

Cómo reestructurar la empresa y adaptar su política comercial a la crisis económica.

Valencia, 19 de Noviembre de 2008

Punto de partida.

Nuestras empresas “no están en crisis”:

Nuestras empresas están padeciendo la crisis:

➤ **Pero que nos afecta:**

- **Estamos vendiendo menos.**
- **Tenemos más impagados.**
- **No tenemos crédito.**
- **Estamos perdiendo competitividad.**
- **Nuestros márgenes se están reduciendo.**
- **Nuestra tesorería, nuestra caja está cada vez más vacía.**

***Es verdad que la crisis está en nuestro entorno,
...pero también es verdad que nos afecta a nosotros.***

***Por lo tanto intentemos entender qué es lo que está
pasando fuera***

...y por qué nos está afectando.

Crisis hipotecaria en EE.UU (I)

- Intereses muy bajos en EE.UU. La Reserva Federal los baja en dos años del 8% al 1%.
- Los bancos ganan muy poco margen (negocio más pequeño).
- Para aumentar sus beneficios la banca empieza a conceder créditos hipotecarios de forma masiva.
- Incluso a familias sin recursos:

Crisis financiera (I)

- **Los bancos están concediendo tantas hipotecas...**
 - **Que necesitan más dinero.**

- **Solución: Empiezan a venderse paquetes de hipotecas.**

- **Las hipotecas basura (mezcladas con las buenas) se extienden por todo el mundo.**

Crisis financiera (III)

No es tanto que no haya dinero o medios de pago:

- **Es que puede no ser de calidad.**
- **y además está retenido.**

Consecuencia:

- **Los bancos no se prestan entre sí,**
- **Ni a empresas ni a particulares.**

Crisis económica (ya en España)

Datos:

- Al 24-10-2008 hay en España 2.598.800 parados
- La cifra de desempleados se ha incrementado en 806.900 personas en los últimos 12 meses.
- El número de parados aumenta en 217.200 personas respecto al trimestre anterior.
- La tasa de desempleo sube hasta el 11,33%.
- En la Comunidad Valenciana en el último trimestre ha habido 25.000 despidos.

➤ **Y esto no se consigue sólo con políticas**

macroeconómicas de los gobiernos

nacionales o europeo.

➤ **NUESTRO FUTURO ESTÁ EN NUESTRAS MANOS.**

Para ello, es necesario pensar, tomar decisiones y actuar...

9

Tres pasos:

- 1. Análisis de la situación real de la empresa.**
- 2. Diagnóstico de los problemas internos.**
- 3. Tratamiento a corto plazo para contrarrestar o eliminar esos problemas.**

Posibles causas y tratamientos a corto plazo

Aspectos con los que suelen estar relacionadas las causas

11

- **Gestión de las personas.**
- **Gestión de la organización y procedimientos internos.**
- **Gestión de costes, gastos e inversiones.**
- **Gestión de proveedores.**
- **Gestión de clientes.**
- **Gestión de productos y actividades.**

Puede ser que en estos momentos estén pensando...

- **Son demasiados aspectos a tener en cuenta, todo se ha vuelto demasiado complejo...**
- **Son tantas cosas que se podrían hacer que no sabemos por cuál empezar...**
- **Hay que ser prudentes, no hay que precipitarse tomando medidas. Esperemos antes de hacer nada a ver qué pasa...**
- **Nuestros problemas son sólo provisionales: tenemos muchas ideas que a medio o largo plazo deberían empezar a dar resultados...**

Vale la pena hacer el esfuerzo...

Pero tenemos que hacerlo bien:

1. **Determinar nuestros síntomas.**
2. **Localizar las causas últimas que los provocan o facilitan.**
3. **Decidir las acciones correctoras.**
4. **Aplicar las acciones correctores.**
5. **Controlar los efectos y corregir si hay desviaciones.**

“SI QUEREMOS PODEMOS”

“Cuando hay crisis económica, lo único que importa es seguir estando presente cuando la crisis acabe.”