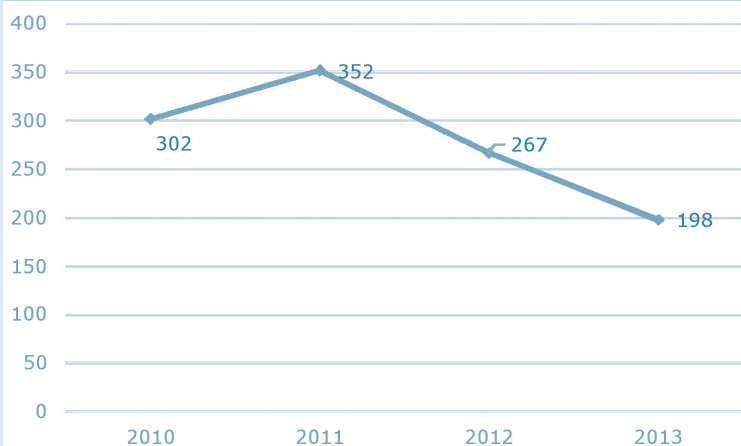


CONTEXT SECTORIAL

Durant els últims anys el sector de les reformes ha evolucionat cap a la prestació d'un servei integral que abasta des del projecte de disseny interior fins a l'execució de l'obra, mentre que el sector de la decoració i l'interiorisme ha experimentat un creixement important, com a conseqüència de la preocupació dels espanyols per millorar les condicions de comoditat i estètica de la vivenda. Així mateix, cada dia són més habituals les petites empreses que intenten millorar la seua imatge mitjançant l'encàrrec de la decoració i reforma del seu local a professionals. No obstant això, el sector no és aliè a l'actual recessió econòmica, especialment a la important recessió que pateix el sector de la construcció.

NOMBRE DE LOCALS REFORMATS O CONDICIONATS, COMUNITAT VALENCIANA, 2010-2013 (unitats)



L'any 2014 es van vendre a la Comunitat Valenciana 29.313 vivendes de segona mà, el que suposa un increment del 15% respecte als valors obtinguts l'any 2011. D'elles, el 48,5% se situaven a Alacant i el 40,1%, a València. Moltes d'estes vivendes seran objecte de reformes per part dels seus nous propietaris.

DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
Dependència de la conjuntura econòmica Important descens en la construcció d'obra nova Democratització de la decoració: extensió i major facilitat de l'opció "fes-ho tu mateix" Informació accessible sobre interiorisme i decoració en Internet (blocs especialitzats) Expansió de les grans cadenes dedicades al bricolatge i decoració per a particulars	Canvis en les tendències de consum: major preocupació per l'estètica Increment del nombre de llars unipersonals i estils de vida que valoren la singularitat Suport de les administracions públiques a la rehabilitació Ampli mercat de vivenda de segona mà per a reformar Increment d'importància de la imatge en el sector empresarial (locals comercials i d'hosteleria)
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Possibilitat de realitzar un treball personalitzat Teixit empresarial valencià molt fort en els sectors del moble, disseny i articles per a la llar, de manera que es fàcil trobar bons proveïdors Personal qualificat, servei integral i cartera de servicis diversificada Possibilitat de fidelitzar al client per a futures reformes o canvis d'imatge en el cas d'empreses	Escàs reconeixement de l'activitat Dificultat a l'hora de controlar els terminis del projecte Resistència al visat dels projectes de decoració i reforma

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

Durant l'any 2013 la despesa mitjana de les llars valencianes destinada a la compra de mobiliari, equipament de la llar i manteniment de la vivenda va ser de 1.011,99 euros, que és el 4,1% del total de les despeses de les llars valencianes. Esta xifra representa l'octau lloc entre els grans grups de despesa. La despesa total dels valencians en mobiliari, equipament de la llar i despeses corrents de conservació de la vivenda va ascendir l'any 2013 a 2.020.054.940 euros.

Durant el 2014 el nombre de visats de direcció d'obra per a reforma i restauració d'edificis va ser de 2.579, el que suposa un increment un 3,6% respecte a l'any anterior. D'ells, el 83% es corresponien a vivendes. El pressupost d'execució material d'estes obres va ascendir a 86.950.900 euros.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

A la Comunitat Valenciana hi ha 200 dissenyadors d'interior col·legiats, dels quals el 68,5% es concentra a la província de València, seguit del 24% corresponents a la província d'Alacant.

La forma jurídica més comuna en les empreses de disseny especialitzat és la d'autònom o Societat Limitada.

El més habitual és que el dissenyador d'interiors facture pel servei complet, però proveïsca l'obra de professionals del sector de la construcció (instal·ladors, fontaners, guixaires, tapissers, etc.), als quals dirigeix per tal de controlar la qualitat de l'execució i el compliment dels terminis, però en règim de subcontractació.

QUINS SERVICIS PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

SERVICIS BÀSICS	SERVICIS COMPLEMENTARIS
Disseny de projectes d'interiorisme: personalitzats segons les possibilitats i necessitats de cada client Obres de reforma: execució i direcció	Assessorament i venda de mobiliari, il·luminació i complements: per a cuina, bany, llar i espais de treball/comercials/instal·lacions Servei de transport, muntatge i instal·lació Neteja durant la instal·lació Verificació de terminació final d'obra i garanties

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'EMPRESA DE REFORMA D'INTERIORS I DECORACIÓ TIPUS

CNAE 2009	741-43.99
SIC	17,21
IAE	843.9-50.3
Condició jurídica	Empresari Individual / Societat Limitada
Facturació	196.660 euros
Localització	Àrea urbana
Personal i estructura organitzativa	1 Emprenedor (decorador i interiorista) i 2 Persones dedicades a les reformes
Instal·lacions	Local de 130 m ² , amb espai per al magatzem y l'estudi
Clients	Particulars i empreses, fonamentalment comerç i hostaleria
Ferramentes de promoció	Pàgina web, boca en boca, retolació vehicle, directori comercial, xarxes socials i bloc de decoració
Valor de l'immobilitzat/Inversió	74.650 euros
Import despeses anuals	181.180,88 euros
Resultat brut (%)	7,87%

RECOMANACIONS

Selecciona molt bé els teus col·laboradors per als treballs de pintura, fontaneria, fusteria, etc, ja que en molts casos l'acabament final i el compliment dels terminis depenen d'ells.

Una adequada organització i planificació del treball t'ajudarà a complir els terminis acordats amb els clients, un aspecte molt valorat per ells.

L'establiment d'una relació de confiança amb els teus clients serà fonamental perquè desenvolupes el teu treball sense problemes, sobretot en els projectes integrals de decoració.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.cdicv.com · www.decoestilo.com · www.easdvalencia.com · lacasaead.com · www.ivace.es