



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VEU

IVACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

 UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

 **FOCUS**
PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana

CEEI
ELCHE
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS



FOCUS 2018
PYME Y EMPRENDIMIENTO **Vega Baja**
Comunitat Valenciana
"Turismo y comercio innovador"
Guardamar del Segura, 8 de Noviembre de 2018

ORGANIZA:




FINANCIA:





FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO VEGA BAJA 2018 "TURISMO Y COMERCIO INNOVADOR"

GUARDAMAR DEL SEGURA, JUEVES 8 DE NOVIEMBRE DE 2018

Lugar:

Auditorio Escuela de Música

Plaza del Mercat, s/n

Guardamar del Segura

Información e inscripción:

<http://www.focuspyme.com/>

Focus Pyme y Emprendimiento Vega Baja 2018 promovido por:



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VEU

IVACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

 UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Organizan:

CEEI
ELCHE
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

CONVEGA
Consortio para el
Desarrollo Económico
de la Vega Baja

 AJUNTAMENT DE
GUARDAMAR
DEL SEGURA

 **aedl**
AGENCIA DE EMPLEO Y
DESARROLLO LOCAL

jovempa
jóvenes
empresarios
Vega Baja

Asociación de Empresarios de la Vega Baja
asemvega

Colaboran:



GENERALITAT
VALENCIANA

INVAT-TUR
Instituto Valenciano de
Tecnologías Turísticas

 **CORTINA**
decor

 **PIPERIS**
-gourmet-

 Compromiso
«Calidad Turística»

 **INICIATIVAS FyE**

avanzaitour
www.avanzaitour.es

CEV
ALICANTE

 **news**
comunicación



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



FOCUS
PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana

CEEI
ELCHE
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS



09:00-09:30 Recepción de participantes y apertura institucional

09:30-10:30 Taller: La evolución de la innovación en el comercio

El contexto de consumo actual varía y evoluciona cada día con el comportamiento del consumidor. Parece que los millenials imponen la tecnología, pero también hay otras tendencias de consumo más experienciales, únicas, colaborativas, etc. que el comerciante no solo debe analizar, sino utilizar, para adaptarse a las necesidades del cliente. Por ello el comercio se encuentra incrementando valor a su relación con el consumidor, incorporando innovaciones y servicios que mejoran la experiencia del consumidor y consiguen mantener una economía activa y competitiva en nuestros territorios.

- Contexto del consumidor y el shopping.
- ¿Qué es la innovación en el comercio?
- Estrategias del comercio innovador: Atención y asistencia, formatos, tecnología y marketplaces.
- Tendencias del comercio global.
- Reflexión sobre el comercio sostenible y colaborativo.
- Una visión del store 4.0: personalización e inteligencia cognitiva.

Interviene:

- **Cristina Gaona**, Tutora Consultora internacionalización de **IVACE**. <http://www.ivace.es/index.php?lang=es> Experta en innovación comercial. Doctoranda en Retail Marketing por la **Universitat de Valencia**.

10:30-11:30 Panel de empresas: casos de éxito en el territorio

El objetivo de esta mesa es conocer de primera mano, experiencias de empresas de la comarca que estén llevando a cabo innovaciones en el sector del turismo y del comercio.

Intervienen:

- **Margarita Guilló Durá**, responsable de desarrollo local y turismo de **Avanzatour**. <https://www.avanzatour.es/>
- **Susana Zaragoza Gil**, responsable de RR.HH de **Iniciativas FYE**. <http://www.iniciativasfye.com/>
- **Antonio Miguel Martínez García**, CEO de **Cortinadecor**. <https://www.cortinadecor.com>
- **Rubén Torregrosa Pérez**, CEO de **Piperis Gourmet**. <https://nyorasdeguardamar.es/>

11.30-12.00 Networking Café



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VELA

IVACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

 UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

 **FOCUS**
PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana

 **CEEI**
ELCHE
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

12:00-13:00 Mesa redonda: Destinos turísticos inteligentes y Big data

En esta mesa se hablará sobre el concepto de destinos turísticos inteligentes y proyectos existentes. Se hará un análisis de experiencias, herramientas etc. que permiten una planificación y gestión del territorio turístico, de manera inteligente, haciendo uso de las tecnologías y con una componente clave de gobernanza. Además, se introducirá el concepto de datos abiertos como clave en la innovación de un destino turístico, debido a las oportunidades derivadas de la reutilización de la información del sector público, que permiten el desarrollo de soluciones innovadoras a problemas del territorio en el ámbito turístico.

Intervienen:

- **Marco Antonio Celdrán**, profesor e investigador de la **Universidad de Alicante**.
- **José Norberto Mazón**, profesor e investigador de la **Universidad de Alicante**.

13:00-14.00 Conferencia: Proyecto Playas Inteligentes

El proyecto de Playas Inteligentes se enmarca en el contexto del modelo Destinos Turísticos Inteligentes Comunitat Valenciana y persigue el objetivo de analizar, conceptualizar y diseñar los servicios y las herramientas tecnológicas con las que debería contar una playa para aproximarse al modelo de planificación y gestión inteligente.

Intervienen:

- **Francisco Juan Martínez**, Director de **INVAT.TUR**. <http://invattur.gva.es/>
- **Santiago Colomo**, Coordinador técnico de grupos de innovación social y Smart destinations.

14:00 Cierre Institucional a cargo de **José Luis Sáez Pastor**, Alcalde de **Guardamar del Segura** y **José Javier García**, Presidente del **CEEI Elche**.

EL evento estará conducido por **Gemma Mateos**
Periodista y Asesora de comunicación y eventos en **B-News Comunica**
