

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2013



ÍNDICE

1.- SIEG.....	5
2.- OTRAS ACTIVIDADES.	30
3.- EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO.....	32

1.- SIEG.

El CEEI ELCHE ejecuta su actividad en el marco del SIEG (Servicio de Interés Económico General), conveniado con el IVACE, consistente en un conjunto de servicios dirigidos a motivar, informar y orientar a las personas emprendedoras y a las empresas innovadoras.

La intermediación del CEEI responde a unas garantías de transparencia, accesibilidad, universalidad, neutralidad y alineamiento de recursos derivadas de:

- Ser una asociación sin ánimo de lucro.
- Ser una plataforma de colaboración.
- Reunir a los principales agentes sociales, públicos y privados.
- Reunir el consenso de los agentes del sistema de emprendedurismo.
- Articular con coherencia las actuaciones.
- Ser organismos de referencia para el desarrollo del tejido empresarial innovador en nuestra zona de influencia.
- Liderazgo de integración de todos los recursos del sistema de emprendimiento e innovación.
- Garantía de experiencia y continuidad en la prestación de servicios a los emprendedores y a la creación de empresas y crecimiento de empresas innovadoras.
- Ser una red coordinada a nivel regional con claras sinergias en recursos, imagen y posicionamiento.

En el presupuesto del IVACE para 2013 aprobado por Ley de Presupuestos de la Generalitat para 2013, existe una línea nominativa a favor de los Centros Europeos de Empresas Innovadoras con asignación al CEEI Elche de un importe de 484.880 Euros cuyo objeto es el desarrollo de un Servicio de Interés Económico General de Fomento del Emprendimiento y la Innovación, la realización de Servicios de Asesoramiento personalizados y la oferta en alquiler de los locales del Vivero de empresas del CEEI para personas emprendedoras y PYMES innovadoras de reciente creación.

La ayuda cuenta con financiación del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2007-2013, en un porcentaje del 80% a través del Eje 2 "Desarrollo e Innovación Empresarial" -Tema 9 "Otras acciones destinadas al estímulo de la innovación y el espíritu de empresa en las pequeñas empresas".

Las actividades que se desarrollan en el ámbito de la promoción del emprendedurismo pueden acogerse a una financiación del 100% de su coste de realización. En los Servicios de Asesoramiento personalizados y alquiler de los locales del Vivero de Empresas la ayuda recibida por el CEEI ELCHE deberá aplicarse en forma de bonificación en el precio cobrado a las personas emprendedoras o PYMES. El CEEI ELCHE deberá facturar los servicios a precio de mercado, de manera que el precio estipulado refleje los costes totales más un margen razonable, registrándose en la factura el porcentaje mejorado sobre el precio de mercado, así como la declaración de que dicha bonificación constituye ayuda estatal.

La compensación otorgada a los SIEG podrá acumularse con otras compensaciones o ventajas económicas siempre que no se produzca una compensación excesiva por encima de

los costes de realización. En el caso de las ayudas concedidas para la prestación de Servicios de Asesoramiento personalizados o de alquiler de locales del Vivero de empresas podrán acumularse con otras ayudas siempre que no se rebase el límite del régimen más favorable ni se supere en ningún caso el 75% de los costes subvencionados.

Las actuaciones que se indican a continuación han ido dirigidas a motivar, informar y orientar a las personas emprendedoras y a las empresas innovadoras.

1. Realización de eventos y actos de promoción y coordinación global:

- Desarrollo de la AGENDA: Grandes Eventos y Temas Prioritarios.
 - Internacionalización.
 - Tendencias y Oportunidades. Inteligencia competitiva.
 - Marketing. Mercados y ventas.
 - Redes Sociales.
 - Modelos de Negocio.
 - Cooperación, Networking.
 - Reempresa.
- VIII Edición del Día de la Persona Emprendedora
- ENRÉDATE de ámbito comarcal.
- Foros de Financiación e Inversión
- Premios a la creación y crecimiento empresarial
- Fomento del Emprendimiento. EMPRENDE+
 - MOTIVA E+ Motivación emprendedora
 - IDEA E+ Creatividad Emprendedora
 - TENDENCIAS E+ Oportunidades Emprendedoras
 - PLAN E+ de la Idea a la Empresa

6

2. Realización de estudios y elaboración y difusión de herramientas. Portal emprenemjunts.es

- a) Creación de recursos y contenidos
- b) Acciones facilitadoras para el uso del portal
- c) Sesiones colectivas de carácter informativo
- d) Atención a consultas puntuales
 - Atención por sistemas telemáticos
 - Atención presencial

3. Dinamización de todo el tejido institucional y empresarial de apoyo al emprendimiento, público y privado.

- Acercamiento Emprendedores - Inversores
 - Escuela de inversores
 - Escuela de Emprendedores
 - Foros de financiación e Inversión

4. Impulso y fomento de la creación, consolidación y crecimiento de las empresas.

- Club de Empresas Innovadoras
 - Empresas y Entidades Registradas
 - Empresas Activadas
 - Participación en sesiones de intercambio y cooperación
 - Participación en Agrupaciones

1. Prestación de servicios permanentes de apoyo presencial y a distancia.

- Atención de consultas por sistemas telemáticos
- Atención de consultas de forma presencial

2. Contratación de Servicios de Asesoramiento personalizados para la innovación y el crecimiento

Resultados obtenidos

El índice general obtenido aplicando la fórmula establecida en el convenio para el conjunto de la acción total del CEEI ELCHE ha sido del 103,49 %

Respecto del primer grupo de actividades que tiene que ver con el desarrollo y mantenimiento de nuestros canales en el portal Emprenenjunts, los resultados han sido los siguientes:

RESULTADOS DE ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL CONVENIO				
1. SIEG DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN				
	Unidades de actuación		Personas atendidas	
	(Documentos, sesiones, proyectos)	A distancia	Presencial	
		Internet	Grupos	Individual
1.1. PORTAL EMPRENEMJUNTS				
1.1.1. APORTACIONES				
1.1.1.1. DOCUMENTOS Y HERRAMIENTAS				
1.1.1.1.1 Manuales	2			
1.1.1.1.2. Cápsulas	6			
1.1.1.1.3. Ponencias	50			
1.1.1.1.4. Guías	5			
1.1.1.1.5 Simuladores	7			
1.1.1.1.6. Guías sectoriales y profesionales	3			
1.1.1.1.7. Memofichas sectoriales	58			
1.1.1.1.8. Fichas	11			
1.1.1.1.9. Vídeos	96			
1.1.1.1.10. Artículos	74			
1.1.1.1.11. Entrevistas	22			
1.1.1.1.12. Noticias, convocatorias, eventos	539			
1.1.1.2. CANALES				
1.1.1.2.1. Consolidación 2º Canal	126			
1.1.2. USO				
1.1.2.1. USUARIOS				
1.1.2.1.1. Visitantes		107.096		
1.1.2.1.2. Visitas	641.658			
1.1.2.1.3. Descargas	22.236			
1.1.2.1.4. Registrados		3.979		
1.1.2.1.5. Activados		341		
1.1.2.2. REDES SOCIALES		0		
1.1.2.2.1. Seguidores		3408		
1.1.2.3. ASISTENCIA				
1.1.2.3.1. Consultas	25			

El portal “**emprenenjunts.es**” se constituye como el elemento fundamental de comunicación con las personas emprendedoras y soporte de los recursos que se necesitan para llevar adelante actuaciones planificadas.

El CEEI es administrador de dos canales del portal, el propio de la Entidad y el canal Iberoamericano.

Manuales de Gestión realizados:

1. Manual de fiscalidad del autónomo.
2. Herramientas de creatividad para la empresa

Cápsulas realizadas:

- Decisiones sobre cuanto producir
- Las ideas empresariales y el plan de empresa
- La negociación bancaria
- Productos financieros bancarios
- Conceptos básicos de marketing
- El plan de marketing

Guías realizadas:

1. Auditorías internas
2. Elaboración de vino con denominación de origen
3. Prestación de servicios forestales
4. Agricultura ecológica
5. Recursos humanos

Guías sectoriales realizadas:

1. Empresas de jardinería
2. Gabinetes de diseño gráfico
3. Centro de estética

Los simuladores aportados han sido:

- Modelo de proyecciones financieras.
- Elaboración de un estado de flujos de caja y balance de situación.
- Descuento de flujos de caja.
- Valoración por VC Method.
- Tabla de capitalización.
- Efectos de cláusulas del acuerdo de inversión sobre las ganancias.
- Valor premoney y efectos del apalancamiento.

Las guías sectoriales y profesionales:

- Floristería
- Servicios de consultoría ambiental
- Tienda de iluminación

Las memofichas sectoriales

- G . 01 . 01 . a . Características del contrato de compraventa mercantil
- G . 01 . 01 . b . Modelo de contrato de compraventa
- G . 01 . 02 . a . Características del contrato de arrendamiento usos distintos de vivienda
- G . 01 . 02 . b . Modelo del contrato de arrendamiento de naves industriales
- G . 01 . 02 . c . Modelo del contrato de arrendamiento de local de negocios
- G . 01 . 03 . a . Tipos de contratos de intermediación comercial
- G . 01 . 03 . b . Vendedores con contrato de trabajo
- G . 01 . 03 . c . Representantes de comercio
- G . 01 . 03 . d . Agentes
- G . 01 . 03 . e . Modelo de contrato de agencia
- G . 01 . 03 . f . Contrato de distribución
- G . 01 . 03 . g . Contrato de franquicia
- G . 01 . 03 . h . Modelo de contrato franquicia
- G . 01 . 03 . i . Modelo de contrato Trabajador Autónomo Dependiente
- G . 01 . 04 . a . Leasing
- G . 01 . 04 . b . Renting
- G . 01 . 04 . c . Factoring
- G . 01 . 04 . d . Descuento comercial
- G . 01 . 04 . e . Línea de crédito
- G . 01 . 04 . f . Préstamo bancario
- G . 01 . 04 . g . Hipoteca (préstamo hipotecario)
- G . 01 . 05 . a . Características del contrato de seguro
- G . 01 . 05 . b . Seguros de daños materiales
- G . 01 . 05 . c . Seguro de riesgos patrimoniales
- H . 01 . 01 . Los tributos en España
- H . 01 . 02 . La relación jurídico tributaria
- H . 01 . 03 . El hecho imponible
- H . 01 . 04 . La base imponible
- H . 01 . 05 . Procedimientos tributarios
- H . 01 . 06 . Actuaciones y procedimientos de inspección
- H . 01 . 07 . La potestad sancionadora
- H . 01 . 08 . Recursos y reclamaciones
- H . 01 . 09 . Notificaciones electrónicas
- H . 02 . 02 . a . IRNR . -Características básicas
- I . 01 . 01 . La obtención de financiación
- I . 02 . 01 . Fuentes financieras: posibilidades
- I . 02 . 02 . Confirming
- I . 02 . 03 . Otras fuentes de financiación: capital riesgo y garantía recíproca
- I . 03 . 01 . Las ayudas oficiales
- J . 01 . Significado de términos

Las fichas realizadas han sido:

- Servicis personals de salut
- Taller mecànic de xapa i pintura
- Traductors e intèrprets
- Turisme actiu
- Activitats nàutiques
- Centre hípic
- Botiga de mascotes i alimentació animal
- Floristería
- Venta de ropa de segunda mano
- Coworking
- Portal on line de trueque

Respecto de las Noticias, convocatorias y eventos las aportaciones han sido:

1. 186 Noticias
2. 52 Convocatorias
3. 301 Eventos

Respecto del número de seguidores en redes sociales:

	FACEBOOK	TWITTER	LINKEDIN	YOUTUBE	TOTAL
Nuevos 2013	329	569	345	10	1253

Lo que nos da un total acumulado de 3.408 seguidores en redes sociales.

Respecto de las actividades presenciales de fomento los resultados han sido los siguientes

RESULTADOS DE ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL CONVENIO				
1. SIEG DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN				
	Unidades de actuación		Personas atendidas	
	(Documentos, sesiones, proyectos)	A distancia	Presencial	
		Internet	Grupos	Individual
1.2. ACTIVIDADES				
1.2.1. EMPRESAS				
1.2.1.1. INFORMACION ORIENTACION				
1.2.1.1.1. Sesiones en grupo y atención individual	22		621	170
1.2.1.2. ACTIVIDADES				
1.2.1.2.1. Agenda	35		7233	
1.2.1.3. ENREDAT's y DPECV				
1.2.1.3.1. Asistentes	3		6314	
1.2.1.4. PREMIOS				
1.2.1.4.1. Candidaturas	148			
1.2.2. EMPRENDE +				
1.2.2.0.1. Agrupaciones en EMPRENDE +	4		337	
1.2.2.1. MOTIVA E+	0			
1.2.2.1.1. Sesiones	7			
1.2.2.1.2. Convocatorias	2			
1.2.2.1.3. Participación en los Bancos de Datos		187		
1.2.2.1.4. Concursos on line		41		
1.2.2.1.5. Autoevaluación Test del Emprendedor		243		
1.2.2.2. IDEAS E+				
1.2.2.2.1. Sesiones	6			
1.2.2.2.2. Convocatorias	4			
1.2.2.2.3. Participación en los Bancos de Datos		213		
1.2.2.2.4. Concursos on line		49		
1.2.2.2.5. Autoevaluación Test de la idea		177		
1.2.2.3. TENDENCIAS E+				
1.2.2.3.1. Sesiones	9			
1.2.2.3.2. Convocatorias	2			
1.2.2.3.3. Participación en los Bancos de Datos		175		
1.2.2.3.4. Concursos on line		25		
1.2.2.4. PLAN E+				
1.2.2.4.1. Sesiones	9			
1.2.2.4.2. Convocatorias	2			
1.2.2.4.3. Participación en los Bancos de Datos		181		
1.2.2.4.4. Concursos on line		17		
1.2.3. TERRITORIO				
1.2.3.0.1. Convenios	10			
1.2.3.0.1. Sesiones	22			
1.2.3.0.1. Asistentes			6452	
1.2.4. PROGRAMACION DE ACTIVIDADES				
1.2.4.0.1. Programación mensual	12			
1.2.4.0.2. Programación trimestral	4			

Sesiones individuales de información:

	SAE	SAC	TOTAL
Resultados del semestre	98	72	170

Las atenciones es de forma individualizada tiene como objetivo explicar las capacidades del CEEI y los recursos que tenemos disponibles (tanto en Internet como el propia Entidad) para facilitar el desarrollo de proyectos empresariales.

Se atienden tanto emprendedores como empresas creadas de manera que las sesiones de información se adaptan a las características del solicitante.

Sesiones Colectivas

ACTIVIDAD	FECHA	ASISTENTES	LUGAR
Jornada Generación y Desarrollo de Ideas de Negocio, Programa Yuzz-17 de enero	17-ene	14	ALICANTE
Incentivos fiscales para empresas innovadoras, Patent-Box y Deducciones Fiscales I+D+i	24-ene	19	CEEI ELCHE
Jornada "Optimiza el uso de Internet en la empresa: Crea una tienda online"	24-ene	99	CEEI ELCHE
Jornada: "Desarrollar Talento en Habilidades Comerciales y Técnicas de Negociación".	31-ene	62	CEEI ELCHE
Exprimiendo Facebook"	14-feb	92	CEEI ELCHE
Obligaciones medioambientales de las empresas del metal e inspecciones del SEPRONA"	21-feb	12	CEEI ELCE
Posibilidades de financiación, subvención y gestión de proyectos	21-mar	6	SAX
Jornada abierta "Emprendimiento y empleo: Tres Voces"	12-mar	22	ALICANTE
Plan Estratégico en tu empresa: receta rica y sencilla"	10-abr	7	CEEI ELCHE
Tiendas online y nuevas profesiones en internet"	9-may	16	CEEI ELCHE
Marketing sensorial. Atacando la memoria	23-may	50	VILLENA
Gestión de nuevos modelos de negocio"	30-may	13	CEEI ELCHE
La ley del emprendedor	5-jun	23	QUORUM
Marketing de Guerrilla: Haz la guerra con mucho amor	13-jun	30	CEEI ELCHE
You´are a loser vs. Don´t fear to fail"	18-jun	18	ALICANTE
Cómo sacar el máximo partido a la nube, APPs de Gestión	27-jun	24	CEEI ELCHE
COMUNICAR PARA INFLUIR Y RESISTIR. PREPARAR LAS EMPRESAS PARA EL FUTURO	18-jul	34	MUSTANG
STREAMING Y WEBCAST TEDX ELCHE	20-sep	28	CEEI ELCHE
I FORO DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL	26-sep	15	BANYERESA
CON UN ERP LO SABRÁS TODO DE TU NEGOCIO JUSTO A TIEMPO	28-oct	6	CEEI ELCHE
GESTION LEAN: EL MODELO DE GESTIÓN PARA EL FUTURO	22-nov	16	MUSTANG
ESTRATEGIAS DE FINANCIACIÓN. AYUDAS Y SUBVENCIONES PARA GENERAR INGRESOS	18-dic	15	CEEI ELCHE
TOTAL	22 ACTIVI	621	

13

Sesiones de agenda:

ACTIVIDAD	FECHA	ASISTE
Los 8 vientos que impulsarán tus velas	23-ene	70
Los 8 vientos que impulsarán tus velas	26-feb	48
Posibilidades de financiación para internacionalizar	14-mar	15
Oficina en la nube, gestiona tu negocio desde cualquier parte	27-mar	29
Haz de tu idea tu marca y aprende a venderla.	04-abril	30
Instrumentos financieros, emprendedores e inversores	10-abr	4
Consejos útiles para hacer rápidamente un buen plan comercial.	18-abril	54
Escuela de inversores: Aceleradoras de startups	25-abril	34
Escuela de emprendedores: Cómo utilizar herramientas de valoración de empresas	15-mayo	50
Foro de financiación para la innovación	29-mayo	33
ENREDATE BAIX BINALOPO	21-may	270
Team-building para líderes de equipos	23-may	37
Las tres claves de la venta emocional	20-jun	43
8 PREMISAS PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL	02-jul	21
BARRERAS LEGALES A LA INTERNACIONALIZACIÓN, PROPIEDAD INDUSTRIAL Y REDES DE DISTRIBUCIÓN	16-jul	8
CHINA EN TU MANO. IMPORTACIÓN/EXPORTACION SIN RIESGOS	12-sep	28
ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN : CLAVES Y OPCIONES EN UN MUNDO GLOBAL	17-sep	12
COMO LAS EMPRESAS ESTÁN APROVECHANDO LAS TENDENCIAS DEL MERCADO EN SU BENEFICIO	19-sep	44
QUE HACE QUE HAYA EMPRESAS QUE CREZCAN Y OTRAS CIERREN EN ESTOS TIEMPOS	20-sep	16
SIMPLICITY MARKETING	08-oct	71
ÉXITO EMPRESARIAL: COMO FUNDAMENTARLO	15-oct	15
FORO: OPORTUNIDADES DE FINANCIACION PARA PYMES	17-oct	21
VENDER, INNOVAR, VENDER	21-oct	18
VIVO EN EL FUTURO Y ESTO ES LO QUE VEO	23-oct	25
FORO:LEY DEL EMPRENDEDOR	25-oct	22
INTEGRACIÓN ENTRE MARKETING Y VENTAS	29-oct	15
DIA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA SAN VICENTE DEL RASPEIG	30-oct	64
DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA EN ALICANTE	05-nov	850
BUSINESS MARKET	08-nov	17
CONOCE NUEVOS MERCADOS: RUSIA, NIGERIA Y PANAMA	12-nov	18
DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA EN VALENCIA	19-nov	5125
IDENTIDAD ORGANIZACIONAL Y MARKETING 3.0	27-nov	23
SOCIAL COMMERCE, 100 CONSEJOS PARA VENDER EN INTERNET	11-dic	49
TWITTER DE GUERRILLA	12-dic	33
CÓMO COMUNICAR EN REDES SOCIALES	17 –dic	21
TOTAL	35	72337

Destacando:

1.- Enrédate Elx-Baix Vinalopó 2013

Se celebró el 21 de mayo de 2013, con un total de 330 asistentes registrados.

2.- DPE Alicante 2013

5 de noviembre, en el ADA, y contó con un total de **1700 inscripciones**.

Las actividades desarrolladas por el CEEI ELCHE, han sido:

- Administración y Soporte para el desarrollo del contenido de la macrojornada dentro del Portal de la ADL de Alicante.
- Organización del Acto de entrega de premios EMPRENDE AVENTURA ELDA-PETRER, desarrollado en la Sala Cristal del ADDA.
- Presencia en stand institucional compartido con el CEEI ALCOY.
- Foro de financiación de proyectos innovadores/emprendedores. Sala de conferencias 1 de ADDA.
- Participación en la reunión de coordinación del día 17 de septiembre.

15

3.- DPE Comunidad Valenciana 2013

Celebrado el 19 de noviembre en Feria de Valencia y donde el CEEI Elche como miembros de la Secretaría Técnica y Comité Organizador del Día de la Persona Emprendedora hemos participado en la fase de dinamización previa al evento y como organizadores de diferentes actividades. El CEEI ELCHE, dirige el grupo de trabajo de Creación Crecimiento y coordina el Área de Concursos "Aprende a emprender" y "Cuéntalo y Comparte".

Para el fomento de las ediciones del DPE se realizaron las siguientes actividades de dinamización previas:

ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN DPE ESTUDIANTES, EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS			
TÍTULO	LOCALIZACIÓN	FECHA	nº ASIST
ESCUELA EMPRENDEDORES	CEEI ELCHE	3-oct	62
ENCUENTRO EMPRENEMJUNTS SIMPLICITY MARKETING	MUSTANG	8-oct	71
JORNADA DECIDETE E+: DECIDETE Y EMPRENDE	IES HAYGON	16- oct	43
JORNADA MODELOS DE NEGOCIO E+	IES SAN VICENTE	25-oct	22
DPE SAN VICENTE DEL RASPEIG.	SAN VICENTEI	30-oct	64
JORNADA IDEA E+	VILLENA	31-oct	5
ESCUELA EMPRENDEDORES	CEEI ELCHE	4-nov	23
JORNADA MODELOS DE NEGOCIO E+	IES NAVARRO SANTA FE VILLENA	6-nov	25
JORNADA TENDENCIAS E+	IES MONASTIL ELDA	11-nov	43
JORNADA TENDENCIAS E+ MOVIMIENTOS DEL ENTORNO	IES LAS FUENTES VILLENA	13-nov	36
JORNADA MODELOS DE NEGOCIO E+	IES HNOS AMOROS VILLENA	14-nov	57
12 Actividades			451

- **Concursos empredeplus (e+)**

- Experiencias emprendedoras

El objetivo de este concurso es estimular las actitudes y valores emprendedores en nuestro entorno, mediante la valoración de las capacidades personales y el conocimiento de experiencias emprendedoras.

Participaron en el concurso 284 aportaciones, con un total de 54.758 votos.

- Tengo una e-dea

En este caso, se pretende estimular actitudes y valores emprendedores en nuestro entorno, mediante el fomento del pensamiento creativo y la generación de ideas empresariales que posibiliten la creación de empresas innovadoras.

Participaron un total de 369 aportaciones, con un total de 115.049 votos.

- Future-ando

Future-ando persigue estimular las actitudes y valores emprendedores en nuestro entorno, a través de la detección de oportunidades emergentes que posibiliten la creación de empresas innovadoras

Participaron un total de 556 aportaciones, con un total de 39.528 votos.

- Modelos de negocio

La finalidad de este ámbito es estimular las actitudes y valores emprendedores en nuestro entorno, mediante la aparición de nuevos modelos de negocio que posibiliten la creación de empresas innovadoras en el territorio, destacando la importancia de transformar las ideas en oportunidades empresariales.

Participaron un total de 188 aportaciones, con un total de 19.500 votos.

- Emprenderiders

El concurso desarrollado a través de un videojuego para estimular la creación de empresas y el autoempleo entre los jóvenes, está concebido como un juego de preguntas y respuestas donde los usuarios deberán recorrer todo el camino que sigue un emprendedor para crear su empresa.

Participaron un total de 73 personas.

- Emprendedores locales

El objetivo de este apartado es fomentar la iniciativa empresarial mediante la divulgación de experiencias emprendedoras en entornos locales.

Participaron un total de 4 entidades.

- **Participación en grupos**

- Mejor comunidad emprendedora.

Este concurso consta de dos modalidades, la primera “Mejor comunidad emprendedora” se otorga a aquel grupo que previamente se haya inscrito bajo la modalidad de asistencia en grupo y que sumará el total del nº de participaciones en actividades e+ realizadas por los miembros del grupo durante el año 2013.

En total participaron 87 grupos en este concurso.

- Juntos somos más

La segunda modalidad “Juntos somos más”, se concede al grupo con mayor puntuación dentro de una actividad con este nombre que se desarrolló en el Auditorio 1, en cuatro convocatorias:

- Acciónijj emprendemos I (9.30 a 10.15), con un total de 614 inscritos.
- Acciónijj emprendemos II (10.15 a 11.00), con un total de 413 inscritos.
- NICASO I (11.00 a 11.45), con un total de 397 inscritos.
- NICASO II (11.45 a 12.30), con un total de 137 inscritos

- **Cuéntalo y comparte. Speaker´s Corner**

En esta actividad, "Cuéntalo y comparte DPECV 13", se engloban todas las actividades de participación activa. El emprendedor se convierte en el auténtico protagonista. Toma la palabra para contarnos su experiencia como emprendedor, como defensor de un proyecto ante inversores, como empresario, etc.

La actividad contó con un total de 41 inscritos, siendo las tres modalidades de participación:

- Entrepreneurship experience
- Commercial pitch
- Elevator pitch

El jurado de los concurso se reunión en la Feria de Valencia el día 18 de noviembre, celebrándose el acto de entrega de los premios en el Auditorio 1 de 14.00 a 14.30 horas, con un total de 41 inscripciones.

Se celebró un segundo acto de entrega de “concursos emprendedores y cuéntalo y comparte”, el 05/12 en el salón de plenos de la Excm. Diputación Provincial de Valencia, contando con la presencia del Excmo. Presidente de la Diputación Provincial.

Además el CEEI ELCHE, organizó y moderó directamente las ponencias de “Crear y Crecer” del Auditorio 3, con la siguiente programación:

- FÁCIL Y RÁPIDO: DOS CONCEPTOS GANADORES. (KEEP IT SIMPLY, STUPID!). INSCRITOS: 461
- QUE EL ÉXITO NO TE PILLE CON CARA DE PÓKER: 4 MOVIMIENTOS PARA GANAR TU PARTIDA PROFESIONAL. INSCRITOS: 132
- LA OCASIÓN LA PINTAN CALVA...Y YO LE PONGO SOMBREROS PARA DECORARLA- INSCRITOS: 534
- ¿A JÚPITER O A MADRID?. INSCRITOS: 232
- CRISIS: WHAT CRISIS?. CÓMO EMPRENDER CON ÉXITO. INSCRITOS: 465
- DE LAS TENDENCIAS A LAS OPORTUNIDADES EMPRESARIALES. INSCRITOS: 129

Además el CEEI ELCHE, organizó dentro de las actividades de la “Ciudad Emprendedora” las siguientes actividades:

- IDEA e+: EL ENTRENADOR CREATIVO: CREATIVIDAD PARA SEDUCIR A LOS CLIENTES. INSCRITOS: 696

Candidaturas presentadas a premios

DENOMINACIÓN	CANDIDATOS
Programa Yuzz 2012-2013	19
19ª ED. PREMIOS NUEVAS IDEAS EMPRESARIALES FUNDEUN	20
C EEI IVACE 2013 CREACION	10
CEEI IVACE 2013 CRECIMIENTO	6
EMPRENDE AVENTURA ELDA PETRER	12
DPE CV EMPRESAS	6
DPE CV EMPRENDERIDERS	73
CEEI IVACE CV	2
TOTAL	148

Respecto de las actividades de fomento con emprendedores:

Agrupaciones de emprendedores.

Se han constituido durante este ejercicio un total de cuatro comunidades emprendedoras. Con un total de 337 participantes

1. Empeñe plus IES Sixto Marco Elche: 95 participantes
2. Oficina Emprendedor Elda: 13 participantes
3. Villena Empeñe del Ayuntamiento de Villena, 44 participantes
4. Centro de Formación Profesional Ripollés, de Elche, 91 participantes

A estos participantes hay que añadir el incremento sufrido por las nuevas altas en la agrupación "Atrévete empeñe" con un total de 94 nuevas incorporaciones.

Sesiones empeñe plus:

JORNADA DECÍDETE E+: DECIDE Y EMPREDE		
CENTRO	ASISTENTES	FECHA
IES EL PAMERAL DE ORIHUELA	30	05/02/2013
CENTRO DE FP RIPOLLÉS ELCHE	26	18/04/2013
IES SIXTO MARCO DE ELCHE	37	02/05/2013
II FERIA DE EMPLEO DE GUARDAMAR	27	03/06/2013
CENTRO DE FORMACION IDELSA (ELDA-PETRER)	23	05/07/2013
IES HAYGÓN SAN VICENTE DEL RASPEIG	43	16/10/2013
CFP LOPE DE VEGA (ELCHE)	13	16/12/2013
TOTAL	199	7 jornadas

1. 2 concurso convocado
2. 41 participantes en concursos
3. 187 participantes en el banco de experiencias
4. 243 test realizados

JORNADA IDEA E+: CREATIVIDAD EMPRENDEDORA		
CENTRO	ASISTENTES	FECHA
AYUNTAMIENTO DOLORES	19	29/01/2013
IES SAN PASCUAL DE DOLORES	25	30/01/2013
IES SIXTO MARCO DE ELCHE	46	14/03/2013
ELCHE-PETRER IDEA E+	23	02/07/2013
AYUNTAMIENTO DE VILLENA	5	31/10/2013
IES MONASTIL DE ELDA	13	12/12/2013
TOTAL	131	6 jornadas

1. 4 concurso convocado
2. 49 participantes en concursos
3. 213 participantes en el banco de experiencias
4. 177 test realizados

JORNADA TENDENCIAS E+: LOS MOVIMIENTOS DEL ENTORNO		
CENTRO	ASISTENTES	FECHA
C.C. SAN JOSE DE CALASANZ	22	08/03/2013
IES SIXTO MARCO DE ELCHE	34	10/05/2013
Centro congresos Elche	14	27/02/2013
ELDA-PETRER TENDENCIAS E+	24	09/07/2013
AYUNTAMIENTO DE VILLENA	17	19/09/2013
IES MONASTIL DE ELDA	43	11/11/2013
IES LAS FUENTES DE VILLENA	36	13/11/2013
CENTRO F.P. RIPOLLÉS DE ELCHE	37	28/11/2013
IES SIXTO MARCO DE ELCHE	19	13/12/2013
TOTAL	232	9 jornadas

1. 2 concurso convocado
2. 25 participantes en concursos
3. 175 participantes en el banco de experiencias

20

JORNADA MODELO NEGOCIO E+: DE LA IDEA A LA EMPRESA		
CENTRO	ASISTENTES	FECHA
IES MONSERRAT ROIG DE ELCHE	32	25/01/2012
IES SIXTO MARCO DE ELCHE	51	07/02/2013
FUNDEUN UNIVERSIDAD DE ALICANTE	15	22/03/2013
IES SIXTO MARCO DE ELCHE	37	11/04/2013
ELDA-PETRER MODELO DE NEGOCIO E+	23	12/07/2013
IES SAN VICENTE	22	25/10/2013
IES NAVARRO SANTA FE DE VILLENA	25	06/11/2013
IES HERMANOS AMORÓS DE VILLENA	57	14/11/2013
CENTRO FP RIPOLLÉS DE ELCHE	89	05/12/2013
TOTAL	351	9 jornadas

1. 2 concurso convocado
2. 17 participantes en concursos
3. 181 participantes en el banco de experiencias

Respecto de las actividades de fomento territoriales:

Convenios de colaboración suscritos:

1. Convenio de Colaboración con IVACE de fecha 1 de marzo para el despliegue del SIEG, asesoramiento personalizado y alquiler de locales para pymes de nueva creación.
2. Convenio de Colaboración entre el IVACE, CEEIS CV y IVF para la financiación de empresas innovadoras, de fecha 27 de marzo.
3. Convenio Marco de Colaboración con DALYPSE, de fecha 10 de abril.
4. Convenio de Colaboración con Excmo. Ayuntamiento de Elche, de fecha 11 de abril, para el despliegue de actividades de SIEG, atención y orientación a emprendedores, Convocatoria de la 3ª Edición del Concurso de Ideas empresariales, Colaboración en los eventos de Business Market y Enrédate Elx-Baix Vinalopó.
5. Convenio de Colaboración con ADEPS, de fecha 30 de mayo, para el despliegue de actividades de SIEG y la formación, asistencia y tutoración de planes de negocio locales.
6. Convenio de Colaboración con Excmo. Ayuntamiento de Salinas, de fecha 12 de junio.
7. Convenio de colaboración con el Instituto de Desarrollo de Elda y Servicios Administrativos IDELSA, para el despliegue del SIEG en su ámbito municipal, formación, asistencia y tutoración de planes de negocio locales.
8. Convenio de colaboración con la Excmo. Diputación provincial de Alicante de fecha 10 de julio, para el desarrollo de una aceleradora de Startup para la provincia de Alicante de la que se han desarrollado las siguientes actividades, que se detallan en esta memoria de ejecución:
9. Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Villena de fecha 17 de septiembre, para el despliegue del SIEG en su ámbito municipal.
10. Convenio de Colaboración con CASA MEDITERRANEO de fecha 15 de noviembre, para el despliegue de actividades conjuntas de apoyo al emprendimiento y la innovación en el Mediterráneo, en especial la preparación conjunta de solicitudes a programas de la UE relacionados

Se han ejecutado 22 sesiones de emprendimiento en total, con más de 6452 asistentes

SESIONES COLECTIVAS	FECHA	LUGAR	ASISE
Jornada Generación y Desarrollo de Ideas de Negocio, Programa Yuzz-17 de enero	17-ene	ALICANTE	14
Acto entrega de premios Empredeaventrua Ayuntamiento Elche	27-feb	ELCHE	14
Posibilidades de financiación, subvención y gestión de proyectos	21-mar	SAX	6
Jornada abierta "Emprendimiento y empleo: Tres Voces"	12-mar	ALICANTE	22
Marketing sensorial. Atacando la memoria	23-may	VILLENA	50
La ley del emprendedor	5-jun	QUORUM	23
You're a loser vs. Don't fear to fail" (eres un perdedor vs no temas fracasa	18-jun	ALICANTE	18
I FORO DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL	26-sep	MARIOLA	15
SUBTOTAL	8		162
AGENDA	FECHA	LUGAR	ASIST
Posibilidades de financiación para internacionalizar. Panamá	14mar	SAX	15
FF Instrumentos financieros, emprendedores e inversores	10-abr	ALICANTE	4
FI Foro de financiación para la innovación	29ma y	ALICANTE	33
ENREDATE BAIX BINALOPO	21ma y	TERRITO	270
Team-building para líderes de equipos	23ma y	DOLORES	37
BARRERAS LEGALES A LA INTERNACIONALIZACIÓN, PROPIEDAD INDUSTRIAL Y REDES DE DISTRIBUCIÓN	16-jul	CEAHM	8
COMO LAS EMPRESAS ESTÁN APROVECHANDO LAS TENDENCIAS DEL MERCADO EN SU BENEFICIO	19-sep	CEU CARDENAL HERRERA	44
FORO: OPORTUNIDADES DE FINANCIACION PARA PYMES	17-oct	AYUNTAMIENTO DE VILLENA	21
FORO: LEY DEL EMPRENDEDOR	25-oct	AYUNTAMIENTO DE VILLENA	22
DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA SAN VICENTE DEL RASPEIG	30-oct	AUDITORIO SAN VICENTE DEL RASPEIG	64
DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA EN ALICANTE	05-nov	AUDITORIO DE DIPUTACION DE ALICANTE	850
BUSINESS MARKET	08-nov	CENTRO DE CONGRESOS ELX	17
DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA EN VALENCIA	19-nov	RECINTO FERIAL DE VALENCIA	5125
SUBTOTAL	13		6240
ESCUELAS	FECHA	LUGAR	ASIST
EE: Cómo utilizar herramientas financieras de valoración empr	15ma y	QUORUM	50
SUBTOTAL	1		50
TOTAL	22		6452

EMPRENDE PLUS

JORNADA DECÍDETE E+: DECIDE Y EMPREDE	
CENTRO	FECHA
CENTRO IDELSA (ELDA-PETRER)	05/07/2013
IES HAYGÓN SAN VICENTE DEL RASPEIG	16/10/2013
CFP LOPE DE VEGA (ELCHE)	16/12/2013
TOTAL	3 jornadas

JORNADA IDEA E+: CREATIVIDAD EMPRENDEDORA	
CENTRO	FECHA
ELCHE-PETRER IDEA E+	02/07/2013
AYUNTAMIENTO DE VILLENA	31/10/2013
IES MONASTIL DE ELDA	12/12/2013
TOTAL	3 jornadas

JORNADA TENDENCIAS E+: LOS MOVIMIENTOS DEL ENTORNO	
CENTRO	FECHA
ELDA-PETRER TENDENCIAS E+	09/07/2013
AYUNTAMIENTO DE VILLENA	19/09/2013
IES MONASTIL DE ELDA	11/11/2013
IES LAS FUENTES DE VILLENA	13/11/2013
CENTRO F.P. RIPOLLÉS DE ELCHE	28/11/2013
IES SIXTO MARCO DE ELCHE	13/12/2013
TOTAL	6 jornadas

JORNADA MODELO NEGOCIO E+: DE LA IDEA A LA EMPRESA	
CENTRO	FECHA
ELDA-PETRER MODELO DE NEGOCIO E+	12/07/2013
IES SAN VICENTE	25/10/2013
IES NAVARRO SANTA FE DE VILLENA	06/11/2013
IES HERMANOS AMORÓS DE VILLENA	14/11/2013
CENTRO FP RIPOLLÉS DE ELCHE	05/12/2013
TOTAL	5 jornadas

JORNADA MODELO NEGOCIO E+: DE LA IDEA A LA EMPRESA	
CENTRO	FECHA
ELDA-PETRER MODELO DE NEGOCIO E+	12/07/2013
IES SAN VICENTE	25/10/2013
IES NAVARRO SANTA FE DE VILLENA	06/11/2013
IES HERMANOS AMORÓS DE VILLENA	14/11/2013
CENTRO FP RIPOLLÉS DE ELCHE	05/12/2013
TOTAL	5 jornadas

RESUMEN POR TIPO DE ACTIVIDA		
TIPO	SESIONES	ASISTENTES
SESIONES DE GRUPO	1	162
SESIONES DE AGENDA	8	6290
EMPRENDEPLUS	17	512
TOTAL	26	6678

Respecto de las actividades de fomento con empresas:

RESULTADOS DE ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL CONVENIO				
1. SIEG DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN				
	Unidades de actuación		Personas atendidas	
	(Documentos, sesiones, proyectos)	A distancia	Presencial	
		Internet	Grupos	Individual
1.3. COMUNIDAD/ CLUB DE EMPRESAS				
1.3.0.0.1. Empresas y entidades registradas	523			
1.3.0.0.2. Empresas activadas	123			
1.3.0.0.3. Empresas que participan en actividades	424			
1.3.0.0.4. Empresas que participan en Agrupaciones	3		19	

Se ha promovido la incorporación al portal de las empresas y se han organizado sesiones de intercambio en las que se tratará de impulsar el uso de los mejores métodos de gestión y el intercambio de criterios para la búsqueda de vías de colaboración con objeto de aprovechar las sinergias posibles.

Se han generado tres comunidad de empresas:

- CONOCIMIENTO con un total de 11 incorporaciones.
- GIRATICS
- BUSINESS MARKET con 8 participantes

24

Las agrupaciones existentes y el número de empresas que participan en cada una de ellas son:

1. Talent Pool de expertos: 13 miembros
2. Club de empresas: 16 miembros
3. Empresas alojadas en vivero: 14 miembros
4. Coworking: 7 miembros
5. AEBA: 14 miembros AEBA es la Asociación de Empresas de Biotecnología de Alicante.
6. AIESAX: 6 miembros. Asociación de Empresas Industriales de Sax,.

Para el grupo de indicadores relacionados con el crecimiento de empresas, los resultados que se obtienen son los siguientes:

RESULTADOS DE ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL CONVENIO				
1. SIEG DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN				
	Unidades de actuación		Personas atendidas	
	(Documentos, sesiones, proyectos)	A distancia	Presencial	
		Internet	Grupos	Individual
1.4. CRECIMIENTO DE EMPRESAS				
1.4.1. INVERSORES DE PROXIMIDAD				
1.4.1.0.1. Escuela de Inversores	3		69	
1.4.1.0.2. Inversores registrados		17		
1.4.2. EMPRENDEDORES				
1.4.2.0.1 Escuela de Emprendedores	3		135	
1.4.2.0.2 Emprendedores registrados		15		
1.4.3. FOROS DE INVERSION				
1.4.3.0.1. Foros	3		81	
1.4.3.0.2. Proyectos presentados	18			
1.4.4. RESULTADOS OBTENIDOS				
1.4.4.1. FINANCIACIÓN				
1.4.4.1.1. Volumen en euros	1.360.000			
1.4.4.1.2. Número de proyectos	4			
1.4.4.2. FONDOS PROPIOS				
1.4.4.2.1. Volumen en euros	677.799			
1.4.4.2.2. Número de proyectos	4			

25

Unos de los objetivos de este grupo de actividades es el acercamiento entre emprendedores/Inversores. Con este fin se han realizado las siguientes líneas de actividad:

- **Escuela de inversores**

El objetivo es aportar a potenciales inversores, los conocimientos básicos necesarios para facilitar la interlocución con los emprendedores, removiendo las barreras de desconfianza derivadas del desconocimiento de los procesos de inversión en negocios nacientes.

Escuela	Asistentes
Aceleradoras de startup	34
Líneas de financiación de la I+D+i empresariales	18
Escuela de inversores Busines Market	17
<i>Total</i>	69

Con un total de 17 inversores de proximidad registrados en nuestra Lonja de Inversión

- **Escuela de Emprendedores**

Se han organizado sesiones destinadas a enseñar a los emprendedores las técnicas y habilidades para poner en valor las características de sus proyectos facultándoles para

aportar la información adecuada en espacios de tiempo reducidos y agilizando las primeras fases de negociación para la entrada de inversores de proximidad.

Escuela	Asistentes
Cómo utilizar herramientas financieras de valoración de empresas	50
Mejora la rentabilidad de tu empresa - 3 oct	62
Cómo realizar un resumen ejecutivo - 4 nov,	23
TOTAL	135

Con un total de 15 proyectos registrados en nuestra lonja de inversión

- **Foros de financiación e Inversión**

Los Foros de financiación e Inversión son el punto de encuentro institucionalizado entre emprendedores e inversores. Se han realizado los siguientes foros, con la presentación de 12 proyectos a inversores.

Foro	Asistentes
<i>Acceso al capital riesgo formal e informal en España</i>	33
Aprende a presentar tu proyecto ante inversores - 19 jul	31
Business Market - 8 nov	17
TOTAL	81

Con la presentación de un total de 18 proyectos en busca de capital

El resultado final ha sido la obtención de 1.360.000 euros en inversión privada o financiación no bancaria. Siendo un total de 4 proyectos los que han obtenido financiación. Los recursos propios aportados por las empresas han sido de 677.799 euros.

Respeto grupo de objetivos correspondientes con los Servicios de asesoramiento personalizado y alquiler de locales de vivero de empresas a emprendedores o empresas de reciente creación, los resultados han sido los siguientes:

RESULTADOS DE ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL CONVENIO				
2. SERVICIOS (ASESORAMIENTO PERSON. Y ALQUILER DE LOCALES DEL VIVERO DE EMPRESAS A EMPRENDEDOR. Y PYMES INNOVADORAS DE RECIENTE CREACIÓN)				
	Unidades de actuación		Personas atendidas	
	(Documentos, sesiones, proyectos)	A distancia	Presencial	
		Internet	Grupos	Individual
2.1. INTERES DEL SERVICIO				
2.1.0.1. Servicios realizados	4			
2.1.0.2. Valor de los Servicios prestados				
2.1.2. PLANES DE CRECIMIENTO				
2.2.0.1. Planes de Crecimiento elaborados y presentados a Inversores	3			
2.2.0.2. Planes de Crecimiento preparados y presentados con éxito	0			
2.1.3. ESFUERZO DE CLIENTES DE SERVICIOS AMPARADOS EN EL CONVENIO				
2.3.0.1. Esfuerzo de clientes en los Servicios Facturados	64			
2.2. ALQUILER DE LOCALES DEL VIVERO DE EMPRESAS				
2.2.0.1. Usuarios del Vivero	37			
2.2.0.2. Utilización del espacio (módulos) disponible en el Vivero	53,62			
2.2.0.3. Rotación de empresas	51,85			
2.2.0.4. Ingreso medio obtenido de clientes alojados sobre superficie disponible (€/ metro)	13,21			
2.2.2. ESFUERZO DE CLIENTES DE SERVICIOS EN EL ALQUILER DE LOCALES				
2.2.0.1. Esfuerzo de clientes en el alquiler de los módulos del Vivero	67			

27

Durante este ejercicio se ha tenido una gran dificultad a la hora de contratar servicios de asesoramiento puesto que la situación económica en recesión está castigando de forma notable los recursos de los que disponen el emprendedor.

Respecto de los indicadores de Planes de empresa realizados, la imposibilidad de efectuar estos sin una contraprestación económica limita mucho su consecución respecto de las previsiones.

Del análisis de los resultados se puede concluir que la actual crisis económica ha supuesto un descenso en la demanda de módulos en alquiler que ha repercutido en el precio medio obtenido de clientes alojados sobre superficie disponible. Este mismo efecto se nota en indicadores como empresas creadas o inversión inducida. En el caso de los servicios de alojamiento sólo muestran una evolución favorable los relacionados con el sistema de Coworking.

Los resultados sobre el grupo de indicadores que tienen que ver con los objetivos generales del IVACE son:

RESULTADOS DE ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL CONVENIO				
3. INDICADORES GENERALES				
	Unidades de actuación		Personas atendidas	
	(Documentos, sesiones, proyectos)	A distancia	Presencial	
		Internet	Grupos	Individual
3.3. COLABORACIÓN EN LOS OBJETIVOS GENERALES DEL IMPIVA				
3.3.1. PLANES DE EMPRESA REALIZADOS				
3.3.1.1. PLANES DE EMPRESA FACTURADOS				
3.3.1.1.1. Planes de Empresa contratados y facturados (subvencionados o no)	15			
3.3.1.1.2. Planes de Empresa contratados y facturados (subvencionados o no) cuyas promotoras son mujeres	6			
3.3.1.1.3. Planes de Empresa contratados, facturados y subvencionados	3			
3.3.1.1.4. Planes de Empresa contratados, facturados y subvencionados cuyas promotoras son mujeres	1			
3.3.1.2. PLANES DE EMPRESA ASISTIDOS SIN FACTURACIÓN				
3.3.1.2.1. A través del PEOL u otras herramientas preparadas para este fin	16			
3.3.1.2.2. A través del PEOL u otras herramientas preparadas para este fin cuyas promotoras son mujeres	4			
3.3.2. CREACIÓN DE EMPRESAS				
3.3.2.1. Empresas creadas (Se establece complementariamente un indicador específico para las creadas por mujeres)	9			
3.3.2.1.1. Empresas creadas por mujeres	2			
3.3.3. CREACION DE EMPLEO				
3.3.3.0.1. Empleo generado (Se establece complementariamente un indicador específico para el empleo femenino)	15			
3.3.3.0.2. Empleo femenino generado	2			
3.3.4. INVERSION INDUCIDA				
3.3.4.0.1. Inversión inducida en los proyectos apoyados	348.396			
3.3.5. OBJETIVOS DERIVADOS DEL ORIGEN DE LOS RECURSOS (FEDER)				
3.3.5.0.1. Proyectos con influencia directa en la mejora del medio ambiente	1			
3.3.5.0.2. Proyectos con influencia directa en la inserción de colectivos desfavorecidos	0			
3.3.5.0.3. Proyectos que promuevan la igualdad entre hombres y mujeres	0			
3.3.6. PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN				
3.3.6.0.1. Apariciones en los medios de comunicación de actuaciones del CEEI.	135			

La distribución de las fuentes de financiación durante el ejercicio ha sido la siguiente:

3.1. FUENTES DE FINANCIACIÓN	
3.1.0.0.1. Aportación de los recursos SIEG.	83,00
3.1.0.0.2. Aportación de los recursos obtenidos con apoyo del convenio en actividades de servicios o alquiler de locales del Vivero.	3,00
3.1.0.0.3. Aportación de los recursos obtenidos a través o con apoyo de otros programas de la administración (IMPIVA u Otras).	1,50
3.1.0.0.4. Aportación de los recursos obtenidos por contratación no subvencionada.	12,30

2.- Otras actividades.

VIVERO DE EMPRESAS

Concepto	Resultados
Empresas usuarias	37
% de ocupación	53,62 %
% rotación	51,85 %
coworking	17

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALICANTE

El CEEI Elche, a través del Convenio de Colaboración firmado con la Excm. Diputación Provincial de Alicante con fecha 10 de julio de 2013 ha desarrollado durante este ejercicio el diseño y desarrollo de una aceleradora de empresas innovadoras de la provincia de Alicante, desplegando las siguientes actividades:

ACTIVIDAD 1:

Modelo conceptual de una aceleradora en colaboración público-privada con un modelo de pledge fund

ACTIVIDAD 2:

Fases del modelo de aceleración

ACTIVIDAD 3

Inversores: sistema de Pledge Fund de Smart Capital

ACTIVIDAD 4:

Desarrollo de un talent pool para la realización del mentoring especializado

ACTIVIDAD 5:

Desarrollo del sistema documental jurídico de la aceleradora

ACTIVIDAD 6:

Desarrollo del sitio web para la comunicación del proyecto

ACTIVIDAD 7:

Desarrollo de jornadas divulgativas del proyecto, formación de inversores y emprendedores.

PROGRAMAS NACIONALES

RED PAIT

Los Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT) se configuran como entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro donde se asesora y presta servicios a los emprendedores, tanto en la definición y tramitación administrativa de sus iniciativas empresariales como durante los primeros años de actividad de las mismas.

RED PIDI

La red de Puntos de Información sobre I+D+i ha sido constituida con la misión de ofrecer servicios de información y asesoramiento a empresas y emprendedores sobre las ayudas públicas a la I+D+i de cualquier ámbito administrativo –local, autonómico, estatal y europeo–, que más se adecúen a sus necesidades. Se pretende así, facilitar el conocimiento y el acceso a los distintos instrumentos de financiación pública de las actividades empresariales de I+D+i.

3.- Ejecución del presupuesto.

PRESUPUESTADO Y EJECUTADO 2013		
	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
GASTOS	TOTAL 2013	TOTAL 2013
1. SALARIOS y S.SOCIAL	326.675,91	303.166,71
1.1 SALARIOS	263.529,38	246.215,83
1.2 SEGURIDAD SOCIAL	63.146,53	56.950,88
2. INSTALACIONES	145.364,04	127.174,26
2.1. ARRENDAMIENTO	63.277,25	63.460,67
2.2. LIMPIEZA INSTALAC.	6.802,10	6.420,00
2.3. CONSERVACION	38.832,55	20.482,64
<i>de las Instalaciones</i>	29.757,80	18.424,10
<i>de los Equipos y Mobiliario</i>	9.074,75	2.058,54
2.4. SERVICIO VIGILANCIA	2.396,89	3.635,68
2.5. SEGUROS INSTALACIONES	5.797,14	6.045,41
2.6. SUMINISTROS	28.258,11	27.129,86
2.2.1 Electricidad CEEI	4.329,94	6.091,65
2.2.2 Agua CEEI	1.096,97	1.622,80
2.2.3 Teléfono CEEI	22.831,20	19.415,41
3. SERVICIOS REQUERIDOS	63.649,83	56.995,90
3.1. ASESORAMIENTO	14.862,51	12.677,51
3.1.1. <i>Fiscal, Contable y Laboral</i>	3.098,03	5.500,00
3.1.2. <i>Jurídico</i>	2.956,35	1.708,57
3.1.3. <i>Auditoría</i>	6.860,80	4.500,00
3.1.4. <i>Informática</i>	1.947,33	968,94
3.2. SERVICIOS EXTERNOS	45.388,84	44.043,39
3.2.1. <i>Otros servicios profesionales</i>	44.813,00	43.558,10
3.2.2. <i>Correos y Mensajeros</i>	575,84	485,29
3.3. FORMACION	3.398,48	275,00
<i>del Personal del CEEI</i>	3.398,48	275,00
4. COMPRAS Y GASTOS VARIOS	53.695,22	71.155,95
4.1. PUBLICIDAD	1.000,00	1.108,00
4.1.1. <i>Relaciones Públicas</i>	1.000,00	1.108,00
4.1.2 <i>Publicidad y Promoción</i>	0	-

4.2. MATERIAL DE OFICINA	2.569,85	1.091,78
4.3. CUOTAS	4.000,00	4.500,00
4.3.3. CUOTAS DE ASOCIACIONES	4.000,00	4.500,00
4.4. DIETAS Y DESPLAZAMIENTOS	8.857,68	5.032,78
4.4.1. Gastos justificados personal CEEI	3.246,83	1.962,91
4.4.2. Desplazamientos Personal CEEI	4.212,93	2.886,47
4.4.3. Congresos, ferias y otros viajes	1.397,92	183,40
4.5. GASTOS FINANCIEROS	26.046,43	49.644,73
4.5.1. Servicios bancarios	8.175,44	28.361,15
4.5.2. Gastos Pol. Crédito	12.613,49	19.180,58
4.5.3. Gastos por avales	5.257,50	2.103,00
4.6. OTROS (Indemnizaciones y perdidas de créditos incobr.)	11.221,26	9.778,66
TOTAL GASTOS	589.385,00	558.492,82

INVERSIONES	-	1.500,00
--------------------	---	-----------------

INGRESOS	TOTAL 2013	TOTAL 2013
-----------------	-------------------	-------------------

Ingresos por contrato de colaboración	3.348,14	2.800,00
Consumos	10.116,86	7.141,44
Ingresos Arrendamientos	76.540,00	66.528,11
Ingresos por otros servicios		17.912,41
CONVENIO IMPIVA	484.880,00	442.667,87
SUBVENCIONES DE OTROS ORGANISMOS	14.500,00	6.916,32
INGRESOS FINANCIEROS-EXTRAORDINARIOS	0	167,23

TOTAL INGRESOS	589.385,00	544.133,38
-----------------------	-------------------	-------------------

AMORTIZACIONES	(16.417,89)
Perdidas por créditos incobrables	(15.259,74)
SUBVENCIONES DE CAPITAL TRASPASADAS AL EJERCICIO	9.521,13
RESULTADO DEL EJERCICIO 2013	(36.515,94)