

INNOMAKERS4HEALTH 2022

BASES

Introducción

Innomakers4Health, donde la innovación y la tecnología se encuentran con la salud, para formar los pilares de este desafío, organizado por TheCUBE, en colaboración con Pfizer y la Fundación Pfizer.

Pon a prueba tu creatividad, talento y motivación participando en uno de nuestros retos innovadores.

El objetivo de Innomakers4Health es captar creatividad y buenas ideas para resolver los siguientes retos:

- Reto 1: ¿Cómo prevenir y mejorar los problemas de salud mental utilizando la tecnología y el Big Data de las plataformas digitales (RRSS, videojuegos, portales web...)?
- Reto 2: ¿Cómo conseguir un sistema sanitario más sostenible con el medioambiente a través de soluciones tecnológicas?

Nuestros retos han sido pensados teniendo en cuenta los desafíos a los que se enfrenta el mundo de la salud en la actualidad. ¿Estás preparado para darles solución?

Innomakers4Health es una oportunidad para conocer otros compañeros y trabajar juntos en un proyecto que ajusta los desafíos a las necesidades del sector, aprovechando las nuevas herramientas y tecnologías digitales. Durante este, incentivamos las colaboraciones y daremos la oportunidad a nuevas ideas -junto con el asesoramiento de los mejores profesionales de Pfizer y TheCUBE- para que surjan en un ambiente cooperativo, inclusivo y creativo.

Aplica [aquí](#) para convertirte en un #changemaker y ayudar a revolucionar el futuro del mundo de la salud.

1. Criterios de participación

- Este desafío está abierto a personas residentes en España que estén interesadas en la innovación y tengan un proyecto o idea interesante en el ámbito de los retos propuestos.
- A causa de las plazas limitadas del evento, y con el objetivo de crear sinergias entre los equipos, cada solicitud de participación será revisada por el equipo de la organización. A las personas seleccionadas se les notificará su participación en el evento a través de un email de confirmación.
- Para poder participar, los asistentes deben tener al menos 18 años de edad. • Sólo se permite una solicitud por individuo.
- El idioma oficial del evento es el castellano. Toda documentación y comunicación del evento será en el idioma oficial.

2. Inscripción en el Registro

La inscripción a este evento es completamente gratuita. Las personas o equipos que deseen inscribirse a este desafío deben completar el formulario de inscripción disponible [aquí](#). Una vez hayan completado con éxito el formulario de inscripción, los participantes recibirán un correo electrónico confirmando la recepción de la solicitud de registro a Innomakers4Health. En caso de no recibirlo se pueden poner en contacto con la organización para formalizar el registro.

Se enviará un segundo correo de confirmación de participación en el evento a los participantes seleccionados, con toda la información necesaria para registrarse en la plataforma del evento y acceso al webinar previo al evento.

Los formularios están disponibles en nuestra web en español y pueden enviarse hasta el 20 de noviembre.

A cada equipo se le debe dar un nombre elegido por sus miembros. Los nombres de los equipos no deben estar relacionados de ninguna manera con los nombres de sus integrantes, no deben usar expresiones que inciten a la violencia o que sean discriminatorias, obscenas o cualquier forma de difamación. Para más información, pónganse en contacto con i4h@thecubemadrid.com

3. Plazos de entrega

El plazo de inscripción se abrirá el 3 de octubre y finalizará el 20 de noviembre. No nos hacemos responsables de las posibles deficiencias del proveedor de correo electrónico. Tenga en cuenta que no nos hacemos responsables del ordenador, la red o cualquier otra razón que pueda llevar a la pérdida, daño o retraso del formulario. El formulario debe ser cumplimentado y enviado en castellano.

4. Selección de los ganadores

Los jueces de TheCUBE, Pfizer y Fundación Pfizer decidirán qué equipos se ajustan mejor a la evaluación elegida siguiendo los siguientes criterios:

Idea y Caso de Uso. ¿Qué tan creativa o innovadora es la idea detrás del prototipo? ¿Cuán relevante es el caso de uso del prototipo para un problema real de mercado o de negocio? ¿Se puede vender eficazmente?

- 20% Creatividad
- 10% Visibilidad

Usabilidad. ¿Es intuitiva la experiencia general del usuario? ¿El prototipo tiene sentido para todo tipo de personas?

- 20% de experiencia de usuario

Implementación. ¿Cuán sofisticada es la aplicación? ¿Se está utilizando un repositorio de código fuente? ¿Hay documentación? ¿Se están utilizando los servicios y la infraestructura adecuados? ¿Funciona realmente? ¿Qué tan completo es el producto? ¿Podría el prototipo escalar como una solución real con múltiples usuarios?

- 20% Fuerza Técnica y Sofisticación
- 20% Viabilidad

Pitch. ¿Fue capaz el equipo de explicar su idea y lo que realmente hizo el prototipo? ¿La presentación y la demostración mostraron cómo su solución ha cumplido con los criterios de evaluación?

- 10% Calidad e Impacto

5. Los Premios:

Los equipos ganadores de Innomakers4Health 2022 se llevarán premios valorados en 6000€, repartidos de la siguiente manera:

- 3000€ para el primer premio
- 2000€ para el segundo premio
- 1000€ para el tercer premio

Además, los equipos participantes tendrán la posibilidad de ganar un programa de aceleración de la idea, con más de 20 horas al mes de mentorías durante 6 meses con expertos en innovación, salud, tecnología y negocio del ecosistema de TheCUBE. TheCUBE, en colaboración con Fundación Pfizer y Pfizer se reservan el derecho de seleccionar al equipo merecedor del programa de aceleración, o de no otorgar el mismo si así se decide. La no aceptación del premio por parte del equipo seleccionado, no supondrá una compensación equivalente. Las condiciones completas del programa de aceleración serán compartidas con el equipo ganador tras la activación del premio.

6. Cambios y Cancelación del Concurso

Podemos cancelar el Concurso o modificar estos Términos y Condiciones en cualquier momento a nuestra discreción. Publicaremos cualquier cambio en estos Términos y Condiciones en el Sitio Web del Concurso. También nos reservamos el derecho a suspender el Concurso en cualquier momento, de modificar la forma y el contenido, las fechas de los plazos y eventos, los lugares o las especificaciones del Concurso y/o del Premio.

7. Datos Personales

TheCUBE es responsable de los datos recogidos. Los datos que se soliciten son los estrictamente necesarios para atender a su solicitud, los cuales el Usuario comunica voluntariamente. La negativa a proporcionar los datos calificados como obligatorios supondrá la no prestación o la imposibilidad de acceder al servicio para los que fueron solicitados. Así mismo, podrán facilitarse datos de modo voluntario con el objetivo de que puedan prestarse de modo óptimo los servicios. Igualmente, en aquellos supuestos en los que se facilite datos de terceros, el Usuario se compromete a informarles del contenido de la presente política de privacidad. El Usuario se compromete a comunicar a la mayor brevedad posible cualquier modificación y rectificación de sus datos de carácter personal a los efectos de que la información contenida en los Registros de Actividad esté en todo momento actualizada.

En base al interés legítimo, los datos personales del interesado podrán ser utilizados para el establecimiento o mantenimiento de relaciones comerciales por cualquier

vía incluida la vía electrónica, sobre información de interés sobre productos y servicios, pudiendo en cualquier momento oponerse a dicho tratamiento enviando un correo electrónico a la dirección i4h@thecubemadrid.com.

8. Preguntas:

Cualquier duda sobre el funcionamiento del Concurso, póngase en contacto con nosotros: i4h@thecubemadrid.com

9. Innomakers4Health Timeline:

Apertura de las inscripciones: 3 de Octubre

Cierre de inscripciones: 20 de Noviembre