



Ma Ángeles Guijarro Genovés

Más de doce años de experiencia como consultora y ejecutiva de cuentas. Realizando proyectos de desarrollo e innovación en todos los ámbitos de conocimiento de la Comunicación y Marketing en Internet.

Formación Académica:

Actualidad - Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad San Pablo CEU Cardenal Herrera de Elche. (2 asignaturas para fin de carrera)

Especialista Universitario en Redes Sociales por La Universidad de Alicante - Fundeun

Impartición de Formación especializada:

Estrategias de comunicación y marketing online

Community Management y gestión de contenidos en el medio online

Educación digital: buen uso y comportamiento en internet para niños/adolescentes.

Seguridad en la red

Talleres de búsqueda de empleo en Internet

Escuela de Padres: Redes sociales y jóvenes.

Experiencia Formativa

Febrero 2008 Club Comillas Postgrado – ICADE (Madrid): "Marketing en Internet en tiempos de crisis."

Febrero 2009 Club Comillas Postgrado – ICADE (Madrid): "Workshop: Marketing de Guerrilla en Internet."

2010 Tercario Avanzado de Alicante – Jornadas Enrédate

Octubre 2011 Mesa redonda "Rentabilizando la innovación", dentro de la Feria Idinova

2011 -2013 – Desarrollo y gestión del Taller de educación digital para jóvenes *Inside Generation* de la Diputación de Alicante.

2012 – Desarrollo y gestión del Taller de educación digital para padres del Ayuntamiento de Alicante

2012 – Desarrollo y gestión del Taller de búsqueda de empleo *Interjob* de la Diputación de Alicante.

2012- 2013 - Miembro del jurado profesional de los Premios Provinciales de la Juventud de la Diputación de Alicante en las ediciones 2012 y 2013 para la categoría de "Nuevas tecnologías: Proyecto Blog"

2011 – 2014 – Coaching especializado en Community management para empresas del sector privado.

Junio 2014 – AlmorÇarets Sanvicenters - Conferencia "Estrategias y marketing "on line" en las redes sociales"

Experiencia laboral

Desde Septiembre 2010 – Actualmente: Grupoidex Consultoría de comunicación: Responsable del departamento de Marketing Online y Gestión de la reputación.

- Gestión de equipo (1-5 personas)
- Coordinación y gestión de cuentas de comunicación y marketing online en el ámbito de actuación del sector público y del sector privado.
- Consultoría en desarrollo web y comunicación web.
- Social Media Manager bajo las directrices establecidas con la empresa y/o institución correspondiente.
- Creatividad y Gestión de campañas online: CPM, CPC, CPA
- Desarrollo de estrategias de contenido, gabinetes de prensa y supervisión de Copy
- Monitorización y gestión de la reputación a través de software específico.
- Consultoría y gestión analítica de resultados para la retroalimentación de los proyectos en el largo plazo.

Desde 2009 a 2010 Bitmarketing. Empresa de marketing en buscadores.

- Gestión de equipo (1-3 personas)
- Coordinación y gestión de campañas de Marketing de pago por clic, social media, posicionamiento en buscadores y gestión de contenidos

Desde 2008 a 2009 Zitionet – Grupo Imco

- Directora área marketing online

Desde 2005 a 2008 NeoSolutions

- Directora área marketing online

Desde el 2002 al 2005 Netconsulting

- Becaria (2002 a 2003)
- Directora área marketing online (Desde 2003)

PROYECTOS

Se detalla relación de algunos proyectos desarrollados en los últimos años en diferentes ámbitos:

- Consultoría en el desarrollo y analítica web
- Comunicación y marketing de contenidos
- Marketing online: posicionamiento y social media marketing

Puerto de Alicante: proyecto Look at Port of Alicante. Desarrollo para la promoción del puerto como plataforma de lanzamiento turístico de la ciudad de Alicante (inglés y castellano).

- Desarrollo web autogestionable en dos idiomas.
- Estrategia de comunicación y gestión de contenidos online.
- Posicionamiento de contenidos audiovisuales relacionados (micro vídeos virales en youtube)

Ediciones 2010 – 2014 Congreso sobre violencia contra la mujer de Alicante (Diputación de Alicante)

- Desarrollo de un formato de congreso tecnológico con acciones de interacción en el propio congreso a través de dispositivo móvil.
- Desarrollo web y aplicación web móvil
- Gestión de contenidos online.

Referencia: <http://bit.ly/1d0quKu>

El tesoro de l'Endeví - Estrategia de comunicación y desarrollo de la aplicación web viral "El tesoro de l'endeví" para la promoción turística de la Costa Blanca en Fitur 2013

#TuPlanCostaBlanca. Diseño y desarrollo del portal web www.tuplancostablanca.com como motor de búsqueda de planes para la promoción turística de la Costa Blanca.

- Gestión de desarrollo y programación.
- Estrategia de comunicación y marketing online
- Gestión de contenidos sociales en internet.

Referencias:

<http://bit.ly/1dqNJM6>

<http://bit.ly/tpcb2014>

Otras Referencias

<http://www.diarioinformacion.com/cultura/2011/11/17/cuidar-reputacion-digital-adolescentes/1191618.html>

<http://www.coepa.es/noticia/la-idi-es-rentable-para-todo-tipo-de-empresas-en-cualquier-sector/>

Otros aspectos

Sin problemas de movilidad geográfica

Carácter Proactivo y Detallista

Gestión de equipos

Dotes para la comunicación oral y escrita

Fecha curriculum: 04/07/2014

Datos de contacto

<http://bit.ly/geliaguizarro-linkedin>

Twitter: @geliaguizarro