

Claves para crear una Tienda Online

Edificio Germán Bernácer | Aula 1010

17:00 - 19:00

Sinopsis y objetivos

El **ecommerce** se está convirtiendo en una alternativa para las Pymes para añadir un canal de ventas rentable. Adicionalmente, se está convirtiendo en una opción para emprendedores que deciden montar su nuevo negocio.

El volumen del comercio electrónico en España alcanzó un nuevo récord en el tercer trimestre de 2010. Existen nichos de mercado donde con una buena apuesta de tienda online podemos obtener un alto y constante crecimiento.

Con esta charla se pretende dar las pautas para montar con éxito una tienda online. Sobretodo saber cómo calcular la factibilidad económica de este tipo de modelo de negocios en Internet.

Desglosaremos el proceso estratégico de negocio y la parte operativa para crear y promocionar nuestro ecommerce con éxito.

Contenido

- El **modelo de negocios** de un ecommerce
- ¿Por qué es buen **momento** de montar una tienda online?
- Cómo saber si tengo una buena idea para montar una tienda online: Análisis de **nichos de mercado**
- ¿Cómo se sacan los números para saber si va a ser **rentable** mi tienda online?
- **Claves** para montar de forma efectiva una Tienda Online
- Lo que tengo que saber sobre **gestión de stock y envíos**
- **Estrategias y herramientas** principales para promocionar una tienda online
- **Casos de éxito** de tiendas online que comen- zaron de 0 en España

Ponente
Javier Gosende

Javier Gosende se desempeña como consultor y formador en temas de Marketing en Internet especializándose en posicionamiento en buscadores, conversión Web, analítica Web y social media.

Ha gestionado campañas de marketing en Internet para empresas como el portal de turismo oficial de España (spain.info), el portal de empresas y profesionales de Microsoft España, el portal de Páginas Amarillas Cantv de Venezuela, el portal de turismo de la Comunidad Valenciana, Centauro Rentacar, varios portales del grupo editorial G+J (Menshealth, Muyinteresante, MarieClaire, Sportlife, SerPadres), y el portal del 11811, entre otros.

Es profesor de Marketing en Internet en la Escuela de Negocios Fundesem en Alicante España. Imparte conferencias en el Centro de Emprendedores en Alicante sobre negocios en Internet. Ha dictado varios cursos, talleres y charlas sobre distintos temas de marketing online tanto en España como en Latinoamérica.

Hasta la fecha ha sido autor de 4 libros publicados con Anaya Multimedia. Posicionamiento en Buscadores (2006, 2009 y 2012), Marketing Online (2010), Marketing en Redes Sociales (2011) y el Libro el iEmprendedor (2011)

Organiza:



Una manera de hacer Europa



Colabora:

