Estrategias Low Cost para promocionarse en Internet

CEEI ELCHE
CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS INNOVADORAS

Javier Gosende

javiergosende@gmail.com

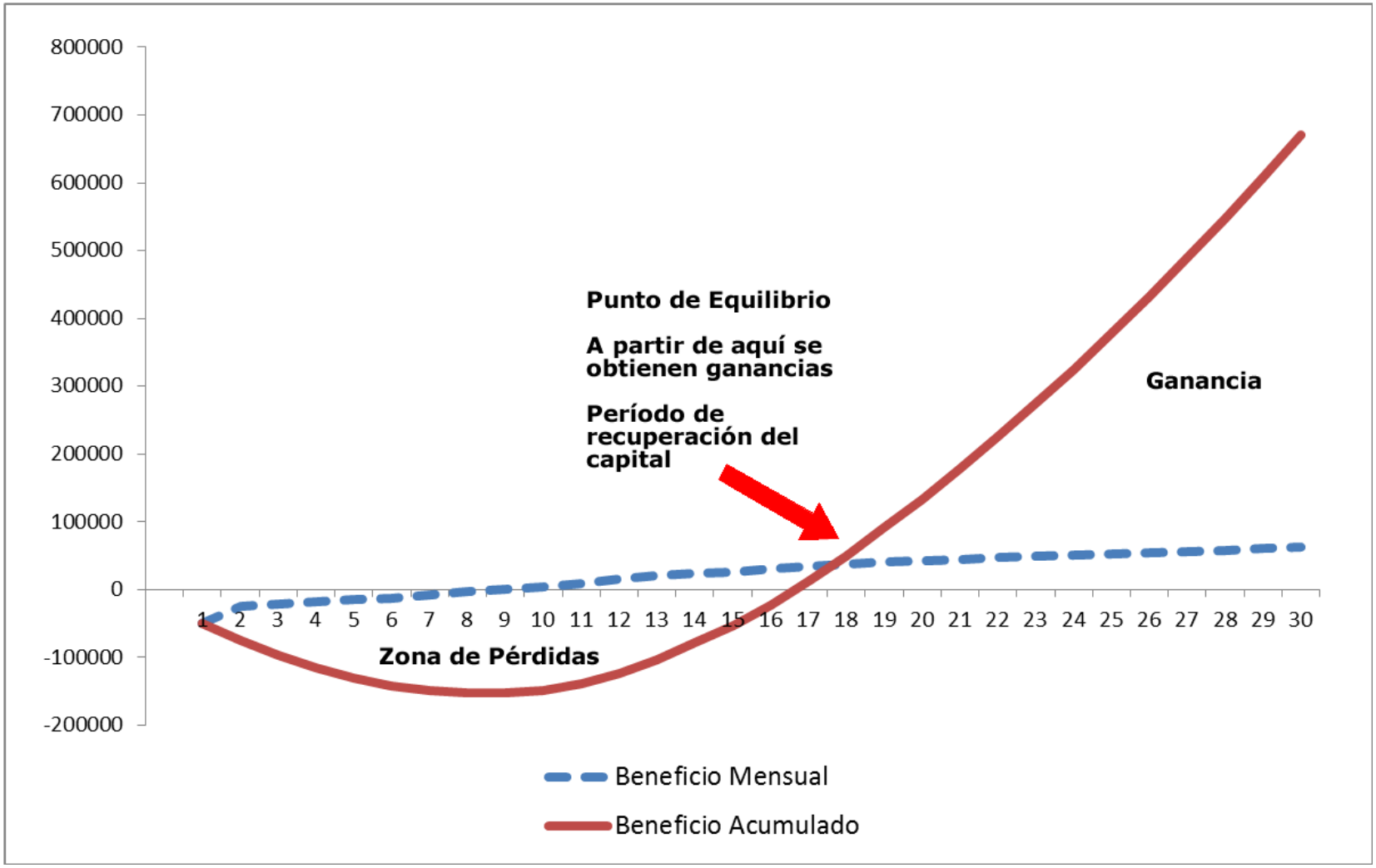
@javiergosende

Septiembre - 2011

Estrategias

1. Introducción
2. Estudios de Mercado a coste 0
3. Crear contenidos
4. Crowdsourcing
5. Concursos y Promociones
6. Afiliados
7. Video Marketing
8. Email Marketing

La curva del ROI de un negocio



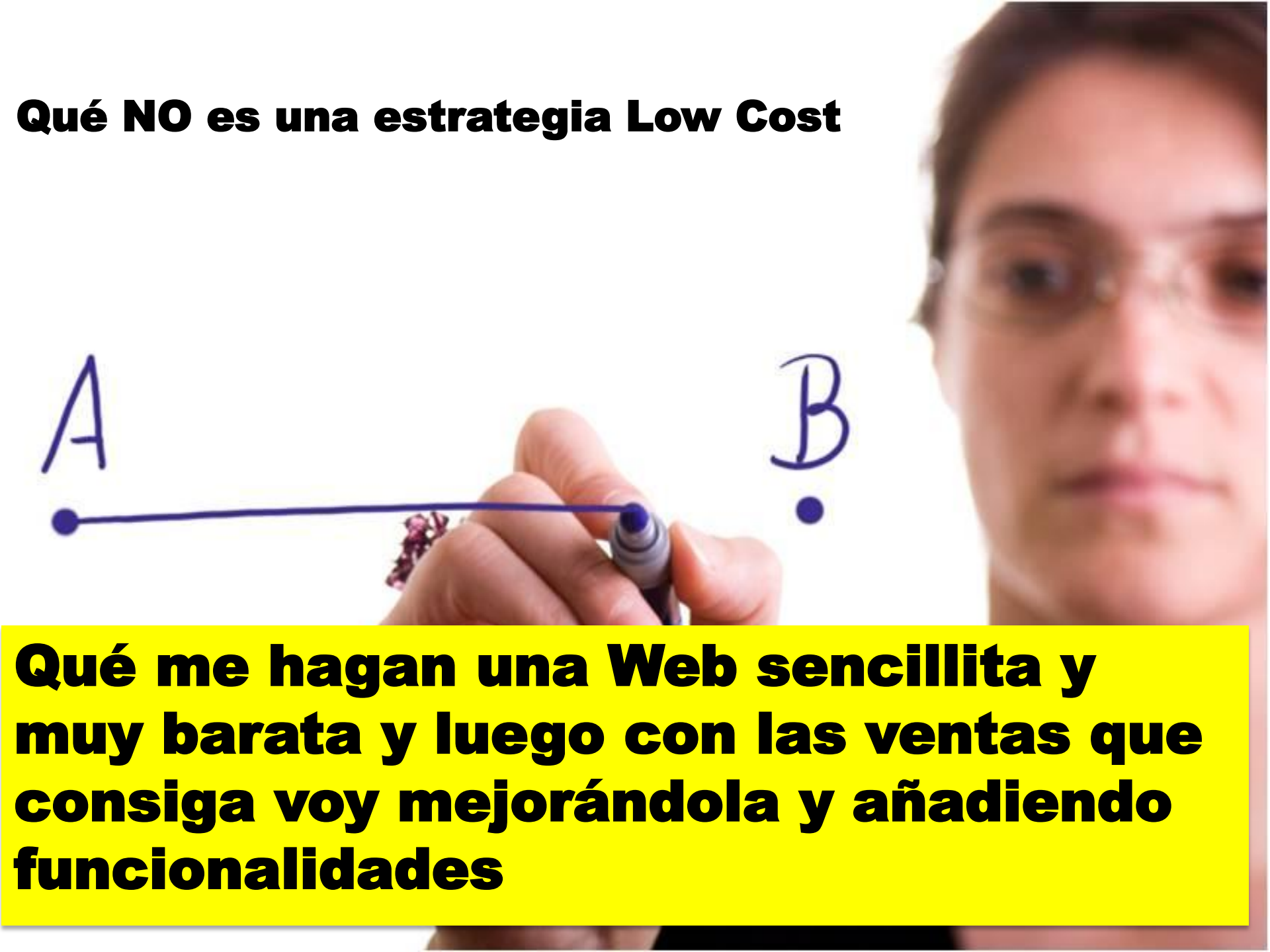
Errores de base

Internet es gratis o muy muy barato

Qué NO es una estrategia Low Cost

Contratar a un becario como Community Manager

Qué NO es una estrategia Low Cost



Qué me hagan una Web sencillita y muy barata y luego con las ventas que consiga voy mejorándola y añadiendo funcionalidades

Estrategias Low Cost
Más Clientes al menor coste

La gran ventaja de Internet es que se puede medir las estrategias

Lo que se puede medir, se puede mejorar más rápido

Ciclo del mercadeo online

Atraer visitas:

- Banners
- Email marketing
- Pago por Clic
- Posicionamiento en Buscadores
- Redes Sociales

Convertir visitas en clientes

– Usabilidad y Persuabilidad

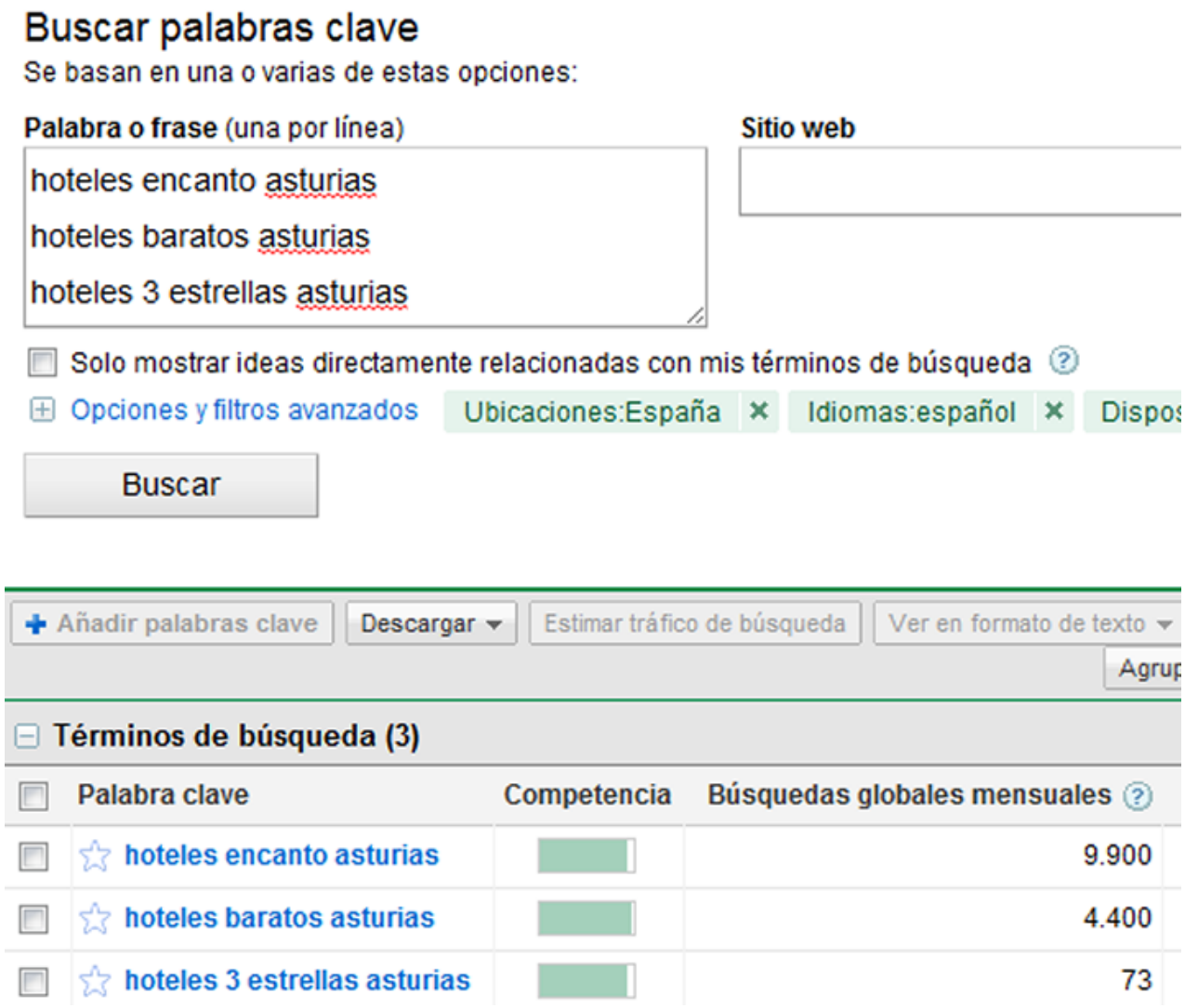
Fidelizar clientes:

- Email marketing
- Sindicación contenidos
- Redes Sociales

Estrategia 1

Haz un estudio de Mercado a coste 0

Herramientas Sugeridora de Palabras Clave



https://**adwords.google**.com/select/**KeywordTool**External

Asistentes de búsqueda

Hagamos de Twitter un estudio de mercado

Twitter como atención al cliente

twitter Buscar

Sabadell

Te damos la bienvenida al sitio oficial de Banco Sabadell en twitter @BancoSabadell

A tu servicio

Estamos a tu disposición 24 horas, todos los días del año

Conócenos en

BancoSabadell Banco Sabadell
@DaniSantina Hola Daniel! Puedes pasarnos por DM tu teléfono y contactaremos contigo.^IS
hace 10 horas

BancoSabadell Banco Sabadell
@DaniSantina Hola Dani! Si quieres nos puedes mandar tus datos por DM e intentamos ayudarte. ^GL
hace 11 horas

BancoSabadell Banco Sabadell
@diguemagosarat Li fem arribar els teus comentaris a en Javier Bravo ;-) Gràcies! Que tinguis un bon dia! ^IS
hace 11 horas

BancoSabadell Banco Sabadell
@diguemagosarat Benvingut Esteve i moltes gràcies per la menció! Estarem aquí per atendre totes les consultes les 24 hores al dia! ^IS
hace 11 horas

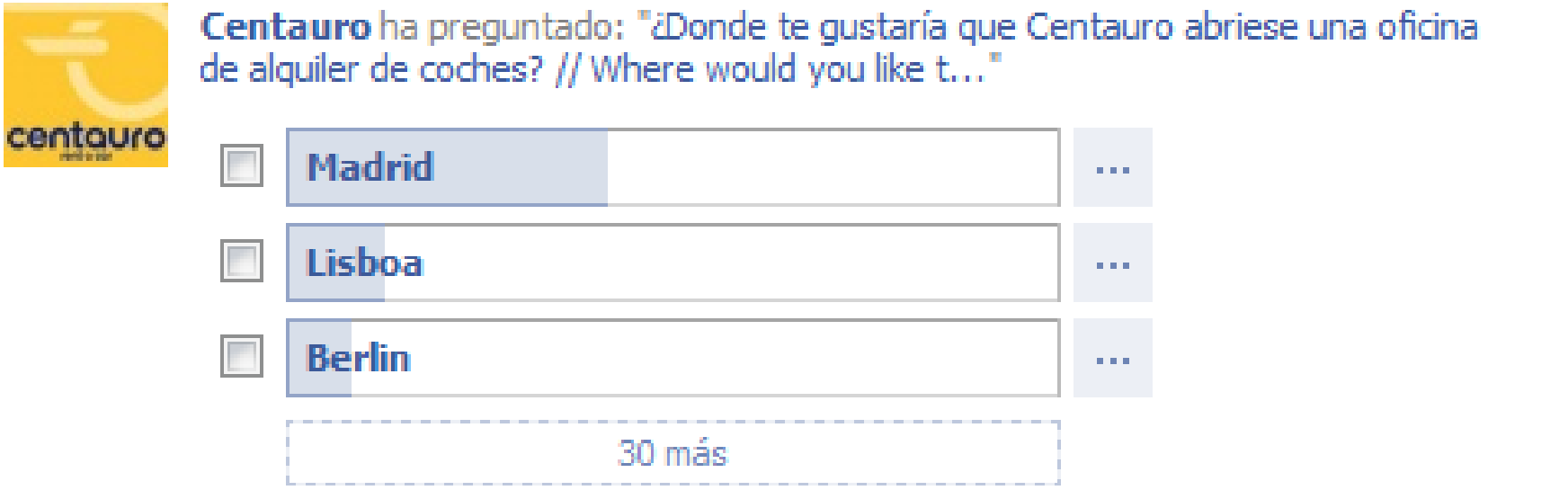
BancoSabadell Banco Sabadell
@masmenosde Gracias por confiar en nosotros y que sepas que estamos aquí a tu disposición las 24 horas del día. ^IS
hace 12 horas

BancoSabadell Banco Sabadell

Uso del Twitter para cazar potenciales clientes

http://search.twitter.com/

Uso del Facebook para hacer encuestas



Analiza el %CTR de lo que publicas en el muro de Facebook

Publicaciones de la página [?]

Mensaje	Fecha de publicación ▼	Impresiones	Comentarios
Renault Mégane R.S. Trophy	13 de junio a las 21:29	3.141	0,35 %
Gracias a nuestros amigos de BMW Faq y El Antirradar	13 de junio a las 16:55	2.370	0,13 %
Esta foto nos la manda Beatriz Gerica Ruiz, que ganó una...	13 de junio a las 15:52	3.033	0,23 %
Resaca de la larga carrera de ayer...	13 de junio a las 11:11	2.379	0,17 %
¡Feliz semana a todos! ¿La empezamos con música? Mabel...	13 de junio a las 10:23	2.109	0,24 %
Avión solar frustra su segundo viaje internacional por...	12 de junio a las 14:31	2.585	0,039 %
Nudistas en bici protestarán este sábado desde Cibeles ante...	11 de junio a las 8:03	2.095	0,095 %
Supercomparativa de monovolúmenes, ¿con cuál os quedáis?	10 de junio a las 12:37	2.358	0,13 %
Entrevistamos a Fernando Alonso en exclusiva: el asturiano...	10 de junio a las 11:02	2.202	0,73 %
¡Por fin es viernes! En Twitter nos siguen llegando...	10 de junio a las 10:13	2.029	0,15 %

Analítica Web de frases de búsqueda

Google Analytics

	Palabra clave	Visitas ↓	Páginas/visita	Promedio de tiempo en el sitio
1.	habitaciones juveniles	4.911	2,65	00:03:29
2.	muebles juveniles	3.740	2,72	00:03:05
3.	mueble juvenil	2.149	2,76	00:02:50
4.	el chaflan	549	3,66	00:04:10
5.	mueble juvenil madrid	234	3,05	00:02:45
6.	muebles juvenil	230	2,83	00:02:31
7.	muebles el chaflan	176	3,31	00:03:20
8.	elchaflanmueblejuvenil	161	3,99	00:04:31
9.	chaflan	149	2,89	00:02:32
10.	el chaflan mueble juvenil	129	3,92	00:03:47
11.	www.elchaflanmueblejuvenil.com	127	4,55	00:07:31
12.	el chaflan muebles	122	3,35	00:04:26
13.	camas abatibles	106	3,42	00:03:21

Probemos nuestras páginas con herramientas de mapas de calor

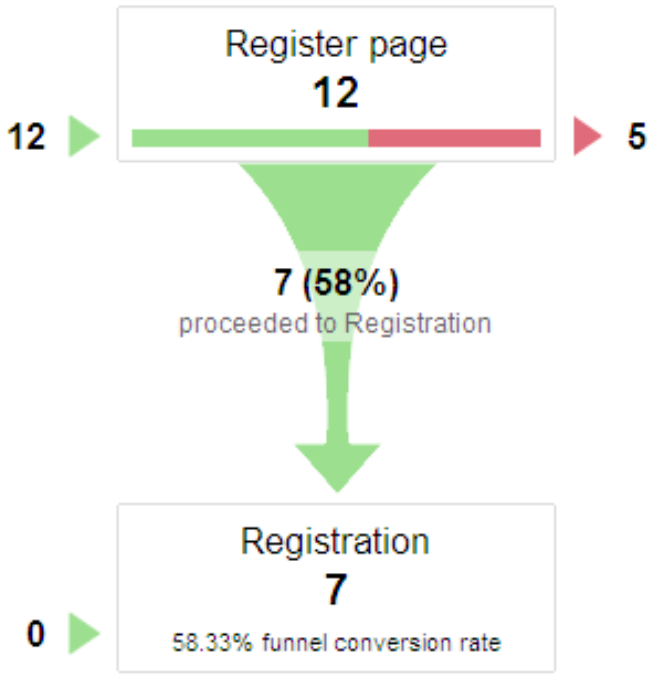
http://attentionwizard.com/aw/

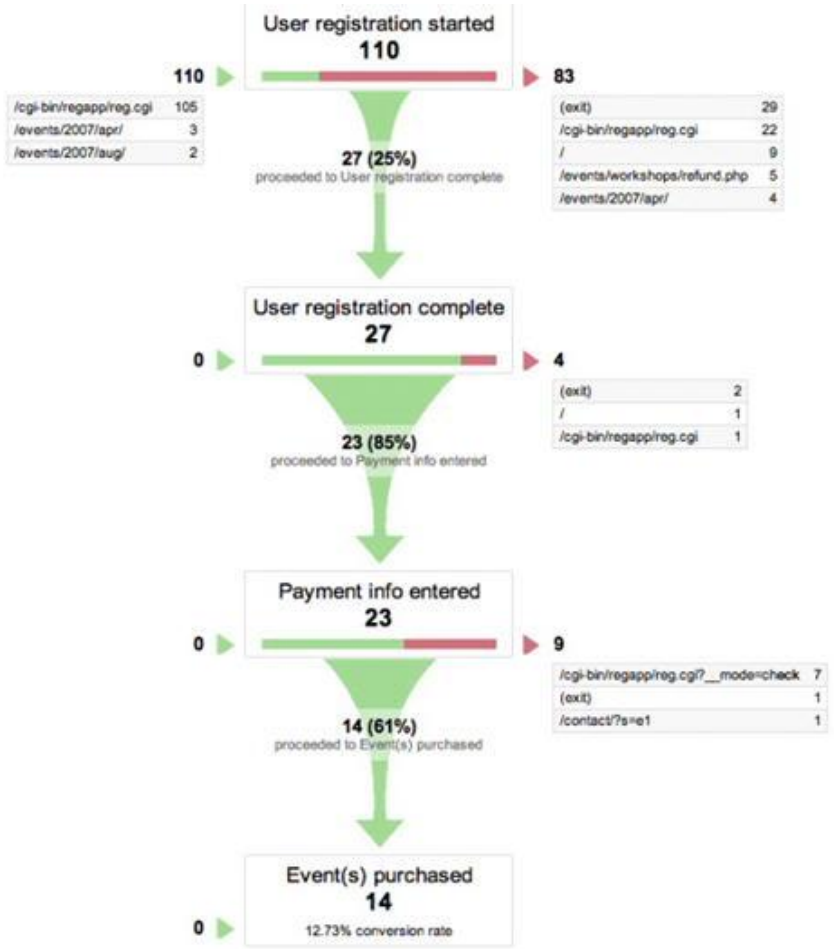
http://www.feng-gui.com

Hagamos Test A/B en nuestras páginas

Fuente: www.ricardotayar.com

Analítica Web de la Conversión





Estrategia 2

Crea Contenido que te posicione y que genere conversiones

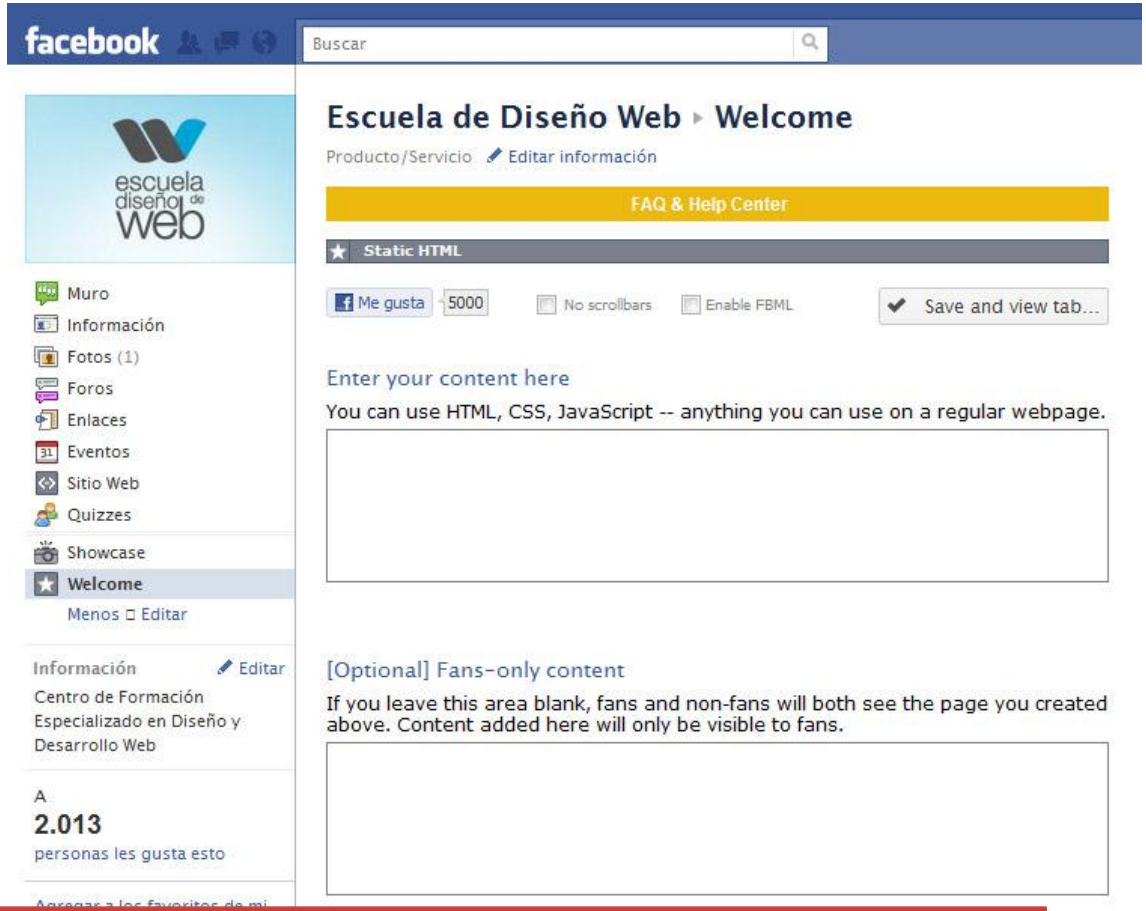
Muestra el día a día de tu empresa

https://www.facebook.com/lasmanolitas

Crea una landing page en Facebook que convierta

https://www.facebook.com/DrVaksman

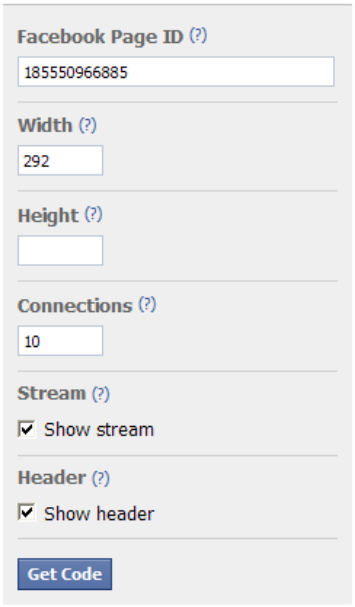
Crea una landing page en Facebook que convierta



https://www.facebook.com/apps/application.php?id=190322544333196

Static HTML iframe tabs

¿Muestra que eres popular y que tus fans te recomiendan?



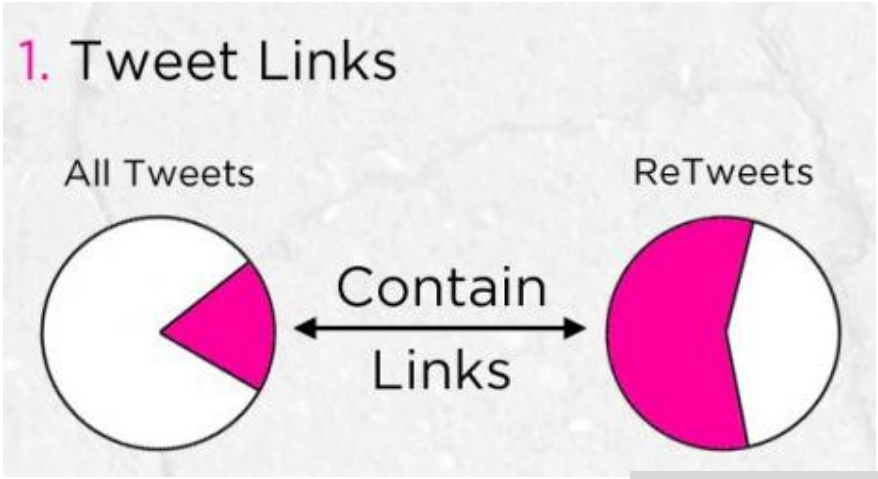
Fan y Comment Box

Vincula blog – Facebook - Twitter

https://www.facebook.com/graffitiwall

http://twitterfeed.com/

Aumenta las posibilidades de retuiteo



twitter

Inicio Perfil Buscar gente Configuración Ayuda Cerrar sesión

Os presento el coche teledirigido que puede trepar y funcionar en paredes y techos . No os perdáis lo que puede hacer http://bit.ly/dlerIc

2:10 PM May 13th via TweetDeck

Responder Retwittear

MasJuguetes
Mas Juguetes

Aumenta las posibilidades de que visiten tus otros perfiles sociales

Crea contenidos de valor añadido para tus usuarios

Contenido para Linkedin

Pongamos fácil compartir información de nuestros productos

Me gusta A 9 personas les gusta esto. Sé el primero de tus amigos.

Blogs temáticos

http://elclubdelasmadresfelices.com/

Widgets

suavinex
home
body luxuries
nuestras mamás blogueras
espacio para matronas
El club de las Madres felices
El blog dedicado a las familias Suavinex
Consejos para aliviar el dolor bucal
Publicado el 15-09-2011
La salida de los dientes siempre es un proceso complicado y, en gran medida, molesto para nuestro pequeño. Durante
sentirse inquieto e
puede hacerle llorar
Con el fin de pod
malestar que pu
proponemos una se
Encuentra lo que quieras saber
Escribe tu búsqueda:
Buscar
Síguenos en ...
Suscripción por mail:
Suscribirse
Pertenezco al club de las madres felices
El club de las Madres felices
Soy miembro
¡Haz click en la imagen para llevarte la insignia del club de las madres felices a tu página!

como espectadora y no como madre. El circo no
decía al principio, o no al menos si lo comparo al
go en mi infancia. A lo mejor en mi infancia era
ro la ilusión hacia que no me diera cuenta, pero
acuerdo no tiene nada que ver con lo que veo
pequeño, la pista a ras de suelo, entre la grada
hay apenas 10 metros de longitud, vamos, que
la pulga de la película Bichos.
rada es de risa irónica, para adultos la más barata
ral y la más cara 30€ en el palco. El palco es una
ta con dos hileras de 5 sillas cada una. La zona
el palco son las sillas, que cuestan 20€, estés en el
lateral, y el precio intermedio son las gradas
caso es que se ve prácticamente igual desde
l que paga 30€ por estar a pie de pista paga por
ros del que paga 13€ en una grada.
no por cercanía sino por comodidad, porque en
abe el culo ni a la novia de Popeye; no puedes
chaqueta y etc...) sobre ellas porque pongas lo
que pongas es pasto de la arena del suelo y a ver luego quien se baja
de la grada a recogerlo, y es lo más inseguro del mundo porque es
más fácil colar un pie entre grada y grada que sentarse, y para qué
queremos a un niño accidentado.
El espectáculo bueno, es entretenido, pero nada del otro mundo,
en Tú sí que vales he visto números mucho más vistosos e
impactantes. Si se supone que vas al circo a flipar un rato, tus
expectativas se quedan en eso, en suposiciones, a uno se le caían el
diávolo, a otra la maza, a otra se le descolgaba uno de los aros de la
cintura... Que no deja de tener mérito lo que hacen, no digo que
no, pero casi diría que no merece la pena pagar por eso.
El payaso me gustó porque fue el payaso de toda la vida, los
Este blog se alimenta de vuestros comentarios
¡Gracias!
SOY MADRE BLOGUERA
El club de las Madres felices
Soy miembro

Contenido como carnada para el ecommerce

edukame
Todo sobre educación infantil

Edukame
Cuentos para niños
y libros para padres

tienda infantil
online

INICIO | LIBROS EDUKAME | TIENDA | CONSULTA TUS DUDAS | ACTIVIDADES | CITA PERSONAL | ACERCA DE | CONTACTO

10 recetas para cumpleaños de niños (Parte I)

Publicado por:Renata Franco mayo 25, 2011

A algunos niños no les gustan las fiestas de cumpleaños y a la mayoría le encantan. Creo que cada familia decide si esto es importante, si darle una fiesta a un niño pequeño es algo que sea necesario. En mi familia no acostumbramos a celebrar con grandes reuniones ni para niños pequeños ni para adultos, pero es simplemente porque somos ermitaños. Sin embargo, creo que un niño debería tener aunque sea una experiencia de este tipo a una edad en la que pueda

Edukame Todo sobre educación infantil

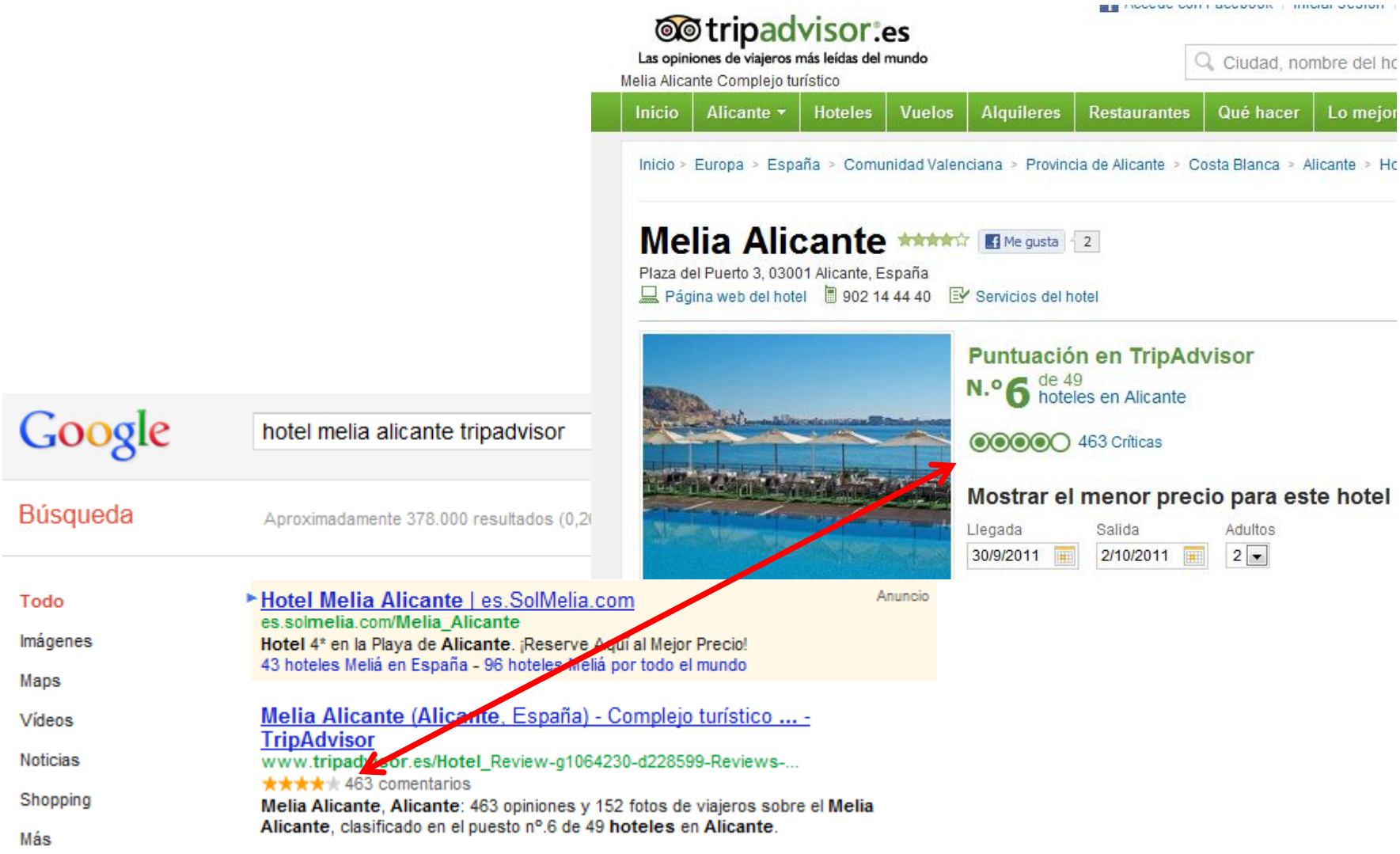
www.edukame.com

Motiva a la blogosfera para que hablen de tus productos

chicco

Reviews de Usuarios: Contenidos gratis en el lenguaje del cliente

Contenido Opiniones para potenciar los resultados en Google



Contenidos para mejorar la Reputación Online

Google ha pasado de ser un motor de búsqueda…

… a un motor de reputación online

Contenidos para mejorar la Reputación Online

Crea una páginas que hablen de tu marca

Más visibilidad del negocio con Google Places

Google

tienda zapatos benidorm

Búsqueda avanzada

Búsqueda

Aproximadamente 203.000 resultados (0,23 segundos)

Todo
Imágenes
Maps
Vídeos
Noticias
Shopping
Más

Alicante
Cambiar ubicación

Zapatos en **Benidorm** | PaginasAmarillas.es — Anuncio
www.paginasamarillas.es/**Zapatos**
Empresas de **Zapatos** en **Benidorm**. Más información

Direcciones de **tienda zapatos** próximas a **Benidorm**

A. Boutique Luna **Benidorm** - Página del sitio
evaruizboutiqueluna.spaces.live.com - Calle de Valencia, 4 Local 3-B, Benidorm - 620 226 332

B. Zapatos - Página del sitio
maps.google.es - Passeig Carretera, 16, Benidorm - 966 830 315

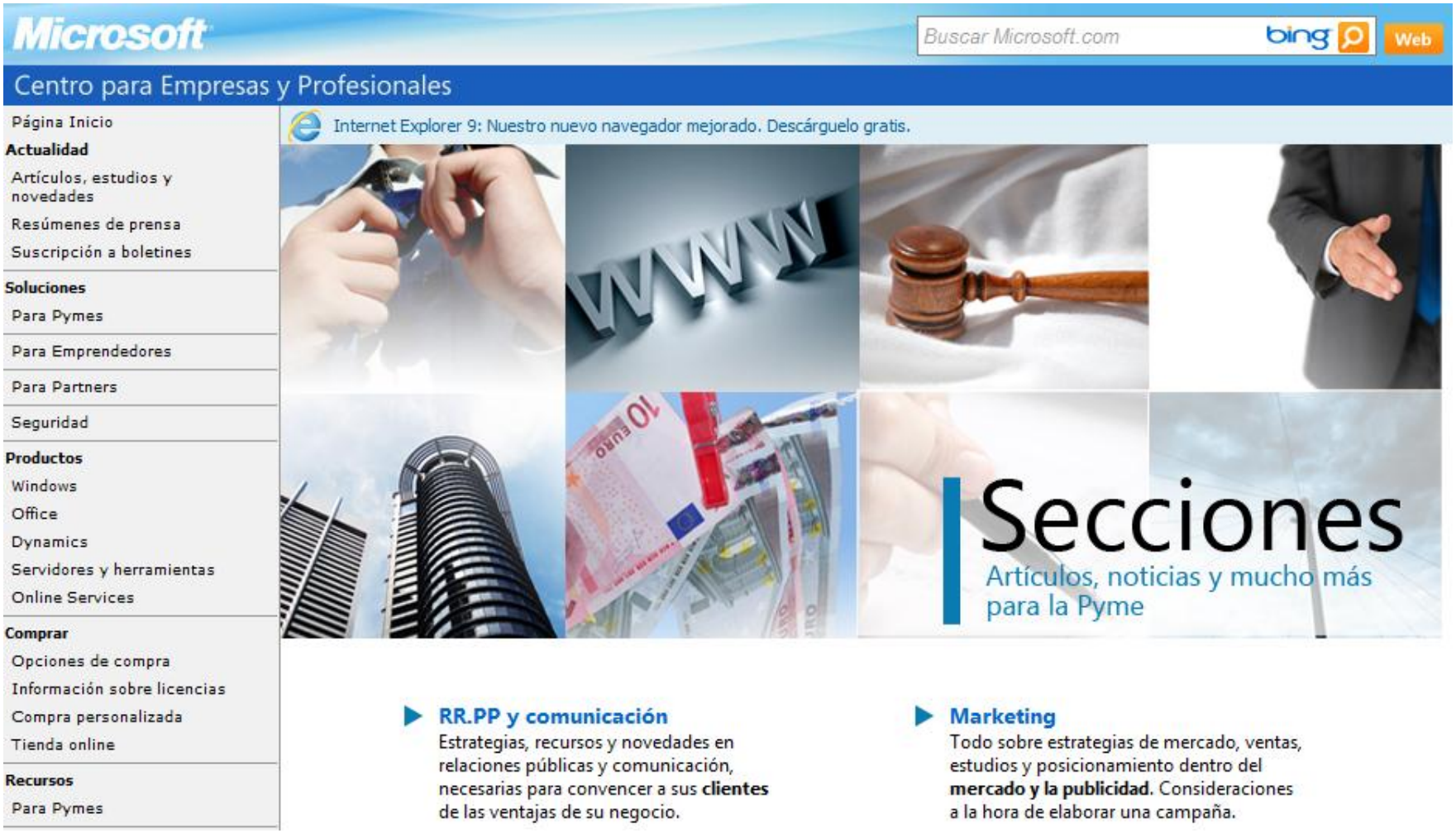
C. Calzados JC Lucas - Página del sitio
maps.google.es - C/ Gerona, S/N, Benidorm

Estrategia 3

Crowdsourcing

Crowdsourcing con tu comunidad

Crowdsourcing: Recluta fabricantes de contenido profesionales



http://www.microsoft.com/business/smb/es-es/canales.mspx

Guest Blogging

Estrategia 4

Concursos y promociones

Ofertas exclusivas para Fans

http://www.facebook.com/sevenhotelparis

Concursos Facebook

EROSKI CONSUMER

Muro
Información
Fotos
Sorteo Netbook

Información

Facebook oficial de EROSKI CONSUMER

A
1.203
personas les gusta esto.

Me gusta

Eroski

EROSKI CONSUMER ▸ Sorteo Netbook

Me gusta

Noticias/Medios de comunicación · Elorrio

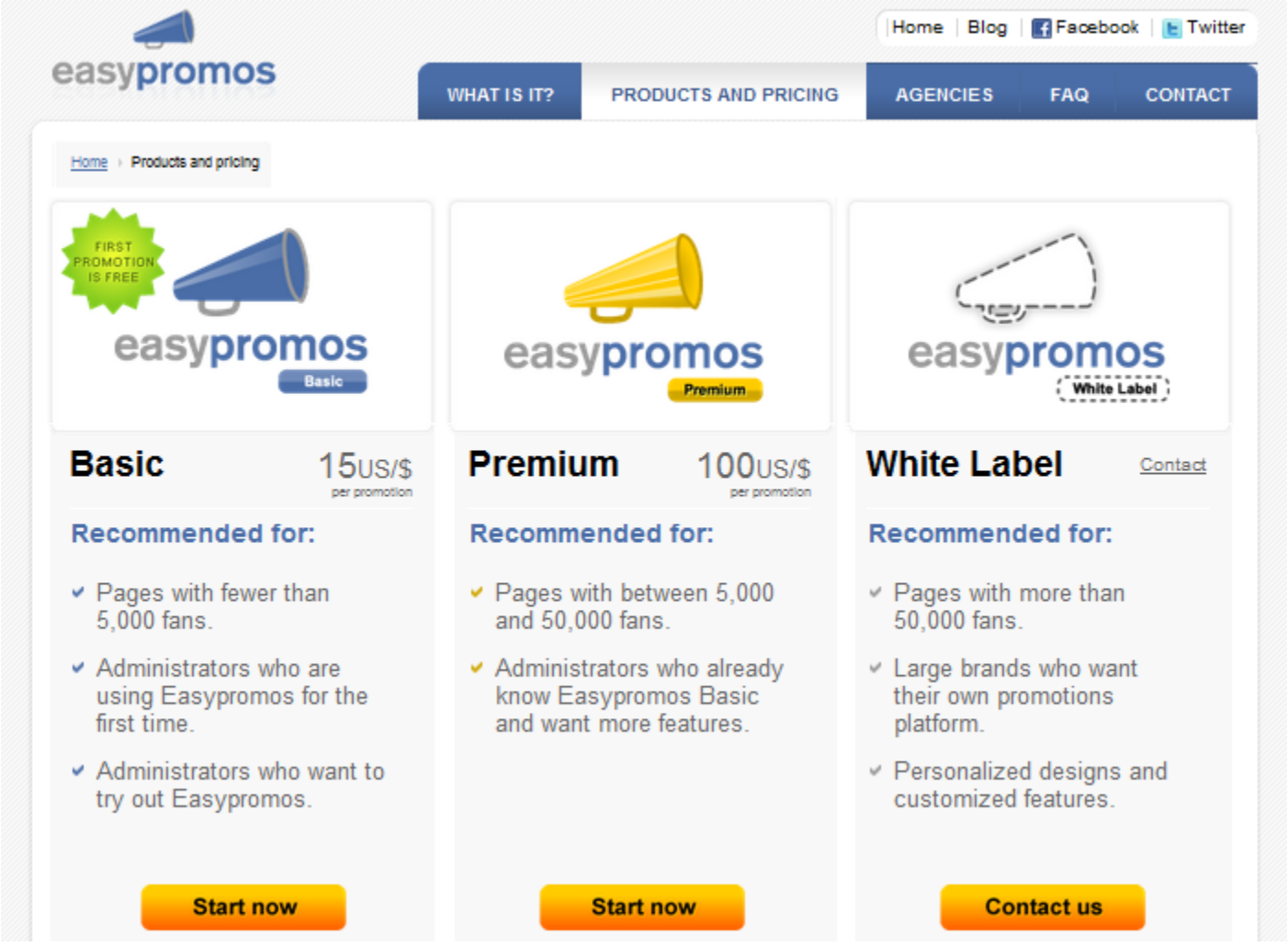
EROSKI CONSUMER A LA ESCUCHA

Queremos celebrar contigo nuestra recién inaugurada presencia en Facebook. ¡Y qué mejor manera que empezar por conocerte y premiarte por ayudarnos a estar cerca de ti, de tus necesidades, de tus intereses...! Participa y entra en el

Requerimientos:

- **Sólo para fans**

Concursos Facebook



http://www.easypromosapp.com

Concursos en Facebook

¿Qué tan rápido te comés 15 minidonas?

Servicios | Descubre Doña Dona | Bases del concurso | Mmmmm qué donas!!! | Contactar

Bases del concurso |

¿Cómo podés demostrar que te gustan las donas?

Para participar sólo tenés que hacer lo siguiente:

1. Acercate a tu Doña Dona más cercano por 15 minidonas de tu sabor preferido.

2. Grabá un video divertido y original de un máximo de 2 minutos, sólo o con tus amigos comiendo 15 minidonas.

3. Hacete fan de Doña Dona en Facebook (clic aquí).

4. Envíanos el video por uno de estos medios:

- Subilo a YouTube y envianos el enlace a promociones@donascr.com

- O bien, enviá el video al siguiente correo: promociones@donascr.com

"¿Y yo qué gano con eso?" Te preguntarás...

Las categorías y premios son los siguientes:

Premio a video más original y divertido (mirá lo que hace éste)

¿Querés ver los videos del concurso?

+ 10.000 fans

Concursos en Facebook

+ 25.000 fans

Motiva a que compartan tu contenido

Concursos en Facebook

+ 50.000 fans

50.000 fans que se registraron dando sus datos de email. 50.000 leads a cambio de regalar 50 pasajes de avión

Concursos en Blogs

Se regala Asus EEE PC 4G, iPod Touch 8GB y un VPS

0 Share 0 tweets tweet

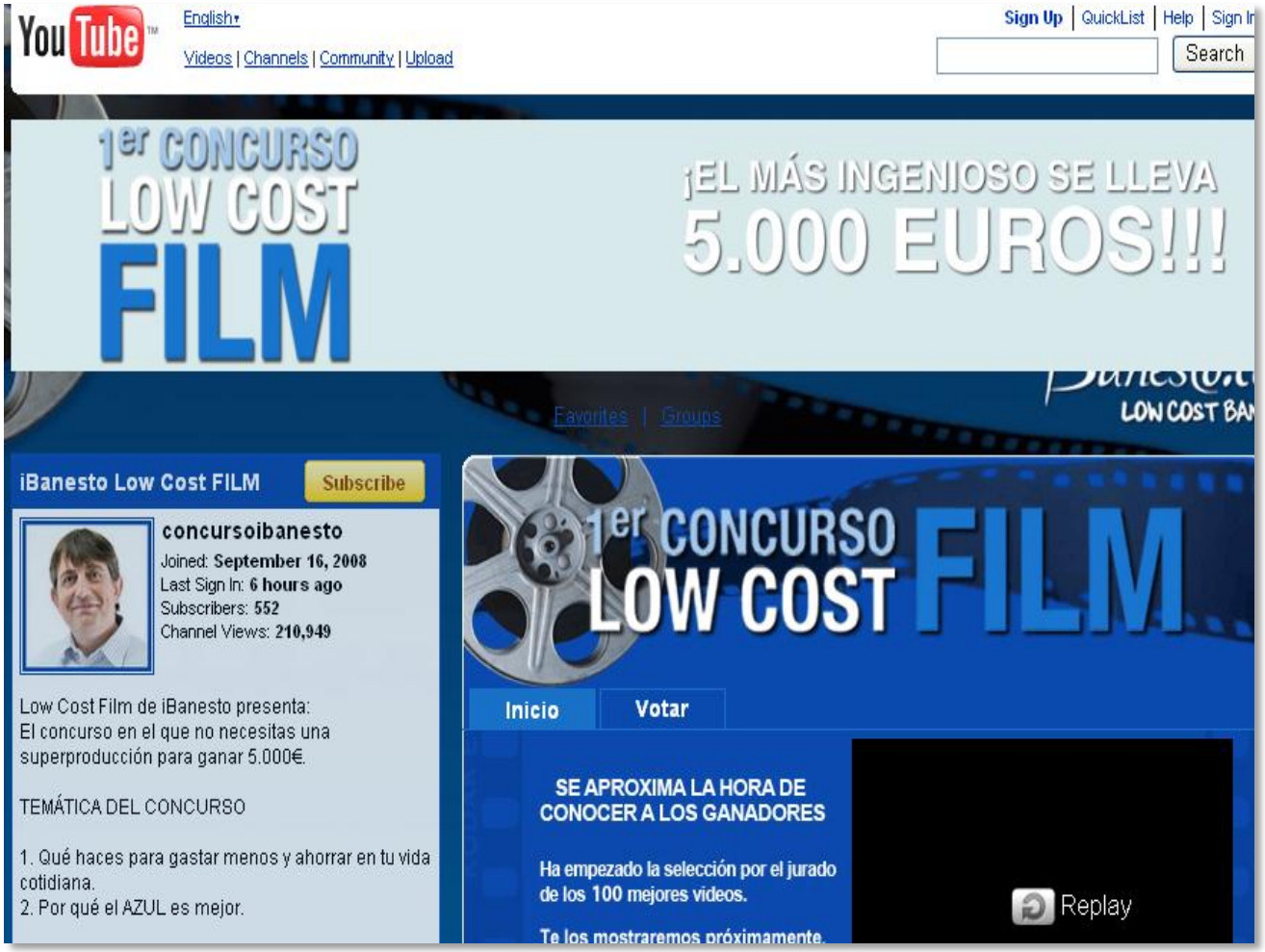
Categorizado en blogosfera, varios

Desde hace ya tiempo quise hacer un concurso para el blog, pero por diferentes motivos y falta de iniciativa no lo he hecho. Pero finalmente aquí está y de la mano de CyberNETicos como patrocinador principal.

Primero vamos a lo más importante y a lo que todos nos interesa, **los premios**:

1 – Asus EEE PC 4G valorado en **290€**

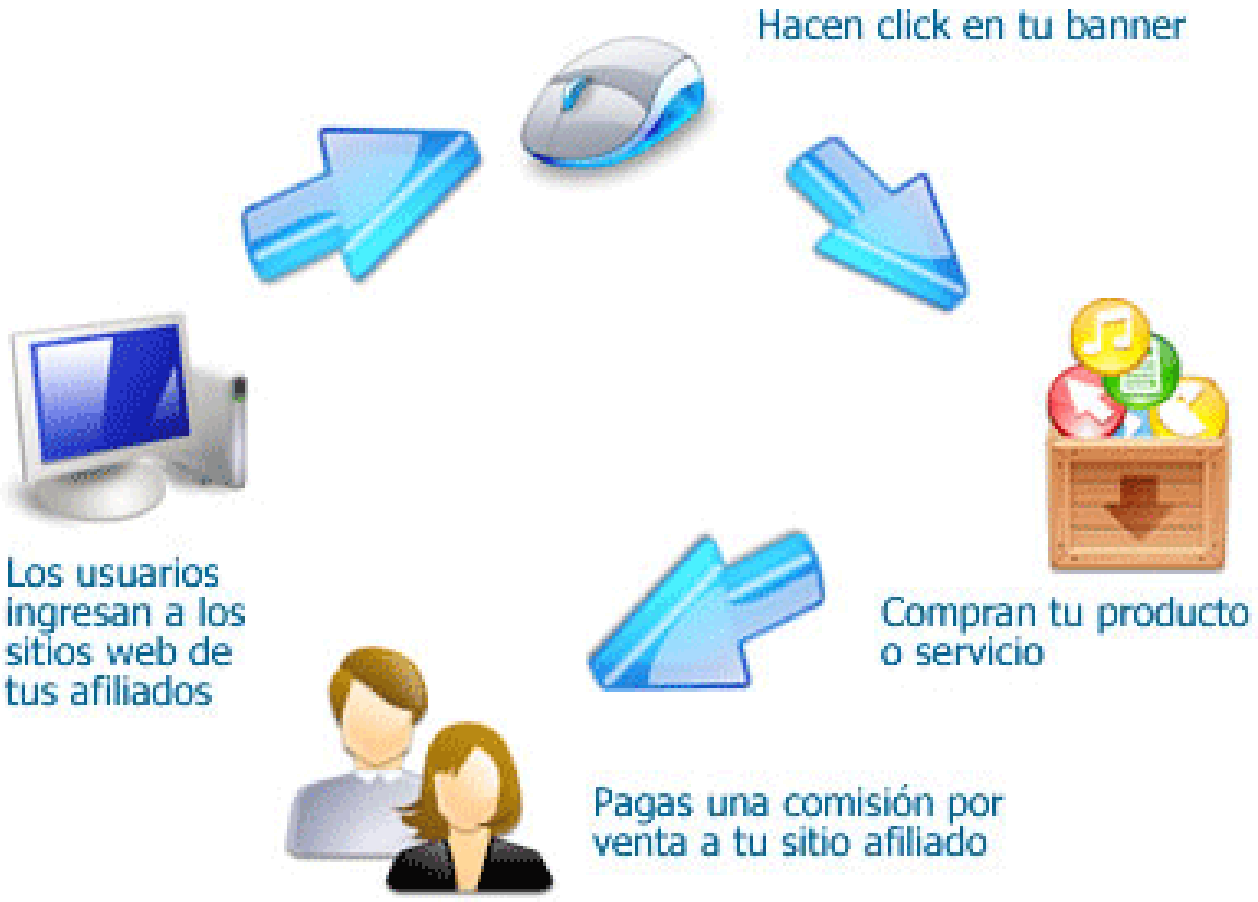
Video Concurso



Estrategia 5

Estrategia de Afiliados

Programa de Afiliados: Convierta sus costes en variables

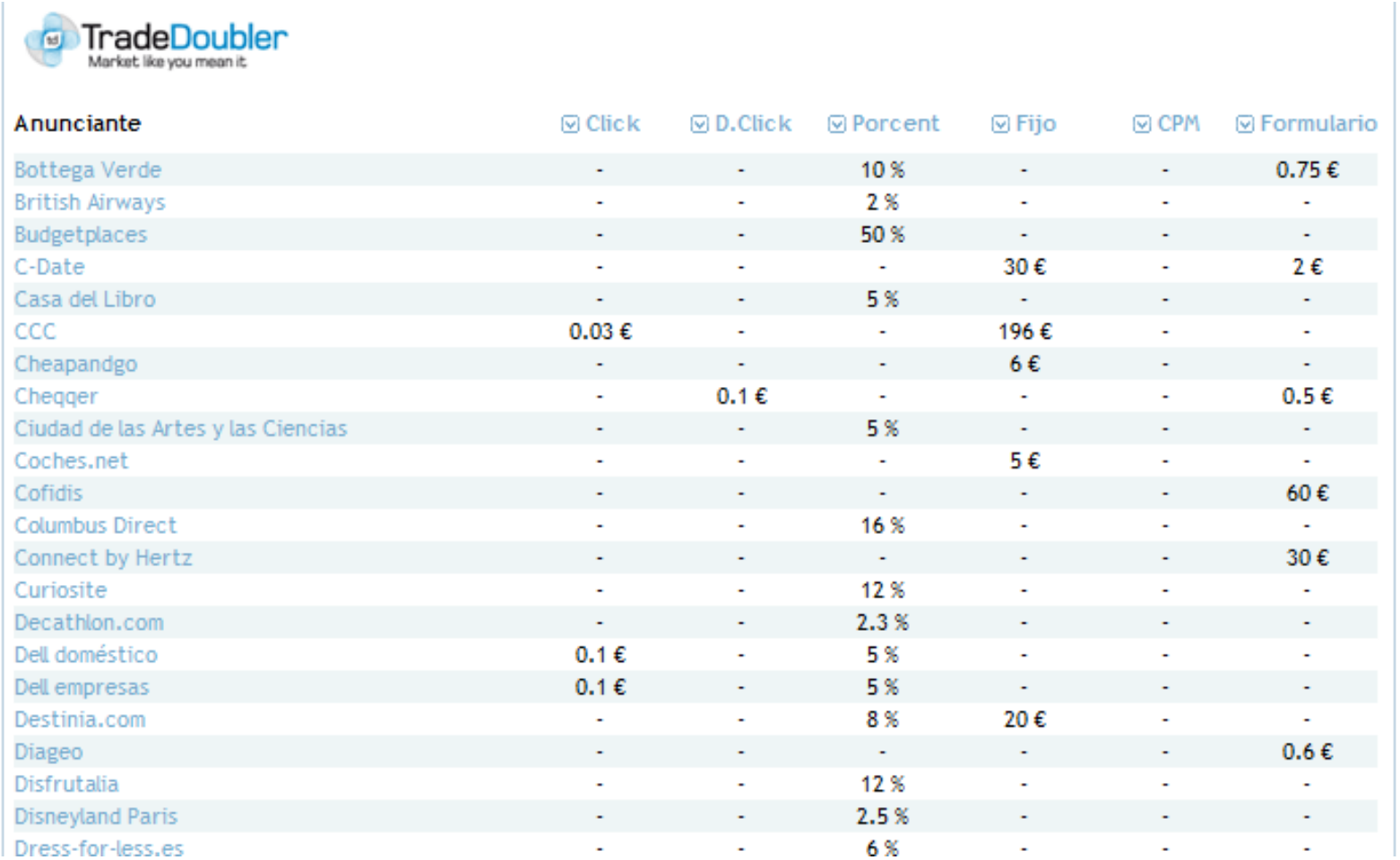


Programa de Afiliados: Convierta sus costes en variables

Tramos número pedidos mensuales (*)	Comisiones	Liquidaciones
0 a 4	5 %	Trimestrales, anuales
5 a 20	7 %	Trimestrales, anuales
21 a 100	9 %	Trimestrales, anuales
Más de 100	11 %	Mensuales, trimestrales, anuales

http://www.casadellibro.com/libros-landing-afiliados/757

Modelos de Afiliación



TradeDoubler
Market like you mean it

Anunciante	Click	D.Click	Porcent	Fijo	CPM	Formulario
Bottega Verde	-	-	10 %	-	-	0.75 €
British Airways	-	-	2 %	-	-	-
Budgetplaces	-	-	50 %	-	-	-
C-Date	-	-	-	30 €	-	2 €
Casa del Libro	-	-	5 %	-	-	-
CCC	0.03 €	-	-	196 €	-	-
Cheapandgo	-	-	-	6 €	-	-
Cheqqer	-	0.1 €	-	-	-	0.5 €
Ciudad de las Artes y las Ciencias	-	-	5 %	-	-	-
Coches.net	-	-	-	5 €	-	-
Cofidis	-	-	-	-	-	60 €
Columbus Direct	-	-	16 %	-	-	-
Connect by Hertz	-	-	-	-	-	30 €
Curiosite	-	-	12 %	-	-	-
Decathlon.com	-	-	2.3 %	-	-	-
Dell doméstico	0.1 €	-	5 %	-	-	-
Dell empresas	0.1 €	-	5 %	-	-	-
Destinia.com	-	-	8 %	20 €	-	-
Diageo	-	-	-	-	-	0.6 €
Disfrutalia	-	-	12 %	-	-	-
Disneyland Paris	-	-	2.5 %	-	-	-
Dress-for-less.es	-	-	6 %	-	-	-

http://www.rentabilizar-web.com

Estrategia 6

Video Marketing

Tus clientes te pueden encontrar a través del buscador de Youtube

Google Universal: a posicionar videos

Investigar que tipo de videos buscan mis usuarios

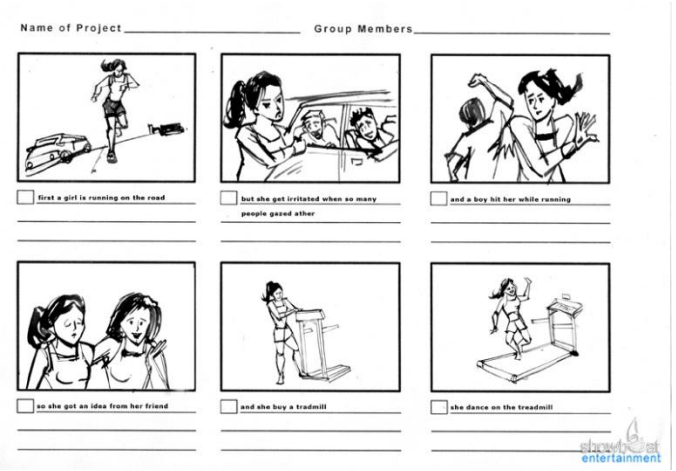
YouTube Promoted Videos

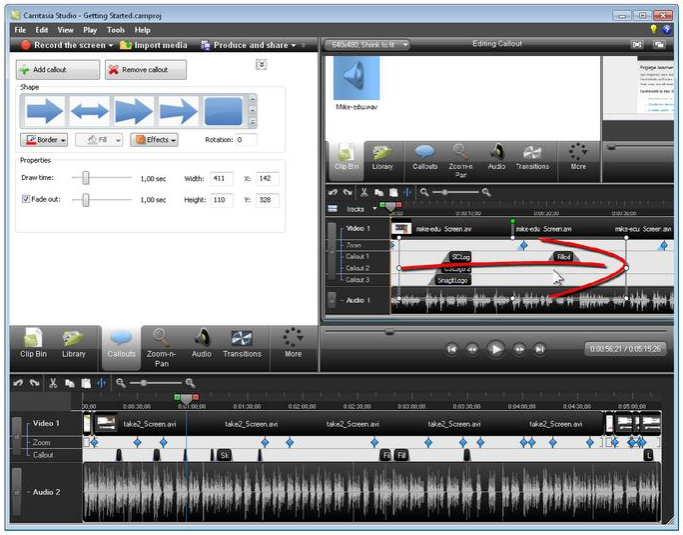
Herramienta de palabras clave

Palabras clave	Volumen de búsquedas mensuales
Palabras clave relacionadas con los términos introducidos - ordenadas por relevancia	
maquillaje	186,700
maquillaje de ojos	37,400
maquillaje profesional	6,900
mecano maquillaje	5,700
maquillaje de noche	13,400
maquillaje ojos	50,100
famosas sin maquillaje	No hay datos suficientes.
maquillaje de dia	4,700
isasaweis maquillaje	11,200
maquillaje mecano	5,700
maquillaje arabe	3,500

https://ads.youtube.com/keyword_tool

Hagamos un video low cost





Guión

- **Flip Mino HD (130 €)**

- **Windows Media Maker**
- **Camtasia Studio**
- **Jing Project**
- **After Effects**
- **Adobe Premiere**
- **Sony Vegas**
- **Imovie**

Adquirir metraje de videos ya realizados con diseño profesional

- www.istockphoto.com
- http://www.stockfootageforfree.com

Efectos Profesionales para videos

- http://videohive.net

Música libre de Derechos de Autor

- http://www.jamendo.com

Algunos efectos profesionales

http://videohive.net/item/professional-touch-gestures/303783?WT.ac=category_item&WT.seg_1=category_item&WT.z_author=tombalev

http://videohive.net/item/lowerthird-pack/506118?WT.ac=category_item&WT.seg_1=category_item&WT.z_author=ruslan-ivanov

Videos tutoriales

http://www.youtube.com/watch?v=A-iINEEx7ww

Videos Testimoniales

http://www.youtube.com/user/entremareslamanga#p/u/10/0mb4ofCcAsE

¿Cómo etiquetar un video en Youtube?

Como Cortar un Jamon

haustorio 15 vídeos Suscribirse

haustorio — 12 de noviembre de 2006 — Procedimiento para cortar un jamon o una paletilla.

Categoría:
Instrucc. varias y estilo

Etiquetas:
Jamon paletilla cortar corte como

Promocionar el video

Subirlo a varias plataformas

Estrategia 7

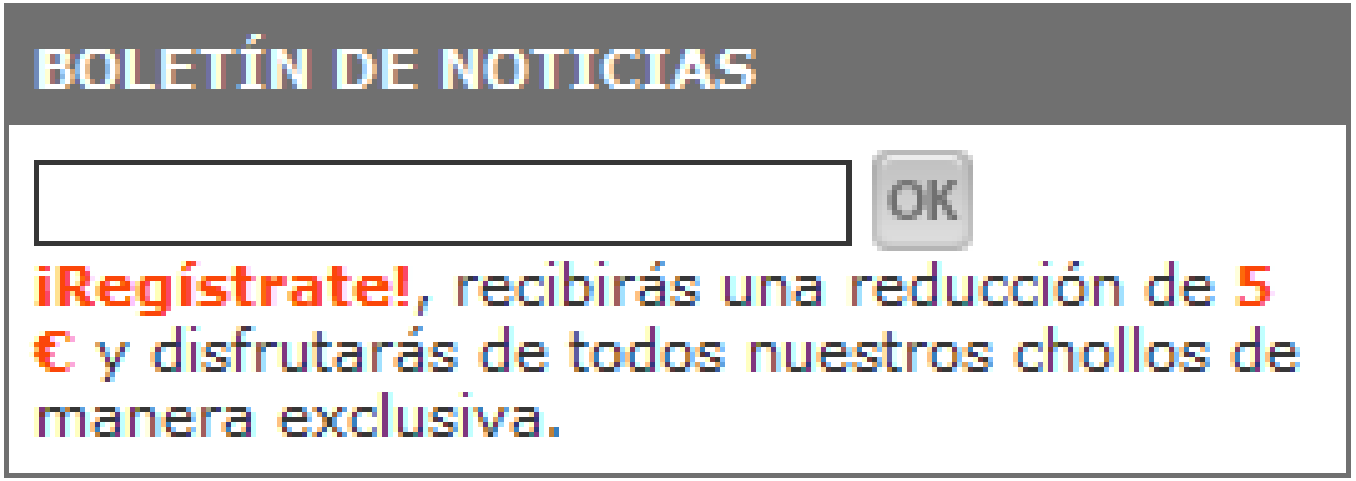
Email Marketing

E Mail Publicitario Específico

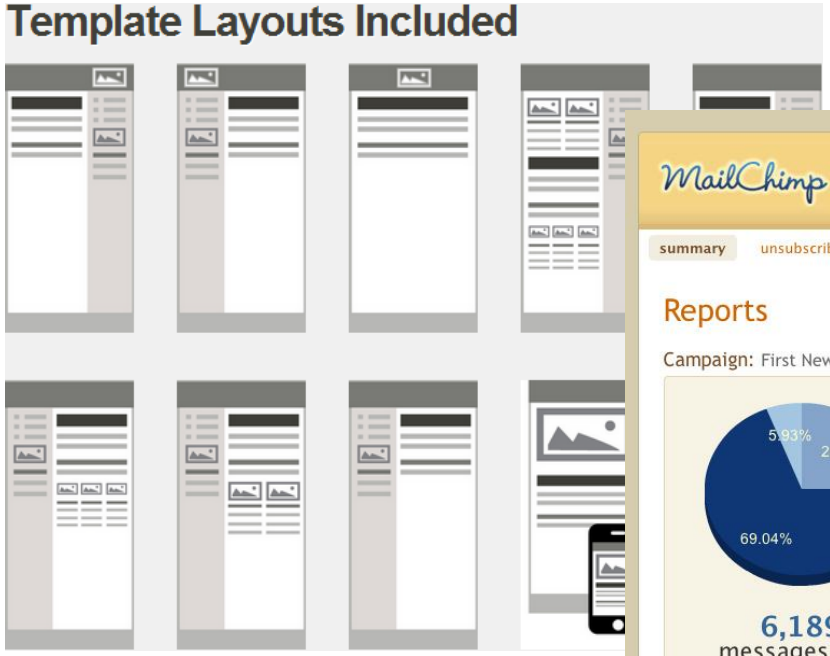
Boletín o Newsletter

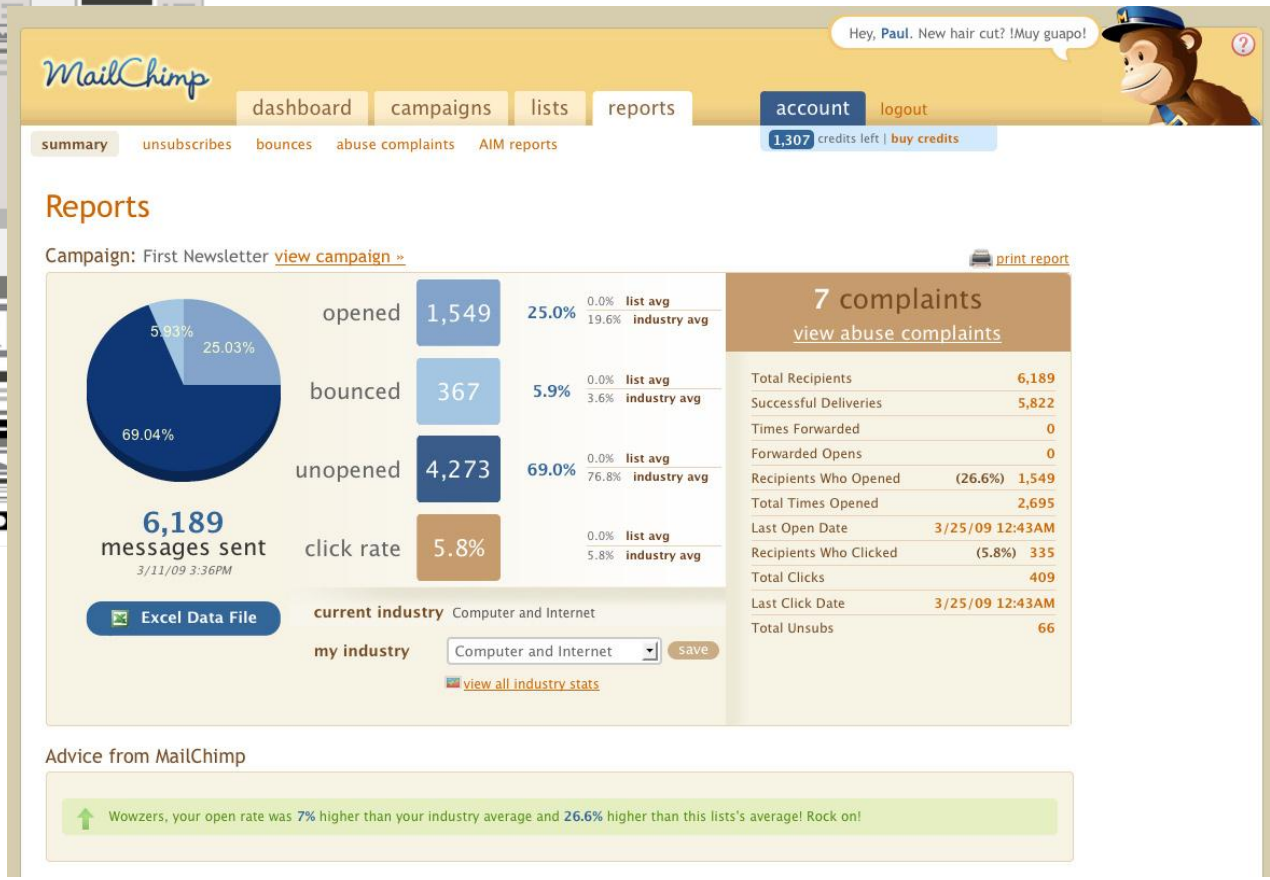
Email Marketing

Convence a tus usuarios para que den sus datos de contacto



Email Marketing Herramientas





Email Marketing Herramientas

Subscribers	0 - 2,000	0 - 500	501 - 1,000	1,001 - 2,500	2,501 - 5,000	5,001 - 10,000	10,001 - 25,000	25,001 - 50,000
Price	Free	$10	$15	$30	$50	$75	$150	$240
Send Limit	12,000/month	Unlimited	Unlimited	Unlimited	Unlimited	Unlimited	Unlimited	Unlimited

pixelnews

Número emails	Coste Por Unidad		Coste Por 1000 Ud	
	€	USD	€	USD
0-5000	0,0080	0.0109	8,00	10.91
5001-7500	0,0060	0.0082	6,00	8.18
7501-10000	0,0050	0.0068	5,00	6.82
10001-15000	0,0038	0.0052	3,80	5.18
15001-20000	0,0036	0.0049	3,60	4.91
20001-25000	0,0034	0.0046	3,40	4.64
25001-35000	0,0032	0.0044	3,20	4.37
35001-50000	0,0030	0.0041	3,00	4.09
50001-75000	0,0028	0.0038	2,80	3.82
75001-100000	0,0026	0.0035	2,60	3.55
100001-150000	0,0024	0.0033	2,40	3.27
150001-200000	0,0022	0.0030	2,20	3.00

Estrategias Low Cost
Más Clientes al menor coste

Estrategias Low Cost para promocionarse en Internet

CEEI ELCHE
CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS INNOVADORAS

Javier Gosende

javiergosende@gmail.com

@javiergosende

Septiembre - 2011