDENCIAS E+ Oportunidades Emprendedoras
- PLAN E+ de la Idea a la Empresa

2. Realización de estudios y elaboración y difusión de herramientas. Portal emprenemjunts.es

- a) Creación de recursos y contenidos
- b) Acciones facilitadoras para el uso del portal
- c) Sesiones colectivas de carácter informativo
- d) Atención a consultas puntuales

3. Dinamización de todo el tejido institucional y empresarial de apoyo al emprendimiento, público y privado.

- Acercamiento Emprendedores - Inversores
 - Escuela de inversores
 - Escuela de Emprendedores
 - Foros de financiación e Inversión

4. Impulso y fomento de la creación, consolidación y crecimiento de las empresas.

- Club de Empresas Innovadoras: participación en sesiones de intercambio y cooperación

1. Prestación de servicios permanentes de apoyo presencial y a distancia.

- Atención de consultas por sistemas telemáticos
- Atención de consultas de forma presencial

Resultados obtenidos

El índice general obtenido aplicando la fórmula establecida en el convenio para el conjunto de la acción total del CEEI ELCHE ha sido del 125 % sobre la previsión de indicadores especificada en el Convenio de Colaboración con IVACE, con la siguiente distribución:

Respecto del primer grupo de actividades que tiene que ver con el desarrollo y mantenimiento de nuestros canales en el portal Emprenenjunts, los resultados han sido los siguientes:

INDICADORES CEEI 2015. OBJETIVOS ESTABLECIDOS EN EL CONVENIO					RESULTADOS OBTENIDOS			
Indicador	UD	Personas atendidas			UD	Personas atendidas		
		A distancia	Presencial			A distancia	Presencial	
	Docs, sesiones, proyectos	Internet	Grupos	Individ	Docs, sesiones, proyectos	Internet	Grupos	Individ
1. PORTAL EMPRENEMJUNTS								
1.1. APORTACIONES								
1.1.1. DOCUMENTOS Y HERRAMIENTAS								
1.1.1.1 Manuales	2				3			
1.1.1.2. Ponencias	20				48			
1.1.1.3. Guías de Apoyo	3				5			
1.1.1.4. Simuladores	1				2			
1.1.1.5. Guías sectoriales y profesionales	3				3			
1.1.1.6. Memofichas sectoriales	40				43			
1.1.1.7. Fichas	4				5			
1.1.1.8. Vídeos	16				81			
1.1.1.9. Artículos	16				33			
1.1.1.10. Entrevistas	10				15			
1.1.1.11. Noticias, convocatorias, eventos	125				525			
1.1.2. CANALES								
1.1.2.12. Consolidación 2º Canal	85				101			
1.2. USO								
1.2.1. USUARIOS								
1.2.1.13. Visitantes		65000				134.936		
1.2.1.14. Visitas	220000				518.372			
1.2.1.15. Descargas	12500				20.297			
1.2.1.16. Registrados		1600				2.549		
1.2.2. REDES SOCIALES								
1.2.2.17. Seguidores		1250				1.783		
1.2.3. ASISTENCIA								
1.2.3.18. Consultas	50				51			

El portal “**emprenenjunts.es**” se constituye como el elemento fundamental de comunicación con las personas emprendedoras y soporte de los recursos que se necesitan para llevar adelante actuaciones planificadas. El CEEI es administrador de dos canales del portal, el propio de la Entidad y el canal Iberoamericano e internacional.

Manuales de Gestión realizados:

- Consolidación Empresarial: Estrategias
- La innovación como factor clave de competitividad
- Instrumentos para la planificación estratégica.

Guías realizadas:

- Guía Procedimiento Producciones audiovisuales y multimedia
- Guía Procedimiento Servicios de Prevención
- Guía Procedimiento Servicios de Formación
- Guía Proc. Servicios de Gestión de Archivos
- Guía Proc. Servicios de gestión cultural

Guías sectoriales y profesionales

- Bioenergía
- Empresa de Reformas
- Actividades de asesoría, consultoría e Investigación. Gabinete de Diseño Gráfico.

Los simuladores aportados han sido:

Análisis Rentabilidad Y Riesgo de Proyectos de Inversión	Modelo de valoración que permite de forma sencilla evaluar la viabilidad de los proyectos de inversión.
Modelo de Valoración de Proyectos de Negocio: MODELEVA	MODELEVA es una herramienta completa y flexible de evaluación económico-financiero.

Las memofichas sectoriales

D . 02 . PREVENCIÓN DE RIESGOS
D . 02 . 01 . La prevención de riesgos
E . CONTRATOS LABORALES
E . 01 . TIPOS DE CONTRATOS EN ESPAÑA
E . 01 . 01 . Índice de contratos existentes en España
E . 02 . CONTRATOS INDEFINIDOS
E . 02 . 01 . Contrato indefinido
E . 02 . 03 . Contrato fijo discontinuo
E . 03 . CONTRATOS INDEFINIDOS BONIFICADOS
E . 03 . 01 . Contrato de apoyo a los emprendedores
E . 04 . CONTRATOS INDEFINIDOS O TEMPORALES BONIFICADOS
E . 04 . 01 . Contrato para trabajadores en situación de exclusión social
E . 04 . 02 . Contrato para trabajadores con condición de víctima de violencia doméstica
E . 04 . 03 . Contrato para mayores de 52 años
E . 05 . CONTRATOS CON MINUSVÁLIDOS
E . 05 . 01 . Contrato indefinido con minusválidos
E . 05 . 02 . Contrato temporal de fomento del empleo para minusválidos
E . 06 . CONTRATOS DE DURACIÓN DETERMINADA
E . 06 . 01 . Contrato de sustitución por anticipación de la edad de jubilación
E . 06 . 02 . Contrato para obra o servicio determinado
E . 06 . 03 . Contrato eventual por circunstancias de la producción
E . 06 . 04 . Contrato de interinidad
E . 06 . 04 . a . Interinidad para sustituir a trabajadores con permiso de maternidad
E . 06 . 04 . b . Interinidad para sustituir a trabajadores en excedencia por cuidado de familiares
E . 06 . 04 . c . Interinidad para sustituir víctimas de violencia de género
E . 06 . 04 . d . Interinidad para sustituir trabajadores en formación

8

E . 06 . 04 . e . Interinidad sustitución bajas por IT de personas con discapacidad
E . 06 . 05 . <u>Contrato por jubilación parcial</u>
G . 01 . TIPOS DE CONTRATOS QUE PUEDEN DARSE DURANTE LA VIDA DE LA EMPRESA
G . 01 . 01 . CONTRATO DE COMPRAVENTA MERCANTIL
G . 01 . 01 . b . <u>Modelo de contrato de compraventa</u>
G . 01 . 02 . CONTRATO DE ARRENDAMIENTO PARA USOS DISTINTOS DEL DE VIVIENDA
G . 01 . 02 . a . <u>Características del contrato de arrendamiento para usos distintos del de la vivienda</u>
G . 01 . 02 . b . <u>Modelo del contrato de arrendamiento de naves industriales</u>
G . 01 . 02 . c . <u>Modelo del contrato de arrendamiento de local de negocios</u>
G . 01 . 03 . CONTRATOS DE INTERMEDIACIÓN COMERCIAL
G . 01 . 03 . a . <u>Tipos de contratos de intermediación comercial</u>
G . 01 . 03 . b . <u>Vendedores con contrato de trabajo</u>
G . 01 . 03 . c . <u>Representantes de comercio</u>
G . 01 . 03 . d . <u>Agentes</u>
G . 01 . 03 . e . <u>Modelo de contrato de agencia</u>
G . 01 . 03 . f . <u>Contrato de distribución</u>
G . 01 . 03 . g . <u>Contrato de franquicia</u>
G . 01 . 03 . h . <u>Modelo de contrato franquicia</u>
G . 01 . 03 . i . <u>Modelo de contrato Trabajador Autónomo Dependiente</u>
G . 01 . 04 . CONTRATOS BANCARIOS
G . 01 . 04 . a . <u>Leasing</u>
G . 01 . 04 . b . <u>Renting</u>
G . 01 . 04 . c . <u>Factoring</u>
G . 01 . 04 . d . <u>Descuento comercial</u>
G . 01 . 04 . e . <u>Línea de crédito</u>
G . 01 . 04 . f . <u>Préstamo bancario</u>
G . 01 . 04 . g . <u>Hipoteca (préstamo hipotecario)</u>
G . 01 . 05 . CONTRATO DE SEGURO
G . 01 . 05 . a . <u>Características del contrato de seguro</u>
G . 01 . 05 . b . <u>Seguros de daños materiales</u>
G . 01 . 05 . c . <u>Seguro de riesgos patrimoniales</u>

9

Las fichas realizadas han sido:

- Ficha: Empresa de Reformas
- Ficha: Comida a Domicilio
- Ficha: Bioenergía
- Gabinete de Diseño Gráfico
- Ficha: Agencia Inmobiliaria

Respecto de las Noticias, convocatorias y eventos las aportaciones han sido:

1. 172 Noticias
2. 44 Convocatorias
3. 309 Eventos

Respecto del número de seguidores en redes sociales:

- 1738 nuevos seguidores en 2015
- 5.964 seguidores totales

Respecto de las actividades presenciales de fomento los resultados han sido los siguientes

INDICADORES CEEI 2015. OBJETIVOS ESTABLECIDOS EN EL CONVENIO					RESULTADOS OBTENIDOS			
Indicador	UD	Personas atendidas			UD	Personas atendidas		
		A distancia	Presencial			A distancia	Presencial	
	Docs, sesiones, proyectos	Internet	Grupos	Individ	Docs, sesiones, proyectos	Internet	Grupos	Individ
2. ACTIVIDADES								
2.1. EMPRESAS								
2.1.1. INFORMACION ORIENTACION								
2.1.1.19-20-21. Sesiones en grupo y atención individual	8		160	85	18		376	119
2.1.2. ACTIVIDADES					-			
2.1.2.22-23. Agenda	18		540		27		3117	
2.1.3. ENREDAT's y DPECV					-			
2.1.3.25. Asistentes	2		1600		3		2192	
2.1.4. PREMIOS					-			
2.1.4.26. Candidaturas	48				87			
2.2. EMPRENDE +					-			
2.2.27-28. Agrupaciones en EMPRENDE +	3		50		4		284	
2.2.1. MOTIVA E+					-			
2.2.1.29. Sesiones	4				5			
2.2.1.30. Convocatorias	1				2			
2.2.1.31. Participación en los Bancos de Datos		24				230		
2.2.1.32. Concursos on line		13				43		
2.2.1.33. Utilización Autoevaluación		65				234		
2.2.2. IDEAS E+					-			
2.2.2.34. Sesiones	4				6			
2.2.2.35. Convocatorias	1				2			
2.2.2.36. Participación en los Bancos de Datos		32				222		
2.2.2.37. Concursos on line		24				50		
2.2.2.38. Utilización Autoevaluación		24				159		
2.2.3. TENDENCIAS E+					-			
2.2.3.39. Sesiones	4				6			
2.2.3.40. Convocatorias	1				2			
2.2.3.41. Participación en los Bancos de Datos		24				117		
2.2.3.42. Concursos on line		16				25		
2.2.4. PLAN E+					-			
2.2.4.43. Sesiones	3				5			
2.2.4.44. Convocatorias	1				2			
2.2.4.45. Participación en los Bancos de Datos		16				95		
2.2.4.46. Concursos on line		9				20		
2.3. TERRITORIO					-			
2.3.47. Convenios	2				7			
2.3.48. Sesiones	8				28			
2.3.49. Asistentes			125		-		581	
2.4. PROGRAMACION DE ACTIVIDADES					-			
2.4.50. Programación mensual	9				11			
2.4.51. Programación trimestral	3				4			

Sesiones individuales de información:

EMPRENDEDORES	EMPRESAS	TOTAL
65	54	119

Las atenciones es de forma individualizada tiene como objetivo explicar las capacidades del CEEI y los recursos que tenemos disponibles (tanto en Internet como el propia Entidad) para facilitar el desarrollo de proyectos empresariales.

Se atienden tanto emprendedores como empresas creadas de manera que las sesiones de información se adaptan a las características del solicitante.

Sesiones Colectivas

ACTIVIDAD	FECHA	ASIS
<u>CONOCE LA NUEVA REFORMA FISCAL</u>	22-ene	24
<u>CREATIVIDAD-TÉCNICAS PARA IDEAR PRODUCTOS INNOVADORES</u>	11-feb	22
<u>MARCA PERSONAL PARA PROFESIONALES</u>	17-feb	38
<u>¿INCERTIDUMBRE? ¿CONVIÉRTELA EN TU ALIADA Y EMPRENDE SIN MIEDO!</u>	12-mar	22
<u>PROCESOS Y RECURSOS PARA INNOVAR EN LAS PYMES</u>	16-mar	11
<u>ORIENTACIÓN POR METAS</u>	23-abr	20
<u>APRENDE A VENDER TUS IDEAS DE FORMA CREATIVA</u>	30-abr	15
<u>OBLIGACIONES TRIBUTARIAS PARA LAS PYMES</u>	14-may	25
<u>PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES EN LA EMPRESA</u>	04-jun	20
<u>Claves para aumentar la productividad de tu equipo de trabajo</u>	01-jul	17
<u>Técnicas de creatividad: la metodología Design Thinking</u>	08-jul	19
<u>Sello Joven Empresa Innovadora</u>	10-sep	10
<u>7 claves básicas y realistas para un buen control de gestión en tu pyme</u>	22-sep	25
<u>Project Management: Herramienta para ejecutar estrategias empresariales</u>	07-oct	23
<u>Jornada Vitaminas para trabajar sonriendo!</u>	14-oct	21
<u>Detección de la mentira en la negociación</u>	21-oct	19
<u>Seis reglas no estrictas para un buen proceso presupuestario en tu pyme</u>	22-oct	6
<u>Un nuevo ciclo: Conoce los cambios fiscales en el entorno empresarial</u>	05-nov	39
TOTAL	18	376

12

Sesiones de agenda:

ACTIVIDAD	FECHA	ASIS
<u>Paraguay: Puerta de entrada a Latinoamérica</u>	05-feb	32
<u>Cómo comunicar en redes sociales</u>	10-feb	66
<u>¡Bye-Bye Competencia! Estrategias reenfocar tu negocio y hacer que sea único</u>	24-feb	28
<u>La oportunidad está cerca ¿te atreves a mirar?</u>	05-mar	13
<u>Enrédate Elx-Baix Vinalopó 2015</u>	24-mar	622
<u>La franquicia como fórmula de autoempleo</u>	26-mar	11
<u>Foro de inversión: Aprende a presentar tu proyecto ante inversores.</u>	30-abr	13
<u>Foro de inversión: Aprende a presentar tu proyecto ante inversores.</u>	01-jun	27
<u>Cómo crear un negocio online con éxito</u>	04-jun	28
<u>Proyecta tu futuro para crear tu presente</u>	11-jun	17
<u>Cómo mejorar las ventas de mi negocio</u>	16-jun	20
<u>Estrategias emocionales para emprender</u>	23-jun	34
<u>Abrir mercado en España y en el extranjero a través del comercio electrónico</u>	30-jun	35
<u>Cómo conocer a tus clientes e influir positivamente en ellos</u>	03-jul	21
<u>Cómo franquiciar mi negocio</u>	10-jul	12
<u>Financiación y recursos públicos-privados.</u>	15 sept	20
<u>Claves para aprovechar el poder de las redes sociales</u>	24-sep	55
<u>Líneas de apoyo de la Consellería al Emprendimiento y la Biotecnología</u>	29-sep	5
<u>4 Falsos Mitos que impiden al negocio crecer!!</u>	01-oct	28

<u>Aprende a presentar tu proyecto ante inversores en Petrer</u>	06-oct	7
<u>Financiación y recursos públicos-privados</u>	03-nov	18
<u>FOCUS INNOVA PYME VALENCIA</u>	04-nov	1100
<u>FOCUS INNOVA PYME ALICANTE</u>	11-nov	834
<u>Cómo conocer a tu cliente a través de su comportamiento de compra</u>	19-nov	21
<u>Cómo aplicar las redes sociales en la hostelería</u>	25-nov	11
<u>La seguridad de la información en la PYME</u>	26-nov	10
<u>Gestión de la reputación online en la PYME</u>	03-dic	29
TOTAL	27	3117

Destacando:

1.- Enrédate Elx-Baix Vinalopó 2015

Se celebró el 27 de mayo de 2015, con un total de 622 asistentes registrados.

2.- FIP Alicante 2015 (Focus Innova Pyme Alicante) www.focusinnovapymealicante.es

El evento contó con una participación de **1668 inscritos**.

Las actividades desarrolladas por el CEEI Elche, han sido:

- Administración y Soporte para el desarrollo del contenido de la macrojornada dentro del Portal de la ADL de Alicante.
- Participación en el acto de presentación del Focus Innova Pyme Alicante, el 29 de octubre de 2015.
- Presencia en stand institucional.
- Organización del Taller **“LA FINANCIACIÓN NO BANCARIA, UNA ALTERNATIVA PARA EMPRENDEDORES Y PYMES INNOVADORAS”**
- Participación en la reunión de coordinación del día 1 de octubre de 2015.
- Envío de boletines promocionales del evento.

3.- FIP Comunidad Valenciana 2015

Focus Innova Pyme es un encuentro empresarial del ecosistema emprendedor valenciano cuya estrategia competitiva está basada en la innovación. Con esta nueva denominación se formula el hasta ahora *Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana*, un encuentro que ha venido desarrollándose en durante los últimos nueve años. Se celebró el 4 de noviembre en el Palau de la Música de Valencia.

Para realizar la promoción del evento, el CEEI desarrolló toda una campaña previa de animación específica en nuestro ámbito territorial, con las siguientes actividades:

JORNADAS	FECHA	ASIST
FINANCIACIÓN RECURSOS PÚBLICOS-PRIVADOS	15/09/2015	20
7 CLAVES BÁSICAS Y REALISTAS PARA UN BUEN CONTROL DE GESTIÓN PYME	22/09/2015	25
CLAVES PARA APROVECHAR EL PODER DE LAS REDES SOCIALES	24/09/2015	55
4 FALSOS MITOS QUE IMPIDEN A TU NEGOCIO CRECER	01/10/2015	28
TENDENCIAS E+:LOS MOVIMIENTOS DEL ENTORNO	05/10/2015	21
FORO DE INVERSION: APRENDE A PRESENTAR TU PROYECTO ANTE INVERSORES	06/10/2015	7
VITAMINAS PARA TRABAJAR SONRIENDO	14/10/2015	21
DECIDETE E+ DECIDETE Y EMPRENDE	20/10/2015	23
IDEA E+: CREATIVIDAD EMPRENDEDORA	20/10/2015	32
DETECCIÓN DE LA MENTIRA EN LA NEGOCIACIÓN	21/10/2015	19
SEIS REGLAS NO ERICTAS PARA UN BUEN PROCESO PRESUPUESTARIO PYME	22/10/2015	6
TENDENCIAS E+:LOS MOVIMIENTOS DEL ENTORNO	27/10/2015	38
FINANCIACIÓN RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS	03/11/2015	18
TOTAL	13	313

RUEDAS DE PRENSA REALIZADAS	
AYUNTAMIENTO DE ELDA	26/10/2015
AYUNTAMIENTO DE ALICANTE	27/10/2015

El CEEI Elche ha participado dentro de la organización del FIP como miembro de la Secretaría técnica y el Comité organizador, y en este sentido ha mantenido las siguientes reuniones de coordinación: durante el segundo semestre:

- 7º Comité Ejecutivo, 16 de julio de 2015.
- 2º Secretaría técnica, 28 de julio de 2015.
- 8º Comité Ejecutivo, 8 de septiembre de 2015.
- Comité programación, 16 de septiembre de 2015.
- 9º Comité Ejecutivo, 5 de octubre de 2015.
- Acto de presentación pública de FIP Valencia, 5 de octubre de 2015.
- 10º Comité Ejecutivo, 19 de octubre de 2015.
- 11º Comité Ejecutivo, 30 de octubre de 2015.
- 12º Comité Ejecutivo, 30 de noviembre.

Además, el CEEI Elche dirigió el **área de retos y concursos**, ubicada en la **Sala Atrio de los Bambús en el Palau de la Música de Valencia**. En esta sala se llevaron a cabo las siguientes actividades de las 10 a las 18 horas: consistente en actividades de teamstorming tematizados para cada uno de los retos sociales de Europa H2020 combinados con makeatones.

En estas actividades participaron aproximadamente 260 personas, se pueden ver todos los contenidos en www.focusinnovapyme.es

Además de organizar estas actividades, el CEEI Elche apoyo directamente otras acciones que se realizaron en el Focus Innova Pyme Valencia, tales como: Zona de stands para empresas, Premios Focus Innova Pyme Valencia, Plenarios y coordinación de las tres ubicaciones en las que se llevó a cabo este macroevento (Palau de la Música, Cajamar y el Edificio del CDT)

Candidaturas presentadas a premios

Las candidaturas presentadas en el año corresponden a:

DENOMINACIÓN	CANDIDATOS
PREMIOS FOCUS INNOVA PYME VALENCIA	8
PREMIOS EMPRENDEAVENTURA PETRER 2015	5
PREMIOS CEEI IVACE ELCHE 2015	14
PREMIOS CEEI IVACE REGIONAL 2015	2
EMPRENDEDOR DEL MES-AYUNTAMIENTO DE ELCHE	9
PROGRAMA YUZZ 2015	22
21ª ED. PREMIOS NUEVAS IDEAS EMPRESARIALES 2013-2014-FUNDEUN	13
PREMIOS EMPRENDEAVENTURA IDELSA	6
EMPRENDEDOR DEL MES-AYUNTAMIENTO DE ELCHE	8
PREMIOS EMPRENDEAVENTURA ELDA	6
TOTAL CANDIDATURAS	87

Respecto de las actividades de fomento con emprendedores:

Agrupaciones de emprendedores.

Se han constituido durante este ejercicio un total de cuatro comunidades emprendedoras:

- Salesianos Elche
- ADL Santa Pola
- Comunidad IES Victoria Kent de Elche
- Comunidad Socios ANEM

Durante este ejercicio se han realizado un total de 284 nuevas incorporaciones a las comunidades emprendedoras.

Sesiones emprende plus:

JORNADA DECÍDETE E+: DECIDE Y EMPREDE		
CENTRO	ASISTENTES	FECHA
SAN JOSÉ OBRERO ORIHUELA	54	30/01/2015
SAN JOSÉ ARTESANO DE ELCHE	24	25/03/2015
IES SIXTO MARCO	25	08/05/2015
SAN JOSE ARTESANO ELCHE	23	20/10/2015
CEEI Elche	56	04/12/2015
TOTAL	182	5 JORNADAS

1. 2 concurso convocados
2. 43 participantes en concursos
3. 230 participantes en el banco de experiencias
4. 234 test realizados

JORNADA IDEA E+: CREATIVIDAD EMPRENDEDORA		
CENTRO	ASISTENTES	FECHA
SAN JOSE ARTESANO ELCHE	25	15/04/2015
AYUNTAMIENTO DE ELCHE	8	14/05/2015
IES SIXTO MARCO	19	15/05/2015
<u>IES Monastil de Elda</u>	38	20/10/2015
<u>IES Gabriel Miró de Orihuela</u>	25	16/11/2015
<u>San José Artesano de Elche</u>	31	16/12/2015
TOTAL	146	6 JORNADAS

1. 2 concurso convocados
2. 50 participantes en concursos
3. 222 participantes en el banco de ideas
4. 159 test realizados

JORNADA TENDENCIAS E+: LOS MOVIMIENTOS DEL ENTORNO		
CENTRO	ASISTENTES	FECHA
SAN JOSÉ ARTESANO ELCHE	27	29/04/2015
IES SIXTO MARCO	23	22/05/2015
AYUNTAMIENTO DE ELCHE	6	28/05/2015
<u>IES Victoria Kent de Elche</u>	21	05/10/2015
<u>IES Monastil de Elda</u>	38	27/10/2015
<u>IES Gabriel Miró</u>	24	23/11/2015
TOTAL	118	6 JORNADAS

1. 2 concurso convocado
2. 25 participantes en concursos
3. 117 participantes en el banco de tendencias

JORNADA MODELO NEGOCIO E+: DE LA IDEA A LA EMPRESA		
CENTRO	ASISTENTES	FECHA
FUNDEUN	16	16/03/2015
SAN JOSÉ ARTESANO ELCHE	26	13/05/2015
AYUNTAMIENTO DE ELCHE	12	09/06/2015
<u>Centro de FP Ripollés de Elche</u>	20	25/11/2015
<u>IES Monastil de Elda</u>	10	15/12/2015
TOTAL	84	5 JORNADAS

1. 2 concurso convocado
2. 20 participantes en concursos
3. 95 participantes en el banco de experiencias

Respecto de las actividades de fomento territoriales:

Convenios de colaboración suscritos:

- Convenio de Colaboración con IVACE de fecha 29 de abril para el despliegue del SIEG.
- Convenio Singular de Colaboración con IDELSA (Instituto de Desarrollo de Elda), de fecha 23 de marzo.
- Convenio de Colaboración con la Sociedad de Garantía Recíproca de la Comunitat Valenciana, de fecha 24 de febrero.
- Convenio Singular de Colaboración con ADEPS, de fecha 17 de febrero.
- Convenio Colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Petrer, de fecha 25 de febrero.
- Convenio de Colaboración con la Excma. Diputación Provincial de Alicante para la realización del programa provincial Empredeventura de apoyo a la creación de empresas, de fecha 13 de abril.
- Convenio de colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Elche para el despliegue de actividades de fomento del emprendimiento 2015, de fecha 31 de marzo.

Las actividades realizadas dentro de un marco de colaboración territorial han sido las siguientes:

ACTIVIDAD	FECHA	LUGAR	ASIS
CONOCE LA NUEVA REFORMA FISCAL-AESEC	22-ene	CEEI ELCHE	24
DECIDETE E+: DECÍDETE Y EMPRENDE	30-ene	ORIHUELA	54
ESCUELA DE EMPRENDEDORES COMO CONSTRUIR UN PROYECTO INVERTIBLE	31-mar	CENTRO YUZZ	16
ORIENTACIÓN POR METAS-AESEC	23-abr	CEEI ELCHE	20
FORO DE INVERSIÓN: APRENDE A PRESENTAR TU PROYECTO ANTE INVERSORES	30-abr	IDELSA	13
IDEA E+ AYUNTAMIENTO DE ELCHE	14-may	ELCHE	8
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS PARA LAS PYMES-AESEC	14-may	CEEI ELCHE	25
ESCUELA DE INVERSORES-FUNDRAISING COMO FINANCIAR TU PROYECTO CON CAPITAL RIESGO Y BUSINESS ANGELS	18-may	UMH	21
ESCUELA DE EMPRENDEDORES-LOS DIEZ MANDAMIENTOS DEL EMPRENDEDOR	25-may	UMH	31
TENDENCIAS E+ AYUNTAMIENTO DE ELCHE	28-may	ELCHE	6
FORO DE INVERSIÓN: APRENDE A PRESENTAR TU PROYECTO ANTE INVERSORES	01-jun	SANTA POLA	27
ESCUELA DE INVERSORES-APRENDE A VALORAR PROYECTOS EMPRESARIALES BASADOS EN I+D	01-jun	ELCHE	13
PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES EN LA EMPRESA-AESEC	04-jun	CEEI ELCHE	20
MODELO DE NEGOCIO E+ AYUNTAMIENTO DE ELCHE	09-jun	ELCHE	12
Claves para aumentar la productividad de tu equipo de trabajo	01-jul	ELCHE	17
Técnicas de creatividad: la metodología Design Thinking	08-jul	ELCHE	19
Escuela de emprendedores:Técnicas de comunicación para realizar presentaciones eficaces	01-sep	CENTRO YUZZ	18
Líneas de apoyo de la Consellería al Emprendimiento y la Biotecnología	29-sep	CEEI ELCHE	5
Aprende a presentar tu proyecto ante inversores en Petrer	06-oct	ADESP PETRER	7
Jornada Vitaminas para trabajar sonriendo!	14-oct	CEEI ELCHE	21
Idea e+: Creatividad Emprendedora IES Monastil de Elda	20-oct	IES MONASTIL DE ELDA	38
Detección de la mentira en la negociación	21-oct	CEEI ELCHE	19
Tendencias e+: Los movimientos del entorno IES Monastil de Elda	27-oct	IES MONASTIL DE ELDA	38
Un nuevo ciclo: Conoce los cambios fiscales en el entorno empresarial	05-nov	CEEI ELCHE	39
Cómo aplicar las redes sociales en la hostelería	25-nov	CEEI ELCHE	11
Idea e+: Creatividad Emprendedora en IES Gabriel Miró de Orihuela	16-nov	IES GABRIEL MIRÓ ORIHUELA	25
Tendencias e+: Los movimientos del entorno IES Gabriel Miró	23-nov	IES GABRIEL MIRÓ ORIHUELA	24
Modelos Negocio e+ De la idea a la empresa - IES Monastil de Elda	15-dic	IES MONASTIL DE ELDA	10
28 actividades			481

RESUMEN POR TIPO DE ACTIVIDAD		
TIPO	SESIONES	ASISTENTES
SESIONES DE GRUPO	9	104
SESIONES DE AGENDA	5	63
EMPRENDEPLUS	9	215
ESCUELAS DE EMPRENDEDORES/INVERSORES	5	99
TOTAL	28	481

Para el grupo de indicadores relacionados con el crecimiento de empresas, los resultados que se obtienen son los siguientes:

INDICADORES CEEI 2015. OBJETIVOS ESTABLECIDOS EN EL CONVENIO					RESULTADOS OBTENIDOS			
Indicador	UD	Personas atendidas			UD	Personas atendidas		
		A distancia	Presencial			A distancia	Presencial	
	Docs, sesiones, proyectos	Internet	Grupos	Individ	Docs, sesiones, proyectos	Internet	Grupos	Individ
3. COMUNIDAD/ CLUB DE EMPRESAS					-			
3.52. Empresas y entidades registradas	300				192			
3.53. Empresas activadas	85				74			
3.54. Empresas que participan en actividades	65				303			
3.55-56. Empresas que participan en Agrupaciones	2		85		4		51	
4. CRECIMIENTO DE EMPRESAS					-			
4.1. INVERSORES DE PROXIMIDAD					-			
4.1.57-58. Escuela de Inversores	2		22		4		71	
4.1.59. Inversores registrados		16				15		
4.2. EMPRENDEDORES					-			
4.2.60-61. Escuela de Emprendedores	2		22		4		75	
4.2.62. Emprendedores registrados		13				18		
4.3. FOROS DE INVERSION					-			
4.3.63-64. Foros	2		65		4		56	
4.3.65. Proyectos presentados	8				17			
4.4. RESULTADOS OBTENIDOS					-			
4.4.1. FINANCIACIÓN					-			
4.4.1.66. Volumen en euros	500.000				212.071			
4.4.1.67. Número de proyectos	4				2			
4.4.2. FONDOS PROPIOS					-			
4.4.2.68. Volumen en euros	120.000				200.000			
4.4.2.69. Número de proyectos	2				1			

19

Se ha promovido la incorporación al portal de las empresas y se han organizado sesiones de trabajo sobre diferentes temas relacionados con el crecimiento, innovación y mejora de la gestión:

Unos de los objetivos de este grupo de actividades es el acercamiento entre emprendedores/Inversores. Con este fin se han realizado las siguientes líneas de actividad:

- **Escuela de inversores**

Aportar a potenciales inversores, los conocimientos básicos necesarios para facilitar la interlocución con los emprendedores, removiendo las barreras de desconfianza derivadas del desconocimiento de los procesos de inversión en negocios nacientes.

Escuela	Asistentes
FUNDRAISING COMO FINANCIAR TU PROYECTO CON CAPITAL RIESGO Y BA	21
APRENDE A VALORAR PROYECTOS EMPRESARIALES BASADOS EN I+D	13
Analiza a tu cliente a través de la metodología Lean Startup	14
Javier Gosende: Diseño de Modelo de Negocio en Internet	23
Total	71

Con un total de 15 nuevos inversores de proximidad registrados en nuestra Lonja de Inversión

- **Escuela de Emprendedores**

Se han organizado sesiones destinadas a enseñar a los emprendedores las técnicas y habilidades para poner en valor las características de sus proyectos facultándoles para aportar la información adecuada en espacios de tiempo reducidos y agilizando las primeras fases de negociación para la entrada de inversores de proximidad.

Escuela	Asistentes
<u>COMO CONSTRUIR UN PROYECTO INVERTIBLE</u>	16
<u>LOS DIEZ MANDAMIENTOS DEL EMPRENDEDOR</u>	31
<u>Técnicas de comunicación para realizar presentaciones eficaces</u>	18
<u>¿Va a tener mi idea éxito en el mercado?</u>	10
TOTAL	75

Con un total de 18 proyectos registrados en nuestra lonja de inversión

- **Foros de financiación e Inversión**

Los Foros de financiación e Inversión son el punto de encuentro institucionalizado entre emprendedores e inversores. Se han realizado los siguientes foros, con la presentación de 16 proyectos a inversores.

20

Foro	Asistentes
<u>APRENDE A PRESENTAR TU PROYECTO ANTE INVERSORES</u>	13
<u>APRENDE A PRESENTAR TU PROYECTO ANTE INVERSORES</u>	27
<u>APRENDE A PRESENTAR TU PROYECTO ANTE INVERSORES</u>	7
<u>BUSINESS IDEA LAB-Generación y Construcción de Ideas de Negocio</u>	9
TOTAL	56

Se presentaron un total de 17 proyectos en busca de financiación.

El resultado final ha sido la obtención de 200.000 euros en inversión privada o financiación no bancaria. Siendo un total de 2 proyectos los que han obtenido financiación. Los recursos propios aportados por las empresas han sido de 212.000 euros.

2.- OTRAS ACTIVIDADES.

Durante este ejercicio se ha tenido una gran dificultad a la hora de contratar servicios de asesoramiento puesto que la situación económica en recesión está castigando de forma notable los recursos de los que disponen el emprendedor.

Del análisis de los resultados se puede concluir que la actual crisis económica ha supuesto un descenso en la demanda de módulos en alquiler que ha repercutido en el precio medio obtenido de clientes alojados sobre superficie disponible. Este mismo efecto se nota en indicadores como empresas creadas o inversión inducida. En el caso de los servicios de alojamiento sólo muestran una evolución favorable los relacionados con el sistema de Coworking. Los principales datos de actividad han sido:

Respecto de las actividades correspondientes con los Servicios de asesoramiento personalizado los resultados han sido los siguientes:

Planes de empresa iniciados	44
Planes de empresa finalizados	44
Empresas puestas en marcha	10

Respecto de la actividad vivero de empresa.

Concepto	Resultados
Empresas usuarias	54
% de ocupación	74,89 %
% rotación	50,93 %
Empresas coworking	29

Respecto de las actividades conveniadas con entidades.

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALICANTE

El CEEI Elche, a través del **Convenio de Colaboración** firmado con la Excm. Diputación Provincial de Alicante el pasado **10 de abril de 2015**, para la realización de actuaciones de fomento para la creación de empresas, ha llevado a cabo **dos acciones** con la colaboración de las Agencias de Desarrollo Local de Elda y Petrel bajo la denominación de "**Programa Provincial Empredeaventura**", con un total de 31 inscripciones y tres empresas creadas.

ACTIVIDADES CONVENIADAS CON EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ELCHE

Las actividades en colaboración con el Ayuntamiento de Elche durante este ejercicio han sido:

- La organización conjunta del "Enrédate Elx-Baix Vinalopó"
- La realización de la IV Edición del Concurso de Ideas Empresariales.

- El apoyo a la figura del emprendedor del mes, facilitándoles el acceso sin coste durante seis meses a sus instalaciones de co-working, o un año al 50% de coste en el vivero del CEEI.
- La colaboración en la organización y difusión del programa Business Market.
- El desarrollo del programa “CODIGO EMPRENDEDOR”, que contó con un total de **136 participantes**

ACTIVIDADES CONVENIADAS CON EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE SALINAS

Las actividades en colaboración con el Ayuntamiento de Elche durante este ejercicio han sido:

- Soporte al desarrollo del programa local de orientación laboral y profesional.
- Colaboración en el desarrollo de las “Jornadas de cooperación empresarial en el sector comercial”.
- Colaboración en el desarrollo del “Segundo encuentro empresarial”.

PROGRAMAS NACIONALES

RED PAIT

Los Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT) se configuran como entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro donde se asesora y presta servicios a los emprendedores, tanto en la definición y tramitación administrativa de sus iniciativas empresariales como durante los primeros años de actividad de las mismas.

RED PIDI

La red de Puntos de Información sobre I+D+i ha sido constituida con la misión de ofrecer servicios de información y asesoramiento a empresas y emprendedores sobre las ayudas públicas a la I+D+i de cualquier ámbito administrativo –local, autonómico, estatal y europeo–, que más se adecúen a sus necesidades. Se pretende así, facilitar el conocimiento y el acceso a los distintos instrumentos de financiación pública de las actividades empresariales de I+D+i.

ANEM

Durante este ejercicio se ha culminado la creación, impulsada por el CEEI, de un grupo de inversores privados de proximidad bajo la forma jurídica de una Asociación sin ánimo de lucro con las denominación de ASOCIACIÓN PARA LA ANIMACIÓN AL EMPRENDIMIENTO (ANEM).

La Asociación tiene como objetivo favorecer el impulso del emprendimiento en la provincia de Alicante a través de la inversión privada en proyectos emprendedores innovadores y diferenciadores en su fase semilla, aportando capital, conocimiento y experiencias. En particular, entre tales fines cabe concretar los siguientes fines no exclusivos:

1. Agrupar y formar a inversores privados de proximidad de la provincia de Alicante.
2. Servir de ayuda a todos los emprendedores en general, y a los de la Comunitat Valenciana en particular, con el objetivo de que todos los proyectos tengan su oportunidad de desarrollo.
3. Fomentar la iniciativa emprendedora, favoreciendo la inversión.
5. Posibilitar la coparticipación y coinversión en proyectos, por parte de sus socios, mediante la toma de participación, en el capital social de empresas no financieras que no coticen en mercados organizados, facilitar préstamos participativos u otras formas de financiación y realizar actividades de asesoramiento.
6. Favorecer la detección de oportunidades de negocio diversificadores, generando nuevas actividades de alto potencial de crecimiento.
7. Facilitar el trabajo de todos los asociados, siendo el foro de encuentro entre emprendedores e inversores de la provincia de Alicante.
8. Colaborar con actores, públicos y privados, que intervienen en los procesos de captación, selección y asistencia al desarrollo de los nuevos proyectos empresariales.

Las actividades que se han desarrollado durante el semestre han sido las siguientes:

- 1º.- Revisión final de todos los documentos y procedimientos para la constitución del grupo de inversores.
- 2º.- Visitas de captación de inversores fundadores.
- 3º.- Constitución del grupo de inversión como asociación el día 6 de octubre.
- 4º.- Formalización y ejecución de los trámites de inscripción en registros oficiales de ANEM.

Paralelamente se ha procedido al diseño de un programa de pre-aceleración denominado CEEI IMPULSA, al objeto de dar asistencia a proyectos de startups de nuestra provincia. Puede visualizarse en la dirección web: <http://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=130&id=14>

CEEI Impulsa es una **Start Up Factory** para emprendedores que nace con el objeto de favorecer la creación y el crecimiento de empresas innovadoras. Este programa de pre-aceleración selecciona proyectos emprendedores que, posteriormente, participen en un proceso completo de pre-aceleración destinado a **validar su modelo de negocio** y la creación de la empresa, dotándola de los elementos que le proporcionen un atractivo suficiente a inversores privados para que puedan dotarles de la financiación inicial para el arranque de la actividad empresarial.

Uno de los objetivos de la asociación creada de inversores de proximidad es participar en colaboración con el CEEI ELCHE, en el despliegue de la primera edición de este programa durante 2016.

3.- EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO.

GASTOS	Presupuesto 2015	Ejecutado 31/12/15
1. SALARIOS y S.SOCIAL	283.302,07	271.919,73
1.1 SALARIOS	216.261,12	214.221,09
1.2 SEGURIDAD SOCIAL	67.040,95	57.698,64
2. INSTALACIONES	120.554,80	136.598,22
2.1. ARRENDAMIENTO	63.143,37	62.701,37
2.2. LIMPIEZA INSTALAC.	7.000,00	7.990,86
2.3. CONSERVACION	20.500,00	41.857,66
de las Instalaciones	17.500,00	38.862,17
de los Equipos y Mobiliario	3.000,00	2.995,49
2.4. SERVICIO VIGILANCIA	4.611,43	3.626,53
2.5. SEGUROS INSTALACIONES	5.500,00	6.214,51
2.6. SUMINISTROS	19.800,00	14.207,29
2.2.1 Electricidad CEEI	3.000,00	1.878,67
2.2.2 Agua CEEI	1.800,00	2.361,10
2.2.3 Teléfono e internet CEEI	15.000,00	9.967,52
3. SERVICIOS REQUERIDOS	50.000,00	50.350,32
3.1. ASESORAMIENTO	13.000,00	9.631,91
3.1.1. Fiscal, Contable y Laboral	3.000,00	3.000,00
3.1.2. Jurídico y Notarios	1.500,00	1.971,41
3.1.3. Auditoría	6.500,00	4.660,50
3.1.4. Informática	2.000,00	0,00
3.2. SERVICIOS EXTERNOS	35.500,00	40.280,41
3.2.1. Otros servicios (Jornadas)	35.000,00	40.069,26
3.2.2. Correos y Mensajeros	500,00	211,15
3.3. FORMACION	1.500,00	438,00
del Personal del CEEI	1.500,00	438,00
4. COMPRAS Y GASTOS VARIOS	49.479,16	54.192,53
4.1. PUBLICIDAD	3.500,00	0,00
4.1.1. Relaciones Públicas	2.000,00	0,00
4.1.2 Publicidad y Promoción	1.500,00	0,00
4.2. MATERIAL DE OFICINA	2.000,00	1.263,78
4.3. CUOTAS	4.500,00	4.350,00
4.3.3. CUOTAS DE ASOCIACIONES	4.500,00	4.350,00
4.4. DIETAS Y DESPLAZAMIENTOS	6.300,00	8.069,43
4.4.1. Gastos justificados personal CEEI	2.000,00	4.215,36

4.4.2. Desplazamientos Personal CEEI	3.800,00	3.854,07
4.4.3. Congresos, ferias y otros viajes	500,00	0,00
4.5. GASTOS FINANCIEROS	22.000,00	22.409,76
4.5.1. Servicios bancarios	10.000,00	8.682,93
4.5.2. Gastos Pol. Crédito	12.000,00	13.726,83
4.5.3. Gastos por avales	0,00	0,00
4.6. OTROS (Indemnizaciones*)	11.179,16	18.099,56
TOTAL GASTOS	503.336,03	513.060,80

INVERSIONES	2.000,00	1.452,32
--------------------	-----------------	-----------------

INGRESOS	2.015	Ejecutado 31/12/15
Ingresos servicios	3.000,00	3.220,71
Consumos	6.000,00	9.311,76
Ingresos Arrendamientos	80.000,00	86.148,41
Convenios y Servicios otras entidades	18.300,00	15.477,69
Convenio IVACE	437.000,00	437.000,00
Subvenciones otros organismos	9.000,00	10.182,50
Ingresos extraordinarios	0,00	527,86
TOTAL INGRESOS	553.300,00	561.868,93

RESULTADO EJERCICIO	49.963,97	48.808,13
----------------------------	------------------	------------------

Minoración 2014	31.919,00	31.913,17
Amortizaciones	17.569,96	14.454,77
Subvenciones traspasadas	9.208,93	7.883,38
RESULTADO EJERCICIO	9.683,94	10.323,57

La distribución de las fuentes de financiación durante el ejercicio ha sido la siguiente:

FUENTES DE FINANCIACIÓN	%
Aportación de los recursos SIEG (IVACE-FEDER)	78 %
Aportación de los recursos obtenidos de alquiler de locales	16 %
Aportación de los recursos a través de otros programas de la Administración.	5 %
Aportación de los recursos obtenidos por contratación no subvencionada.	1 %