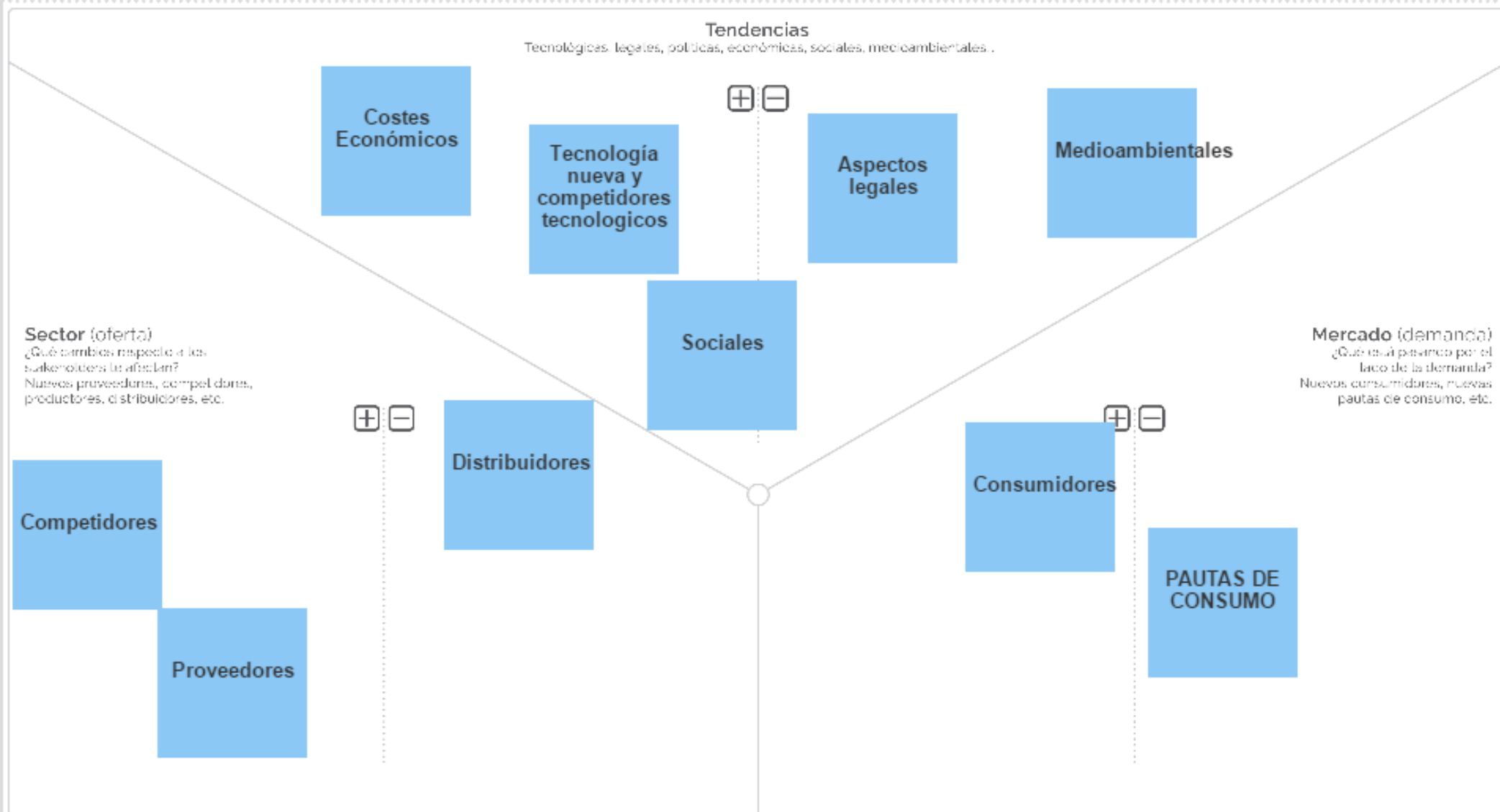


# Mapa de Entorno

ENTENDER LA OPORTUNIDAD / Contexto

E

FASE 1.1



## Detalles para cada postit:

### **Tecnología nueva y competidores tecnologicos**

Smartwatch , Nike Revolución en tejido Cargar el móvil o Mp3

---

### **Aspectos legales**

Registrar el producto : Patentarlo Evitar que se nos copien , elemento destacado Jurisprudencia otros países

---

### **Costes Económicos**

Materiales ecológicos Tecnología innovadora con I d Conseguir ayudas

---

### **Medioambientales**

Preservar el medio ambiente Promover la reforestación con la compra de los calcetines Evitar que la gente use transporte , que corra para ahorrar energía

---

### **Sociales**

Hacer que la gente se relacione Crear nuevas tendencias

---

### **Competidores**

Marcas de deporte : Nike , Adidas Marcas de Gps y dispositivos moviles : Apple , Samsung , Garnir

---

### **Proveedores**

Calcetines Algodon Tecnologia Start ups

---

### **Distribuidores**

Ttiendas de deporte Venta On lines Grandes almacenes

---

### **Consumidores**

Deportistas

---

### **PAUTAS DE CONSUMO**

PROMOVER CONSUMO SOSTENIBLE NUEVO NICHOS DE MERCADO

---