

**Alzira: 12 mesos · 12 empreses
per a les empreses que es promocionaran en el 2021**

Preàmbul

La Junta de Govern Local de data 19 d'octubre de 2016, punt 8, aprovà per unanimitat "El Viatge a l'empleabilitat", el qual fou referendat pel Ple de 26 d'octubre de 2016, punt 20 b), un programa marc, que naix amb la intenció d'aglutinar en un mateix instrument tots els programes que el ciutadà té al seu abast i que es presten des de la Regidoria de desenvolupament econòmic, treball i projectes europeus, quant a formació, orientació laboral, pràctiques, plans d'ocupació, ajudes i subvencions, creació d'empreses i mobilitat europea.

El seu objectiu principal és augmentar l'empleabilitat de les persones que en ell participen, a través de la millora del perfil professional, basant-nos sempre en la formació i adquisició de coneixements per a desenvolupar una professió de futur, tant per compte alié, com per compte propi.

Des de les administracions hem de ser capaces de donar resposta a nivell individual, ja que cada persona aturada s'enfronta a situacions personals i professionals molt diferents. Per tant sense deixar de costat les accions en grup, cal incidir més en itineraris personalitzats, implementant accions i recursos que puguin ser aplicats a la carta, sempre sota la tutela i seguiment d'un professional especialitzat en orientació laboral, "el guia-mentor".

L'itinerari del Viatge a l'empleabilitat té 5 parades en el seu recorregut amb la finalitat de que el ciutadà conega en tot moment, en quina parada del viatge es troba:

1. Acolliment - 2. Formació - 3. Entrenament - 4. Orientació - 5. Empleabilitat

La iniciativa "ALZIRA: 12 mesos · 12 empreses" forma part de la parada 5. Empleabilitat, on es realitzen accions i serveis orientats a l'ocupació efectiva, en esta ocasió a l'autoocupació.

La experiència en l'assessorament d'emprenedors, l'observació i l'estudi de les dades sobre constitució d'empreses, ens permeten concluir l'elevada mortalitat en els dos primers anys de la seua existència, sent un dels punts vulnerables la manca de promoció o una incorrecta utilització de les ferramentes de marketing, bé per falta de recursos o bé per falta de formació.

El servei de creació d'empreses i suport a emprenedors i pimes, que té com a objectiu fonamental promoure l'emprenedoria en el nostre municipi i facilitar la prosperitat de les xicotetes empreses, compta amb un catàleg de servicis personalitzats que venen reforzats per iniciatives municipals directes, com ara el EMPRÉN, ajuda directa per creació d'empresa en Alzira, INSTRUMENTS DE FINANÇAMENT per mitjà de convenis de col·laboració amb Caixa Popular, o els PREMIS IDEA COWORKING ALZIRA, de suport a la implantació d'empreses a Alzira.

De l'estudi d'esta realitat es detecta una carència en la part del llançament i promoció en les fases inicials, motiu pel qual sorgix la iniciativa ALZIRA: 12 mesos · 12 empreses,

per a afavorir i impulsar les empreses d'Alzira en les fases inicials.

L'ajuda consistirà en el llançament i promoció de l'empresa seleccionada durant 1 mes de l'any 2021 amb el suport d'un professional que serà l'encarregat de promocionar-lo a través de les xarxes socials i que serà el seu "guia-mentor".

Destacar que per a portar a terme este programa s'ha contactat amb empreses d'Alzira, per tal d'afavorir la seua consolidació.

1.- Objectius

Impulsar de forma directa una nova empresa d'Alzira, constituïda en els cinc últims anys, a través d'un **Pla de màrqueting** que englobaria l'anàlisi, planificació, organització, difusió i control de resultats durant un mes.

2.- Beneficiaris

Totes aquelles noves empreses d'Alzira, independentment de la seua forma jurídica, que hagen iniciat la seua activitat en els CINC ÚLTIMS anys, computant-ne des del 30 DE NOVEMBRE DE 2015 fins el 30 DE NOVEMBRE DE 2020.

Les empreses beneficiaries d'esta iniciativa hauran de ser, prioritàriament, empreses amb un component innovador i amb vocació de perdurabilitat, considerant noves empreses a aquelles constituïdes en els 5 últims anys (entre el 30 de novembre de 2015 i el 30 de novembre de 2020).

3.- Requisits dels beneficiaris

Els beneficiaris de les ajudes hauran de complir els requisits següents:

- a. Acreditar que la seua activitat s'ha iniciat entre el 30 de novembre de 2015 i el 30 de novembre de 2020.
Es considerarà a estos efectes com a data d'inici la que conste en el document de Declaració d'Alta en el Cens d'Obligats Tributaris (Mod. 036 o Mod. 037).
- b. Acreditar que es troben al corrent de les seues obligacions fiscals amb l'Ajuntament d'Alzira, així com les tributàries i enfront de la Seguretat Social, a efectes de ser beneficiari de subvencions públiques, la validesa del qual haurà d'estendre's fins a la data de concessió i pagament de l'ajuda. En el supòsit de falta d'autorització, haurà de presentar-se certificació d'estar al corrent en el compliment de les obligacions tributàries.

4.- Quantia de la subvenció i dotació pressupostària

L'ajuda consistirà en el **llançament i promoció de l'empresa seleccionada durant 1 mes de l'any 2021** (el que se li assigne, després de fer-se la selecció) amb un cost aproximat de **300 €/mes**.

Les empreses seleccionades seran beneficiaries dels següents recursos:



Identificador 7xeC ZXe/ v0Kf cKic tadB XnLh jZ0= (Válido indefinidamente)

URL <https://sedeelectronica.alzira.es/PortalCiudadano/verifyDocs.jsp>

a. Creació de material audiovisual.

Amb la finalitat de que la empresa promocióne la seua imatge per internet i xarxes socials s'elaborarà per part d'un professional un **video** de presentació de l'empresa, així com un lot de **10 fotografies**.

b. Difusió en mitjans de comunicació.

Durant el mes assignat, es realitzarà la difusió de l'empresa a través de falques publicitàries en ràdio, banners en diaris digitals i participació en entrevistes i altres canals, com són:

- Ràdio: Falca publicitària de l'empresa en Alzira Ràdio.
- Ràdio: Falca publicitària de l'empresa en Onda Cero.
- Ràdio: Falca publicitària de l'empresa en Europa FM.
- Ràdio: Entrevista en l'espai radiofònic "Agenda Laboral" de Alzira Ràdio 107.9 FM, el últim dijous de cada mes, en horari de 11.30 a 12.00 h.
- Ràdio: Entrevista en l'espai radiofònic d'Onda Cero.
- Diaris digitals: Banner publicitari en El Seis Doble
- Diaris digitals: Banner publicitari en Ribera Express
- Diaris digitals: Banner publicitari en Tot Alzira
- Creació de subweb en la pròpia web d'IDEA específica de "ALZIRA: 12 meses, 12 empreses"

c. Participació en jornades.

Les empreses seleccionades participaran en les jornades següents:

- Participació en la taula "ALZIRA: 12 meses, 12 empreses" de la Setmana de l'economia, que se celebra cada any, l'última setmana de febrer.
- Participació en jornades i actes organitzats per l'Ajuntament d'Alzira relacionats amb l'activitat empresarial (networking empresarial).
- Acte promocional de l'empresa en espai municipal o en la pròpia empresa, a petició del beneficiaris.

d. Formació en Màrketig digital.

Les empreses seleccionades participaran en el **Pla de Formació en recursos i ferramentes de màrketig digital** impartit en les dependències d'IDEA per un docent expert en la matèria que serà l'encarregat de donar el suport a l'empresa.

Les 12 empreses seleccionades **realitzaran una formació grupal**, dividida en dos moments de l'any, en les quals es tractaran continguts de màrketig digital per a empreses, amb l'objectiu de optimitzar la formació i crear sinèrgies en el grup. A manera d'exemple, relacionem alguns dels temes, que poden variar segons l'actualització de continguts i de les necessitats de les empreses participants:

- Anàlisi de mercat, nínxol i competència.
- Com definir un buyer persona o perfil de client.
- Creació de continguts.
- Emailmarketing com a estratègia de vendes.
- Publicitat en Facebook/Instagram.



Identificador 7xeC ZXe/ v0Kf cKic tadB XmLh jZ0= (Vàlido indefinidamente)

URL <https://sedeelectronica.alzira.es/PortalCiudadano/verifyDocs.jsp>

- Analitzar els factors claus del meu web.
- Xarxes socials per a empreses: LinkedIn.
- Disseny i maquetació per a social media i web.
- Ús d'un CRM per a la gestió de clients.
- Mesurament de Resultats.
- Google i les seues eines.

e. Reforç d'un Coach Digital

Les empreses seleccionades després de realitzar el **Pla de Formació en recursos i eines de màrqueting digital**, comptaran amb el **reforç d'un Coach Digital**.

L'objectiu principal és analitzar, crear i millorar les xarxes socials de cadascuna de les empreses seleccionades durant un mes, així com valorar la possibilitat d'obrir-los al mercat de l'e-commerce.

Els beneficiaris tindran un total de 15 hores de reforç distribuïdes, orientativament, de la següent forma:

- Reunions amb l'empresari/ària per a conèixer el seu negoci i els seus recursos, així com les seues ambicions i les seues limitacions.
- Reunió amb el responsable de la formació del Pla de Màrqueting perquè tot vaja amb bona estratègia.
- Posada en marxa d'un pla de millora social personalitzat de les seues principals xarxes socials (Facebook, Instagram, Youtube o Pinterest).
- Disseny de campanya d'atracció de seguidors i sorteig en Facebook.
- Curs accelerat de fotografia amb el telèfon mòbil per a xarxes socials.
- Període d'assessorament de com crear les publicacions adequades, atractives, eficaces, depenent del sector i el moment comercial en què es vagen a publicar.
- Curs personalitzat de com crear campanyes de promoció patrocinada en les diferents xarxes socials.
- Lliurament d'un manual de "bones accions" perquè una vegada finalitzat el període de reforç puguin seguir amb el treball digital.
- Contacte telefònic i/o via e-mail per a resoldre els dubtes que puguin sorgir, així com un seguiment diari de les accions que van realitzant.
- Estudi de les possibilitats d'obrir-se al món de l'e-commerce oferint informació personalitzada a cadascun d'ells i estudiant la possibilitat que tinguen d'accedir.

f. Participació en la Fira comercial #AlziraOberta.

S'oferirà una haima gratuïta de 5x5m, per a exposar en la Fira comercial, de la tapa i de l'automòbil, que té lloc en l'Avinguda Sants Patrons el mes d'octubre, a les 12 empreses del programa. Una vegada es conega quines empreses estarien interessades en participar en la fira, es realitzarà la selecció amb criteris objectius, existint la possibilitat de compartir la haima.

Es concediran **12 ajudes, una per cada mes de l'any 2021**. El gasto s'aplicarà amb càrrec a la partida pressupostària corresponent habilitada en el Pressupost Municipal 2021, prevista amb una dotació de 15.000 €.

5.- Àmbit territorial

L'àmbit d'aplicació serà el terme municipal d'Alzira.

Es trobaria dins de l'àmbit geogràfic d'Alzira, i per tant, amb dret a sol·licitar estes ajudes, qualsevol persona física o jurídica que tinga com a objecte desenrotllar la seua activitat comercial o empresarial en la localitat d'Alzira i que reunisca els requisits del punt 2 i 3.

6.- Termini

El termini de presentació de sol·licituds serà fins el 30 de novembre de 2020, des de l'endemà a la seua publicació en el Butlletí Oficial de la Província.

7.- Presentació i tramitació de sol·licituds

Les persones interessades presentaran sol·licitud de participació en la present convocatòria, a través de la CLAU Oficina d'Atenció Ciutadana d'este Ajuntament o per qualsevol dels procediments establits a l'article 16.4 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, i/o també a través del Portal de la Ciutadania (Seu Electrònica d'esta corporació), dins del termini estipulat en l'extracte de la convocatòria publicat en el Butlletí Oficial de la Província de València.

Els documents requerits seran:

1. Sol·licitud de participació, model normalitzat de l'Ajuntament d'Alzira.
2. Presentació escrita de l'empresa, si és el cas, en la qual se subratlle el caràcter innovador de la mateixa, amb els següents punts:
 - a) Nom de l'empresa.
 - b) És una empresa amb tenda física o és una empresa online?
 - c) Domicili de l'empresa, en qualsevol dels casos.
 - d) Sector.
 - e) Equip i recursos humans.
 - f) Data d'inici de l'activitat i trajectòria
 - g) Descripció de l'activitat de l'empresa. Productes i serveis que ofereix.
 - h) Mercat al que es dirigeix.
 - i) Competència.
 - j) Caràcter innovador o diferenciador de l'empresa (avantatge competitiu)
 - k) Per què la teua empresa ha de ser una de les 12 seleccionades en el programa Alzira: 12 mesos 12 empreses?
3. Documentació acreditativa i identificativa de la persona física o jurídica sol·licitant o, si escau, del seu representant legal: NIF o CIF, juntament amb l'escriptura, en el seu cas.
4. Declaració d'Alta en el Cens d'Obligats Tributaris (Mod. 036 o Mod. 037) que acredite que la seua activitat s'ha iniciat entre 30 de novembre de 2015 i el 30 de novembre de 2020. Es considerarà a estos efectes com a data d'inici la que conste en este document.



Identificador 7xeC ZXe/ v0Kf cKic tadB XnLh jZO= (Válido indefinidamente)

URL <https://sedeelectronica.alzira.es/PortalCiudadano/verifyDocs.jsp>

5. Acreditar que es troben al corrent de les seues obligacions tributàries i enfront de la Seguretat Social, així com enfront de l'Administració Local, a aquest efecte de ser beneficiari de subvencions públiques, la validesa de les quals haurà d'estendre's fins avui de concessió del premi.

En el supòsit de falta d'autorització, haurà de presentar-se certificació expressa d'estar al corrent en el compliment de les obligacions anteriorment disposades.

Tant les bases com la instància i resta de documents annexos precitats estaran a la disposició dels participants en l'oficines d'IDEA, en C/ Ronda d'Algemesí, nº 4 d'Alzira C.P. 46600 i es publicaran en la web municipal www.alzira.es i en www.idea-alzira.com.

Si la sol·licitud d'iniciació no reuneix els requisits que assenyala l'article 66 de la Llei 39/2015 de Procediment administratiu Comú de les AAPP, i, si escau, els que assenyala l'article 67 o altres exigits per la legislació específica aplicable, es requerirà a l'interessat perquè, en un termini de deu dies, esmene la falta o acompanye els documents preceptius, amb indicació que, si així no ho fera, se li tindrà per desistit de la seua petició, prèvia resolució que haurà de ser dictada en els termes previstos en l'article 21. No podrà esmenar-se els documents relatius al model de negoci, ni el vídeo.

DE FORMA TELEMÀTICA:

Les sol·licituds s'hauran de presentar-se preferentment de forma telemàtica, en la seu electrònica de l'Ajuntament d'Alzira, <https://sedeelectronica.alzira.es/>, a través del tràmit habilitat a l'efecte amb el nom de "ALZIRA 12 MESOS 12 EMPRESSES".

DE FORMA PRESENCIAL:

O bé, de manera presencial a través de la CLAU, Oficina d'Atenció Ciutadana d'este Ajuntament o per qualsevol dels procediments establits en l'article 16.4 de la Llei 39/2015, de l'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, dins del termini estipulat en l'extracte de la convocatòria publicada en el Butlletí Oficial de la Província de València.

8.- Procediment de concessió

Els participants faran una exposició de la seua empresa, a través d'un "Elevator pitch".

El "Elevator pitch" és un anglicisme que s'utilitza en el discurs de presentació sobre un projecte o emprendiment, davant potencials clients o accionistes cobrant especial rellevància per a aquest segon col·lectiu que se suposa que cerca projectes i emprenedors amb idees clares, concises i sintètiques per a prendre decisions sobre si invertir o no. No és un discurs de venda i rep el seu nom, en referència al poc temps emprat per a utilitzar-ho, assemblant a un viatge en ascensor. El principal objectiu és posicionar primer la imatge sobre l'empresa i producte.

La idea bàsica i resumida del elevator pitch és condensar un missatge que cride l'atenció d'algú en pocs segons o minuts, obtenint com resultat un objectiu marcat.

El sol·licitants podran ajudar-se de material multimèdia per a la presentació del projecte.

La durada màxima de la presentació serà de 5 minuts.

A l'hora d'avaluar els projectes, la comissió valorarà els projectes presentats en base als següents criteris:

- Caràcter innovador i/o diferenciador del projecte en l'àmbit local i/o necessitat que satisfà.
- Oportunitat i viabilitat empresarial del projecte.
- Qualitat i claredat en l'exposició de la idea
- Que les característiques del candidat i la seua capacitat tècnica i empresarial s'ajusten als objectius de les presents bases.
- Coneixement del mercat i de la competència.
- Potencial del creixement de l'empresa.
- Producció sostenible o ecològica del producte.
- Producció artesana.
- Es valoraran aspectes com la sostenibilitat, el respecte al medi ambient, l'ús de les noves tecnologies i la creació de llocs de treball.

9.- Comissió Avaluadora

Per a l'examen de les sol·licituds es constituirà una Comissió Avaluadora integrada pels següents membres:

Presidenta:

- Carmen Herrero Pardo. Cap de Servei de Desenvolupament Econòmic, Treball, Comerç i Projectes Europeus. Ajuntament d'Alzira

Vocals:

- Jesús Casanova Payá. Director. CEEI València (Centre Europeu d'Empreses Innovadores)
- Álvaro Muñoz Marin. President AJER (Associació de joves emprenedors de La Ribera)
- Raul Tudela Soriano. President Associació empresarial d'Alzira.
- Gemma March Redal. Directora Àrea Promoció Econòmica. Mancomunitat Ribera Alta i Consorci de la Ribera.

Secretària:

- Núria Gómez Bungal. Servei de Desenvolupament Econòmic, Treball, Comerç i Projectes Europeus. Ajuntament d'Alzira

Els membres de la Comissió Avaluadora estan facultats per a la realització de quantes comprovacions siguen necessàries per a la millor qualificació de l'exposició de l'empresa, i seran els encarregats d'avaluar la motivació i els punts especificats en la Base 8a.

La Comissió Avaluadora, finalitzat l'estudi de les sol·licituds, elevarà a l'òrgan competent proposta d'adjudicació d'estes ajudes de promoció d'empreses, així com la relació de sol·licituds que no resulten adjudicatàries, establint l'ordre conforme a la puntuació obtinguda per cadascú dels participants.

10.- Competència

La Junta de Govern Local, vista la proposta de la Comissió Avaluadora aprovarà l'adjudicació de les ajudes. El termini màxim per a resoldre serà de sis mesos des de la publicació de la convocatòria. Si en transcórrer el dit termini no s'haguera notificat la resolució, la petició s'entendrà desestimada, sense perjudici que amb posterioritat es notifique l'acord exprés de concessió de les ajudes.

11.- Obligacions dels beneficiaris

Els beneficiaris de les ajudes de promoció d'empreses es comprometen a realitzar totes aquelles accions derivades de la concessió d'estes subvencions.

A tal fi, una vegada atorgada l'ajuda, el /la sol·licitant signarà un compromís de realització de l'activitat per a garantir el compliment de les condicions requerides en estes Bases.

En el supòsit de que l'empresa cause baixa abans de que es produïska la promoció del mes assignat, es procedirà a substituir-la per l' empresa següent en l'ordre establert per la Comissió Avaluadora.

12.- Protecció i cessió de dades

Complint l'article 5 de la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal, esta corporació mitjançant IDEA informarà que les dades personals de les sol·licituds podran ser incorporades als fitxers automatitzats de dades de caràcter personal titularitat d'esta entitat, amb la finalitat de gestionar el programa i difondre i promocionar les seues actuacions. Amb la revisió de les dades, es presta consentiment exprés perquè l'Ajuntament d'Alzira puga dur a terme el tractament d'estes, sempre per al compliment de les finalitats indicades anteriorment. Així mateix, els beneficiaris podran, si ho desitgen, exercitar el dret d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició dirigint-se a IDEA.

La presentació de sol·licitud d'ajuda implicarà l'acceptació de la cessió de les dades contingudes en la citada sol·licitud, així com la de les relatives a l'ajuda si és el cas concedida, a l'Ajuntament d'Alzira i la resta d'organismes públics amb fins d'estadística, avaluació i seguiment, i per a la comunicació als sol·licitats dels diferents programes i actuacions per a la formació, ocupació i promoció empresarial.

Disposició adicional

Des de l'Agència de Desenrotllament Local (IDEA), es posarà a disposició dels sol·licitants tota la informació i assessorament en matèria de creació d'empreses, tràmits de constitució, formes jurídiques i subvencions relatives al foment de l'ocupació autònom i contractació tant del Govern Autonòmic, com de la Nació.

Disposició Final

La concessió i quantia de les ajudes regulades en les presents Bases estarà condicionada, a més del compliment dels requisits exigits, a l'existència de crèdit pressupostari adequat i suficient, habilitat a tal fi en els pressupostos de l'Ajuntament vigents per a l'exercici 2021.

Es faculta l'Alcalde de l'Ajuntament d'Alzira, per a dictar totes les normes que siguin necessàries per al desenvolupament del que es disposa en estes Bases.

Qualsevol dubte que pugui sorgir sobre la interpretació de les presents Bases serà resolt per la Junta de Govern Local.

Les ajudes regulades en les presents bases seran compatibles amb les ajudes i aportacions rebudes d'altres entitats públiques o privades.

DIEGO ERNESTO GOMEZ GARCIA

Fecha firma: 11/11/2020 12:22:49

ALCALDE-PRESIDENTE

AJUNTAMENT ALZIRA

Identificador 7xeC ZXe/ v0Kf cKic tadB XmLh jZ0= (Válido indefinidamente)

URL <https://sedeelectronica.alzira.es/PortalCiudadano/verifyDocs.jsp>