

Javier Echaleku

Fundador y Director Creativo

kuombo

Y hago más cosas

   
echaleku

  JAVIERECHALEKU



SALES FUNNEL CANVAS®

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

ivACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

ORGANIZA:

CEEI
VALENCIA

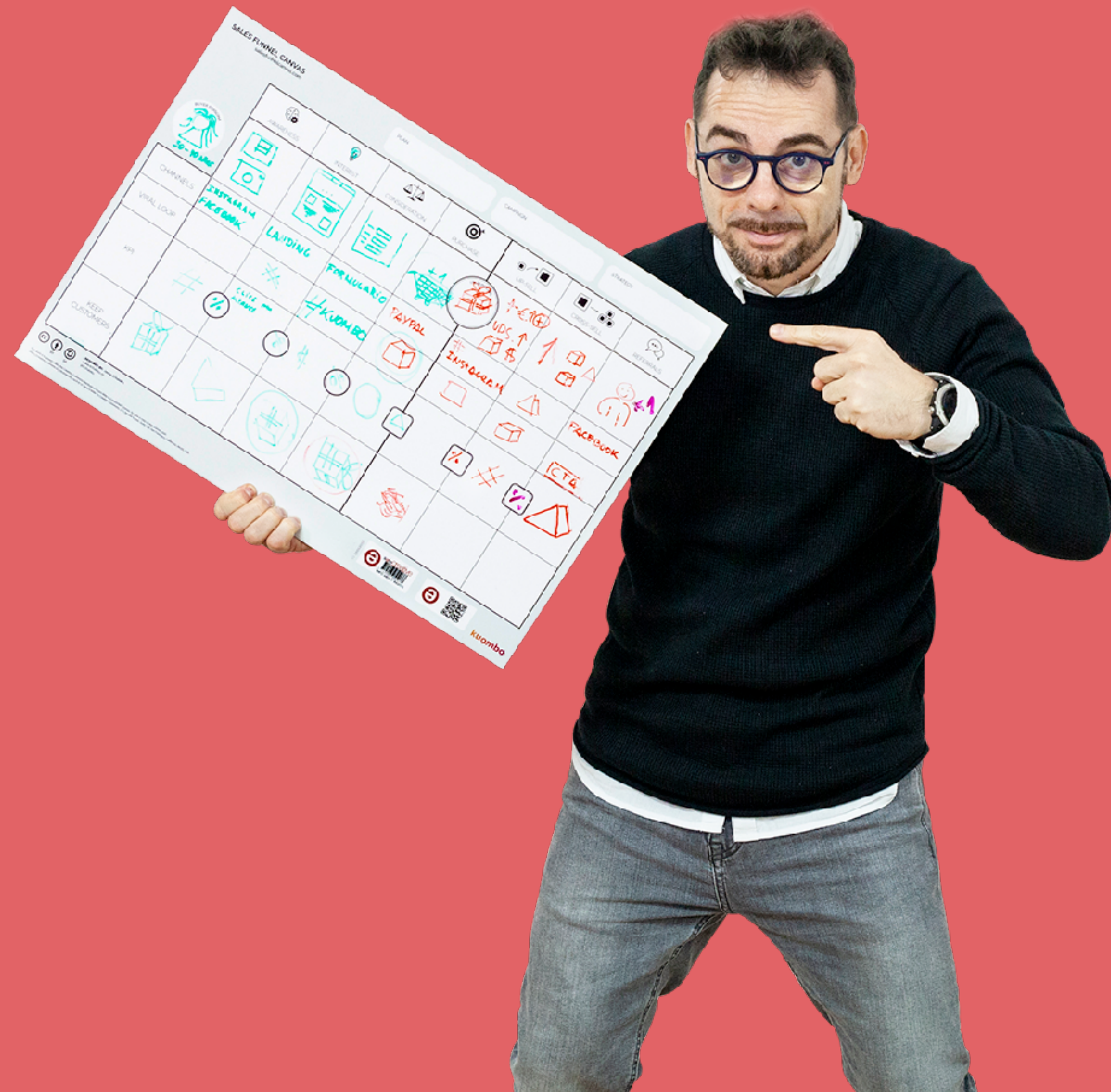


SalesFunnelCanvas

Teoría General del Marketing Multidimensional



Metodología ágil para el diseño de estrategias de marketing y ventas



A man in a dark suit, white shirt, and dark tie is sitting in a chair, holding a lit cigarette in his right hand. He is looking directly at the camera with a serious expression. The background consists of horizontal window blinds.

MAD MEN

Hola,
Soy **Don Draper** y
vengo del pasado
para deciros que
en el futuro del
marketing...

...LO VAIS A
FLIPAR







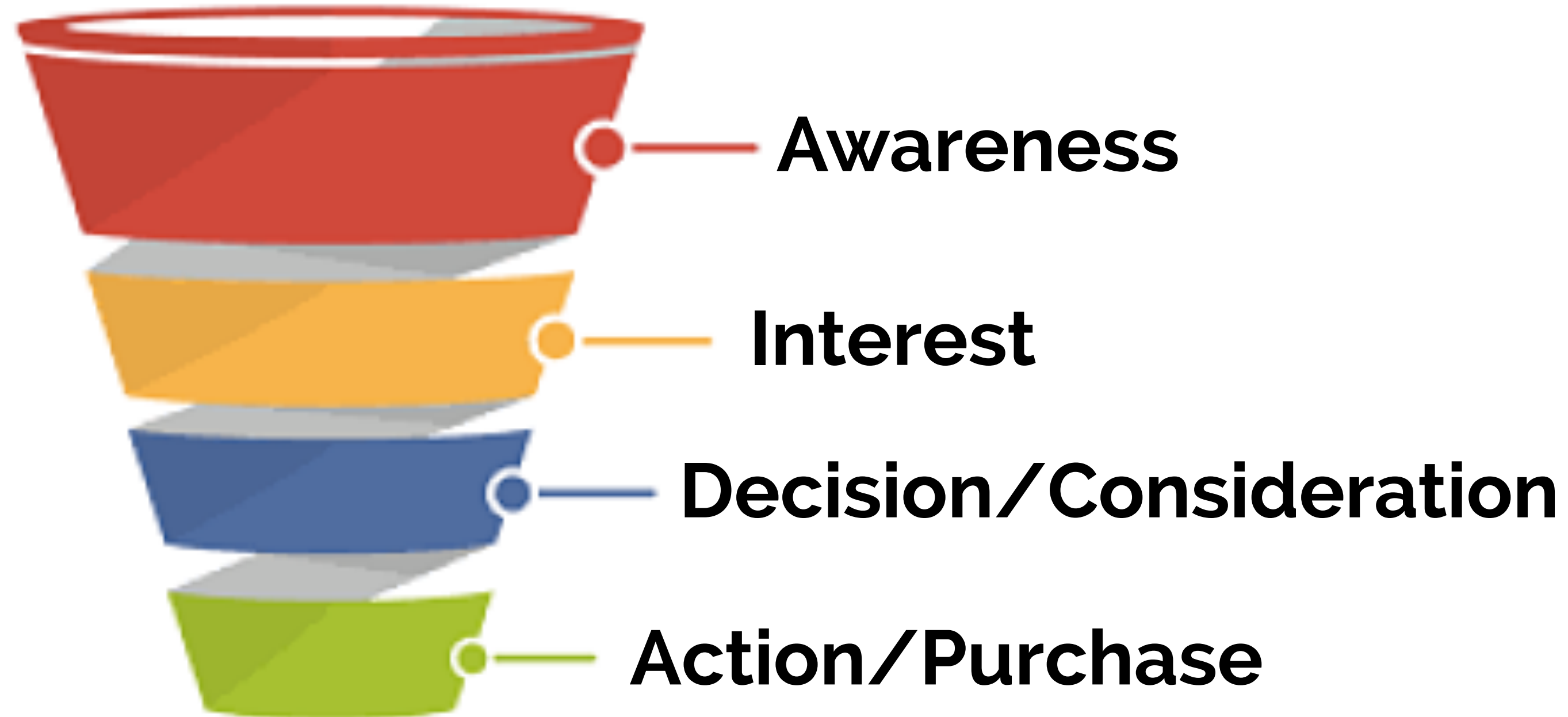
¿DÓNDE
ENCAJAMOS EL
GROWTH HACKING
EN NUESTRA
ESTRATEGIA DE
MARKETING?

¿Y LA AUTOMATIZACIÓN Y EL INBOUND MARKETING?



LA CONFUSIÓN CON LOS EMBUDOS DEL MARKETING

AIDA



MÉTRICAS PIRATA - AARRR





CANVASMEN

Hola,
Soy **Echaleku** y
vengo del futuro
para deciros que
no hagáis caso a
Don Draper ...

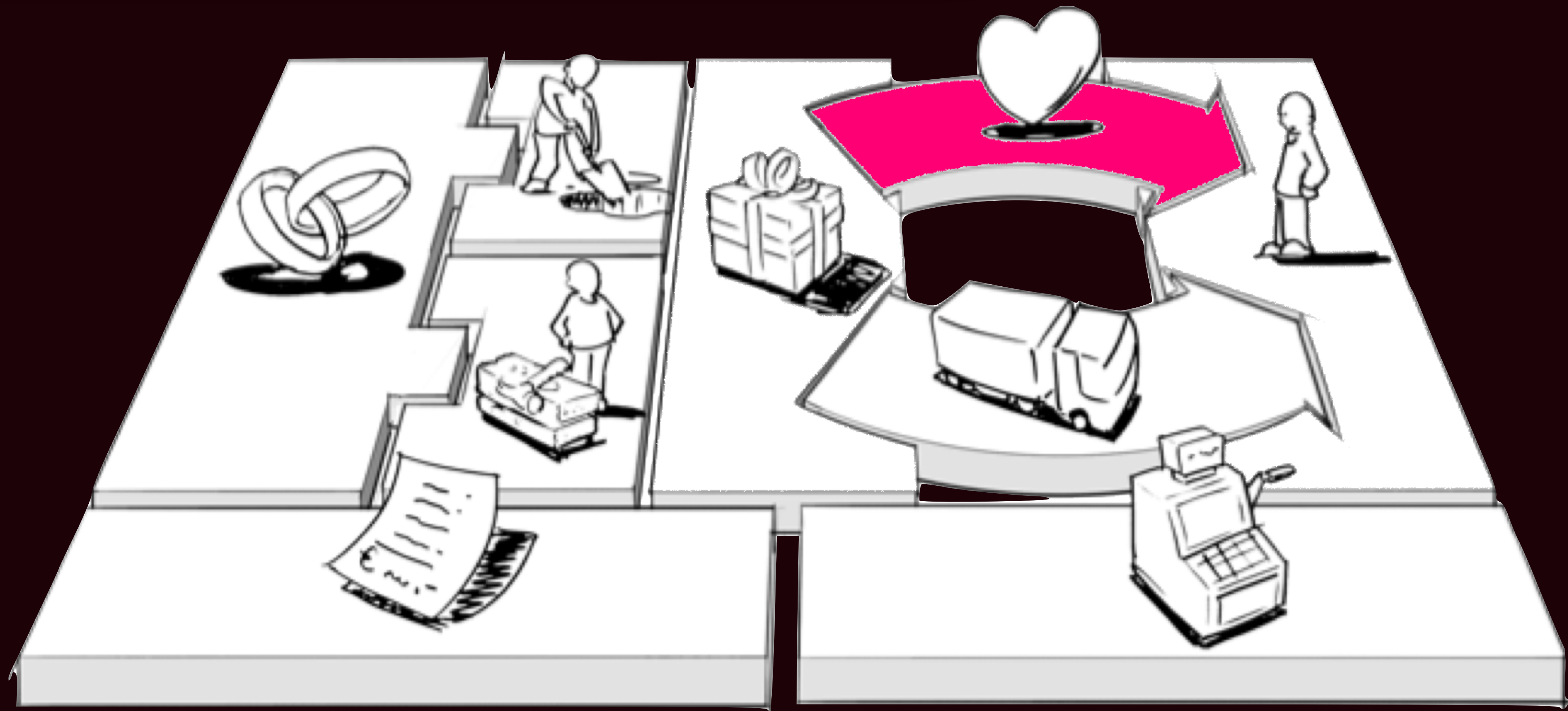
**...ESTÁ TODO
CONTROLADO**

REPLANTEARSE TODO EL MÉTODO DE TRABAJO EN MARKETING



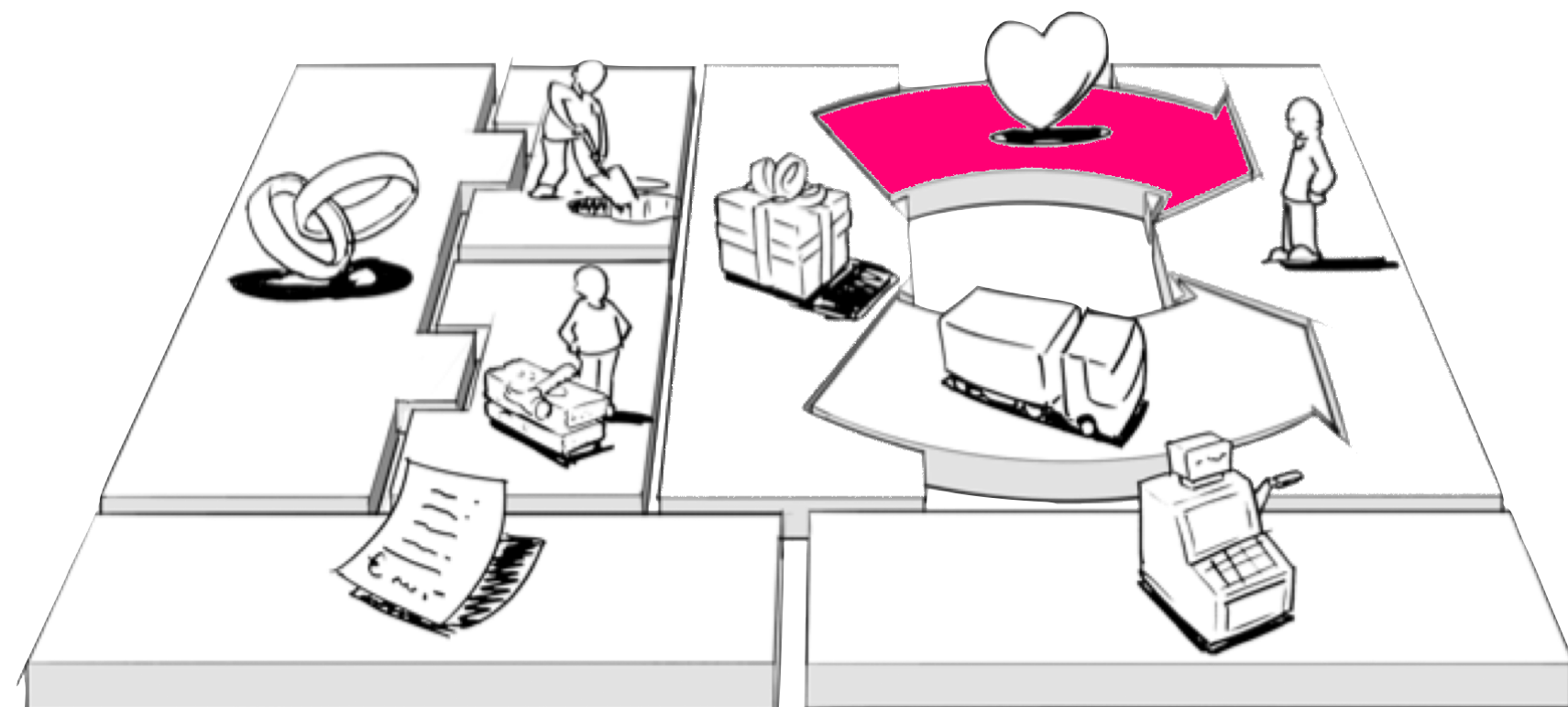
NECESITAMOS UN NUEVO MÉTODO DE TRABAJO

EL BLOQUE OLVIDADO DE OSTERWALDER





Vs



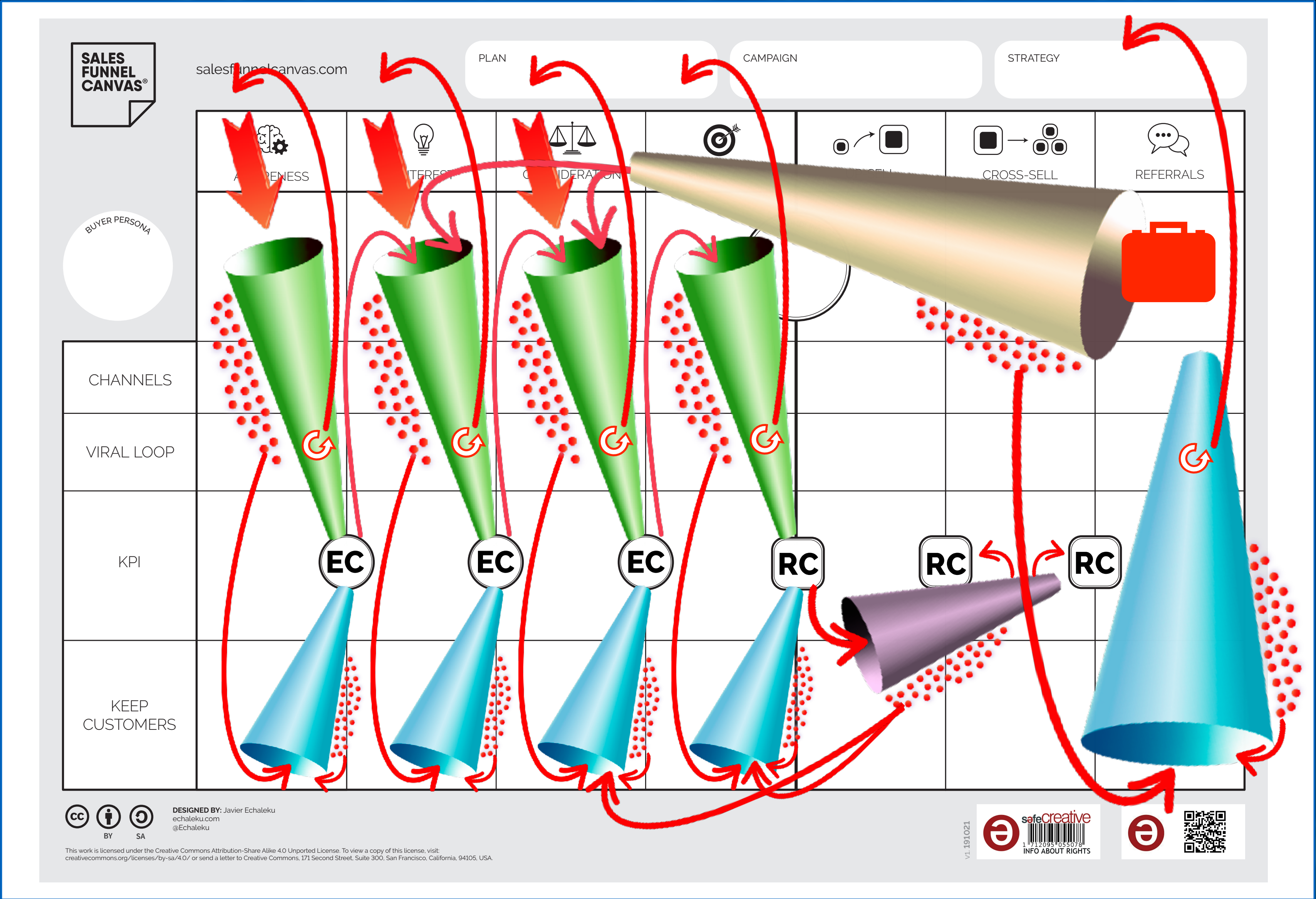
Vs



**MÉTODO QUE LO
CONECTE TODO**

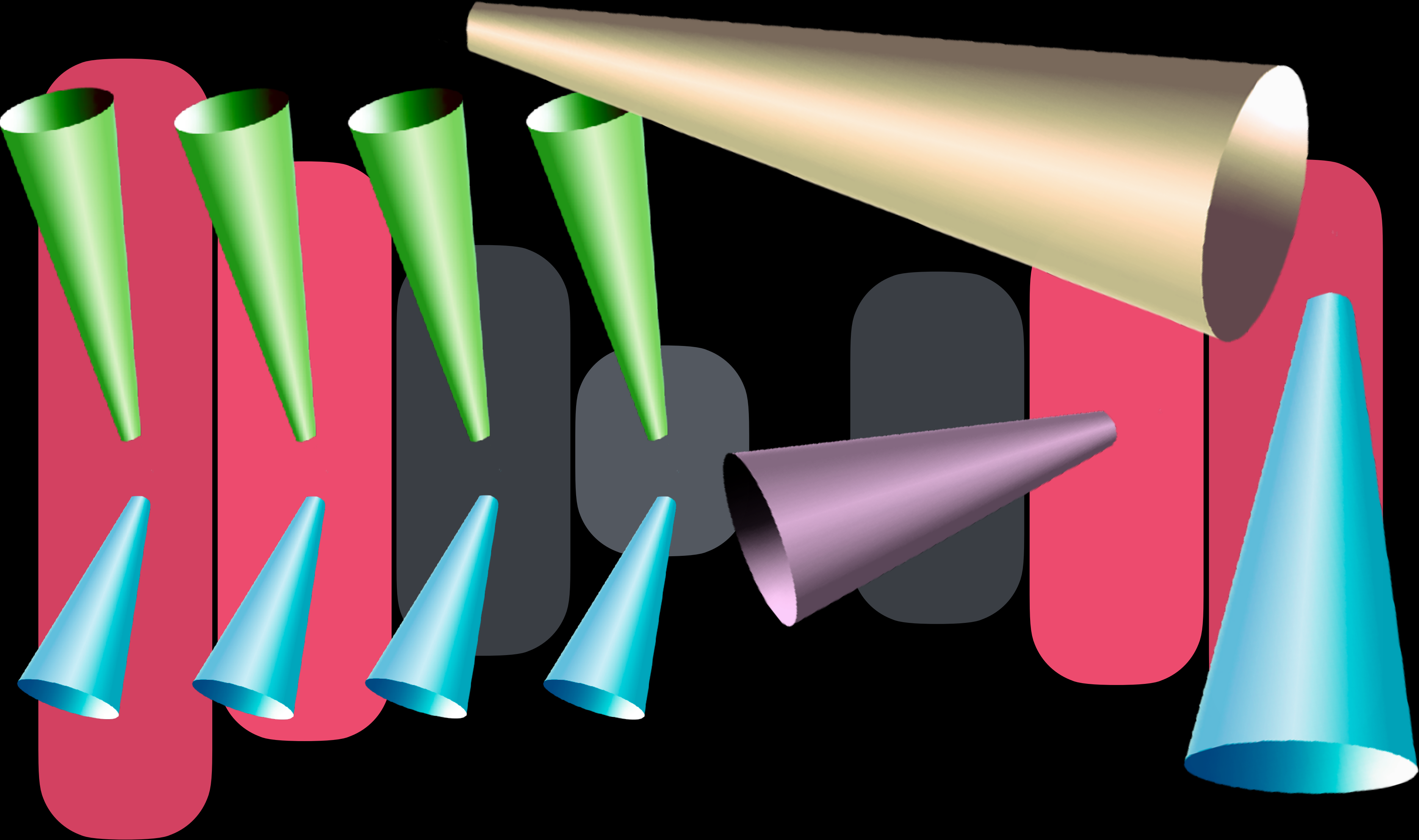
EMBUDO MULTIDIMENSIONAL

- ACQUISITION
- ACTIVATION
- RETENTION
- REVENUE
- REFERRAL



MARKETING MULTIDIMENSIONAL

EMBUDO MULTIDIMENSIONAL



ESTRUCTURA MULTIDIMENSIONAL



¿PASTILLA AZUL O PASTILLA ROJA?

SalesFunnelCanvas.com



Muchas gracias!! 🥰🥰 13:00 ✓✓

echaleku.com



JAVIERECHALEKU

